

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

**Методические рекомендации**

**Иностранный язык в профессиональной сфере**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Направленность(профиль): «ИТ- менеджмент в бизнесе»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2020

## Содержание

1.	Содержание дисциплины	4
2	Пример текущей контрольной работы	4
3.	Структура зачета и экзамена	7
4.	Темы презентаций	6
5.	Пример заданий к аудированию и лексико-грамматическому тесту для проверки сформированности компетенций	8
6	Методические рекомендации по реферированию текста	11
7	Методические рекомендации по анализу бизнес-кейсов	12
8	Методические рекомендации по подготовке и проведению презентаций	13

## **1. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Организация информационных систем**

Психологические аспекты в организации информационных систем. Информационная этика. Преимущества и недостатки социальных информационных сетей.

### **Тема 2. Взаимодействие человека и компьютера**

Сфера использования информационных систем. Аспекты пересечения гуманитарных наук и информатики. Различные типы интерфейсов. Аппаратное и программное обеспечение.

**Тема 3. Иерархия человеческих потребностей «Пирамида» А. Маслоу.** Мотивационные аспекты. Разработка рабочих моделей информационных систем. Пересечение прикладной психологии и маркетинга

### **Тема 4. Информационные системы контроля**

Специализированные и общие системы, хранение и управление информацией, системы контроля, системы коммуникации. Консалтинговые информационные системы.

### **Тема 5. Информационные системы для дистанционного управления**

Индивидуальная и коллективная работа на расстоянии. Создание контекста для дистанционного управления. LANvs.WAN. Преимущества и недостатки телекоммуникации.

### **Тема 6. Социально-технический подход к информационным системам**

Дизайн информационных систем. Компоненты технической системы. Компоненты социальной системы. Принципы дизайна информационных систем.

### **Тема 7. Интернет в бизнесе**

Интернет и конкуренция. Стратегические аспекты использования информационных систем в бизнесе.

**Тема 8. Возможности и проблемы создания и развития информационных систем** Создание и развитие информационных систем в цифровом обществе. Стили управления информационными системами.

## **2. Пример текущей контрольной работы**

### 1. Read the text and answer the questions below it.

The IS success model identifies and describes the relationships among critical dimensions of IS success.

Information quality refers to the quality of the information that the system is able to store, deliver, or produce, and is one of the most common dimensions along which information systems are evaluated.

The overall quality of a system is also one of the most common dimensions along which information systems are evaluated. System quality indirectly impacts the extent to which the system is able to deliver benefits.

Service quality, another critical dimension of IS success, directly impacts usage intentions and user satisfaction with the system, which, in turn, impact the net benefits produced by the system.

Intentions to use an information system and actual system use are well-established constructs in the information systems literature. System use influences user's satisfaction with the information system, which, in turn, influences usage intentions. In conjunction with user satisfaction, system use directly affects the net benefits that the system is able to provide.

Like actual system use, user satisfaction, as a critical dimension of IS success, directly influences the net benefits provided by an information system. Satisfaction refers to the extent to which a user is pleased with the information system, and is directly affected by system use.

The net benefit that an information system is able to deliver is an important dimension of the overall value of the system to its users or to the underlying organization. In the IS success model, net system benefits are affected by system use and by user satisfaction with the system. In their own right, system benefits are considered to influence both user satisfaction and user's intentions to use the system.

1. How many critical dimensions does the IS success model identify?
2. What critical dimensions does the IS success model include?
3. What does service quality, as a critical dimension of IS success model, directly impact?
4. What is user satisfaction directly affected by?
5. How can you define 'user satisfaction'?

2. Decide whether the following statements are "true" or "false".

6. There are five critical dimensions of IS success that the IS success model identifies.
7. Intentions to use an information system and actual system use are commonly defined in the information systems literature.
8. System use is not a critical dimension of the IS success model.
9. Information quality and system quality are critical dimensions of the IS success model.
10. An information system is able to deliver the net benefit.

3. Match the words and phrases with their meanings.

11. threaten	a) to go above an official limit
12. favor	b) to spread or to make things spread in different directions over a wide area
13. vision	c) a large amount or part of something.
14. reward	d) the sense that tells you what something feels like through your skin
15. disperse	e) the ability to see
16. impose	f) to introduce something such as a new system and force people to accept it.
17. chunk	g) to support an idea and believe that it is better than other ideas
18. virtue	h) something good that happens or that you receive because of something that

	you have done
19. touch	i) to be likely to harm or destroy something
20. exceed	j) an advantage or a good feature

