

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Цифровой бизнес

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): ИТ-менеджмент в бизнесе

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск
2020

Тимшина Д.В. Цифровой бизнес. Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль ИТ-менеджмент в бизнесе (программа подготовки бакалавра, очная форма обучения) – Новороссийск: Новороссийский филиал Финуниверситета, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2020. – 6 с.

Методические рекомендации содержат комплекс требований и методические материалы для освоения дисциплины «Цифровой бизнес».

СОДЕРЖАНИЕ

Примерные темы домашнего творческого задания.....	4
Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям	5
Тестовые задания для самоподготовки.....	6
Примеры вопросов для подготовки к экзамену	6

Примерные темы домашнего творческого задания

1. Сформировать расчет совокупной стоимости владения и инвестиционной привлекательности облачного сервиса CRM.
2. Провести оценку разработки web-проекта методом прецедентов с сайта www.goszakupki.ru.
3. Используя ментальную карту, карту эмпатии, Customer Journey Map, Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Lean Canvas разработать проект стартапа цифрового бизнеса.
4. Используя модель Кано и матрицу QFD проанализировать требования пользователей для проекта цифрового бизнеса.
5. Разработать проект продвижения цифрового бизнеса в социальных сетях.
6. Разработать проект прототипа сайта. Проект должен содержать следующие этапы: бриф на сайт, ментальную карту контента сайта, прототип сайта, рекомендованные для SEO-оптимизации сайта ключевые фразы.
7. Разработать прототип мобильного приложения в конструкторе мобильных приложений
8. Сформировать расчет совокупной стоимости владения и инвестиционной привлекательности облачного сервиса CRM.
9. Провести оценку разработки web-проекта методом прецедентов с сайта www.goszakupki.ru.
10. Используя ментальную карту, карту эмпатии, Customer Journey Map, Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Lean Canvas разработать проект стартапа цифрового бизнеса.
11. Используя модель Кано и матрицу QFD проанализировать требования пользователей для проекта цифрового бизнеса.
12. Разработать проект продвижения цифрового бизнеса в социальных сетях.
13. Разработать проект прототипа сайта. Проект должен содержать следующие этапы: бриф на сайт, ментальную карту контента сайта, прототип сайта, рекомендованные для SEO-оптимизации сайта ключевые фразы.
14. Разработать прототип мобильного приложения в конструкторе мобильных приложений

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К СЕМИНАРСКИМ (ПРАКТИЧЕСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Для подготовки к семинарским (практическим) занятиям обучающимся необходимо изучить необходимый лекционный материал, литературные и интернет-источники, рекомендованные преподавателем, ответить на вопросы изучаемой темы.

Вопросы для самоподготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса.

1. Цепочка создания ценности М.Портера. Цепочки создания ценности цифровыми сервисами. Сетевые модели создания ценности цифровыми сервисами.
2. Измерения ценности цифровых сервисов: транзакционная, информационная, инфраструктурная, стратегическая, трансформационная.
3. Цифровые платформы и цифровые экосистемы.
4. Совместное создание ценности в цифровых экосистемах. Концепция сервисно-доминантной логики.
5. Образование в цифровую эпоху. Модели Digital Education.
6. Digital Tourism, Digital Agriculture, FinTech как примеры цифровой трансформации различных отраслей экономики

Тема 2. Современные подходы к реализации цифровых сервисов

1. Этапы процесса создания и доставки цифровых сервисов потребителю.
2. Методы и подходы дизайн-мышления для выявления потребностей потребителей.
3. Методы и подходы бережливого мышления для реализации прототипов цифровых сервисов. Понятие минимального жизнеспособного продукта
4. Концепции Agile и DevOps как средства быстрой гибкой реализации цифровых сервисов.
5. Понятие Application lifecycle management. Использование Kanban в DevOps.
6. Непрерывная интеграция, непрерывная доставка, непрерывное развертывание и средства их реализации

Тема 3. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса

1. Эпохи развития бизнеса в Интернет: WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0
2. Средства цифрового маркетинга: SEO, контекстная реклама, социальные сервисы
3. Роль WEB-аналитики и WEB MINING в развитии цифрового бизнеса.
4. Роль социальных сетей в цифровом бизнесе. Понятия Text Mining, Social Media Mining.
5. Роль Semantic Web в эпохе WEB 3.0.
6. Industry 4.0 и киберфизические системы. Роль технологий искусственного интеллекта в цифровом бизнесе.
7. Мобильные и облачные приложения на примере Microsoft.Azure

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

1. Разработайте онтологическую модель цифровой экосистемы отрасли экономики, например, медицины, сельского хозяйства, туризма
2. Разработайте онтологическую модель цифрового университета будущего.
3. Проведите анализ программных решений, необходимых для развертывания DevOps.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Охарактеризуйте роль цифрового бизнеса в современном мире. Уточните, что понимается под цифровым бизнесом.
2. Охарактеризуйте известные вам методы оценки проектов цифрового бизнеса.
3. Охарактеризуйте использование метода аналитических иерархий для оценки проекта цифрового бизнеса.
4. Охарактеризуйте использование метода функциональных точек для оценки проекта цифрового бизнеса.
5. Охарактеризуйте понятие «онтология». Охарактеризуйте использование онтологий в Semantic Web.
6. Охарактеризуйте понятие E-SCM. Уточните роль E-SCM в современной экономике.
7. Охарактеризуйте использование цифровых сервисов в системах цифрового бизнеса.
8. Основные задачи WEB MINING.
9. Основные отличия между непрерывной интеграцией и непрерывной доставкой в DevOps.
10. Охарактеризуйте стадии конвейера непрерывной доставки в DevOps.
11. Охарактеризуйте использование модели Кано для анализа требований потребителей.
12. Охарактеризуйте использование матрицы QFD для анализа требований потребителей.
13. Охарактеризуйте понятие «сервисно-доминантная логика» в контексте цифрового бизнеса.
14. Охарактеризуйте понятие «цифровая экосистема». Приведите примеры цифровых экосистем.
15. Охарактеризуйте понятие Big Data. Охарактеризуйте роль Big Data в цифровом бизнесе. Приведите примеры.
16. Охарактеризуйте понятие Social Media Mining. Приведите примеры инструментов и технологий Social Media Mining.
17. Охарактеризуйте различные типы облачных решений. Приведите примеры их использования в цифровом бизнесе.
18. Охарактеризуйте типы мобильных приложений. Приведите примеры их преимуществ.
19. Охарактеризуйте понятие Social Media Marketing. Приведите примеры реализации Social Media Marketing.
20. Охарактеризуйте способы продвижения сайтов методом SEO и методом контекстной рекламы. Оцените преимущества и недостатки каждого из них.