

Аннотация дисциплины

«Основы бизнеса»

Цель дисциплины:

Формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценки результатов и обоснования направлений развития.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины:

- Бизнес и предпринимательство.
- Принципы организации бизнеса.
- Основные функциональные блоки бизнеса.
- Функции планирования и контроля.
- Эффективность бизнеса.
- Развитие бизнеса.
- Современный бизнес.