4. Choose the word or phrase that best completes the sentence.

21. People will form a \_\_\_ attitude towards IS if they believe that a proposed system will enhance their power.  
a) sophisticated b) alert c) favorable
22. While using IS it is very important to be \_\_\_ to the interactions between the system and the people.  
a) sufficient b) alert c) likely
23. People prefer screens to be \_\_\_\_\_.  
a) unacceptable b) sparse c) plausible
24. Users have to \_\_\_\_\_ effort between alternative demands.  
a) allocate b) widen c) perceive
25. IS \_\_\_\_\_ people from many routine operations.  
a) attempt b) eliminate c) accept
26. A password with more than 15 digits is rather\_.  
a) unacceptable b) plausible c) acceptable
27. Designers \_\_\_\_\_ bad features of the system.  
a) endanger b) mediate c) eliminate
28. Promoters aim for more \_\_\_\_\_ to meet customer expectations.  
a) flexibility b) income c) assumptions
29. IS managers have to exercise more \_\_\_ over a dispersed set of operations.  
a) abandonment b) surveillance c) capability
30. It is \_\_\_\_\_ to assume that the more a system will help them achieve valued rewards, the more likely they are to use it.  
a) plausible b) redundant c) uncluttered

5. Choose the correct grammar form to complete the sentence.

31. In a broader sense, a social-network service usually \_\_\_ an individual-centered service  
a) provides b) provide c) is provided
32. The first \_\_\_\_\_ use of the term 'human-computer interaction' was in 1975.  
a) knowing b) know c) known
33. In-person social networking – such as gathering in a village market to talk about events – \_\_\_\_\_ since the earliest development of towns.  
a) has existed b) exist c) existing
34. Human-computer interaction is a discipline concerned with the design, evaluation and implementation of interactive computing systems for human use and with the study of major phenomena \_ them.  
a) Surrounding b) surround c) surrounded
35. LinkedIn, a career-oriented social-networking service, generally \_ that a member personally knows another member in real life before they contact them online.  
a) requiring b) have required c) requires

36. Poorly \_\_\_\_\_ human-machine interfaces can lead to many unexpected problems.  
 a) *designing*                      b) *design*                      c) *designed*
37. There \_\_\_\_\_ attempts to standardize these services since the outset.  
 a) *have been*                      b) *are*                      c) *being*
38. Much of the research in the field of human-computer interaction takes an interest in methods for \_\_\_\_\_ new computer interfaces  
 a) *designing*                      b) *designed*                      c) *design*
39. There \_\_\_\_\_ a variety of social networking services available online.  
 a) *is*                      b) *are*                      c) *have*
40. HCI differs from human factors and ergonomics as HCI focuses more on users \_\_\_\_\_ specifically with computers.  
 a) *working*                      b) *have work*                      c) *worked*

6. Complete the sentences using the words from the box. There are two extra words.

return	favor	inappropriate	perspectives	particular	respond
context	layout	interactions	abandonment	eliminate	recipients

41. It is very important to pay \_\_\_\_\_ attention to the context of the information system.
42. Practitioners study how the \_\_\_\_\_ and brightness of screens affect eye-strain.
43. Most people are not passive \_\_\_\_\_ of information systems but active players.
44. The \_\_\_\_\_ may relate to the strategic possibilities of new products or markets.
45. Some players may support the project; others may see things differently and propose changes or \_\_\_\_\_.
46. After introducing new IS companies get less \_\_\_\_\_ on their investment.
47. People always \_\_\_\_\_ applications that support their interests.
48. It is not easy but possible to understand the \_\_\_\_\_ between the IS and the people.
49. People differently \_\_\_\_\_ to information systems.
50. The context means identifying elements and recognizing that people will be interpreting these elements from different \_\_\_\_\_.
7. Write an essay on the topic “Human-computer interaction” (120-150 words).

### 3. Структура зачета и экзамена

#### Зачёт

#### 5 семестр

Зачет состоит из письменной (аудирования и лексико-грамматической части) и устной части (мини-презентации по пройденной теме).

1. Аудирование (прослушивание двух аудиозаписей длительностью 1-2 мин 1 раз и

- выполнение заданий к ним) (10 баллов).  
2. Лексико-грамматический тест (20 баллов).  
3. Мини-презентация по одной из пройденных тем (30 баллов).

## **6 семестр**

### **Экзамен**

Экзамен состоит из письменной (аудирования и лексико-грамматической части) и устной части.

Аудирование (прослушивание двух аудиозаписей длительностью 2-3 мин дважды и выполнение заданий к ним) (10 баллов).

1. Лексико-грамматический тест (20 баллов).
2. Реферирование текста объемом 2200-2500 знаков (15 баллов).
3. Решение бизнес-кейса по представленной проблеме (15 баллов).

## **4. Темы презентаций**

- Human capabilities, needs and motivation.
- Human aspects of information system organization.
- Information ethics.
- Human user and computer system.
- Computer-supported cooperative work.
- Technology acceptance model.
- Sets of human needs and motivation.
- Work design model.
- Maslow's hierarchy of needs.

## **5. Пример заданий к аудированию и лексико-грамматическому тесту для проверки сформированности компетенций**

### **1. Listen to the text and answer the questions.**

1. How much time and where should franchisees train for the franchise Fair do's hairdos?
2. When and where was the franchise Mountie Sandwich Shop opened?
3. What was the problem with Mountie Sandwich Shop?
4. Where was the franchiser of Tween 'n' Dream located?
5. Where and how many stores has the franchiser of Tween 'n' Dream got at present?

### **2. Listen to the interview and decide whether the following statements are "true" or "false".**

6. When you are running a company one of the main goals is to develop the main blocks of its strategy.
7. It is not quite essential to watch people grow and work as a team within the company.
8. To be a chief executive of a food-manufacturing company is boring.

9. From time to time the chief executive of the company is actually off duty.  
The food-manufacturing company is functioning all year round without interruption.

**3. Match the words and phrases with their meanings.**

11. strain	a) the tools, machines, or other things that you need for a particular job or activity
12. acceptance	b) the way in which the different parts of something are arranged
13. eliminate	c) the mouth's ability to notice the flavor of different foods and drinks
14. fatigue	d) to make an idea stronger
15. meet	e) to make something become gradually less effective, confident or successful
16. undermine	f) to get rid of something that is not wanted or needed
17. taste	g) pressure caused by a difficult situation
18. reinforce	h) to do or provide what is necessary in order to deal successfully with a situation
19. equipment	i) a feeling of being extremely tired
20. layout	j) general agreement that something is true and reasonable

**4. Choose the word or phrase that best completes the sentence.**

21. The advantages of IS will exceed the \_\_\_\_\_.  
a) forces b) income c) employer
22. Sometimes new technologies \_\_\_\_\_ inappropriate controls.  
a) remain b) alert c) impose
23. People can \_\_\_\_\_ what the system will do.  
a) intend b) confuse c) predict
24. Some people are likely to \_\_\_\_\_ with a system that is difficult to use.  
a) cope b) prefer c) retain
25. People make \_\_\_\_\_ about human capabilities.  
a) abandonment b) assumptions c) surveillance
26. The typical capacity of a person's short-term memory is about five \_\_\_\_\_ of data.  
a) counters b) pointers c) chunks
27. Designers \_\_\_\_\_ menu choice in a way that makes sense.  
a) arrange b) confuse c) accept
28. The innovations can be supported by \_\_\_\_\_ computer-based IS.  
a) sophisticated b) inappropriate c) alert
29. People \_\_\_\_\_ applications that support their interests.  
a) undermine b) favor c) disperse

30.Designers\_\_\_\_\_good features of the system.

- a)retain b) endanger c) eliminate

**5. Choose the correct grammar form to complete the sentence.**

31.Online community services\_\_\_\_\_social-network services by programmers and users.

- a) are considered b) is considered c) consider

32.Instead of\_\_\_\_\_regular interfaces, the different research branches have had a different focus.

- a)to design b) designc) designing

33. Social networking sites\_\_\_\_\_users to share ideas, digital photos and videos, posts.

- a) allow b) allows c) allowing

34. HCI is also sometimes\_\_\_\_\_human-machine interaction (HMI), man-machine interaction (MMI) or computer-human interaction (CHI).

- a)terming b) term c) termed

35.The success of social networking services\_\_in their dominance in society today.

- a) are seen b) is seen c) sees

36.Much of the research in the field seeks\_\_\_\_\_human-computer interaction by improving the usability of computer interfaces.

- a)to improve b) improved c) improve

37. The main types of social networking services\_\_occupation or religion).

- a) is containin b) has contained c) contain category places (such as age or

38.Researchers in HCI are\_\_\_\_\_in developing design methodologies, experimenting with devices.

- a)interested b) interest c) interesting

39India\_\_\_\_\_world's largest growth in terms of social media users in 2013.

- a)has been recording b) were recording c) recorded

40.There is also a focus in HCI on how to implement the computer software and hardware mechanisms\_\_\_\_\_human-computer interaction.

- a)supported b) to support c) support

**6. Complete the sentences using the words from the box. There are three extra words.**

layout	attempt	assumptions	flexibility	allocate	perceive	guideline
cope	endanger	consideratio n	accessible	sparse	variables	

41. IS designers inevitably make\_\_\_\_\_about human memory.

42. A\_\_\_\_\_of the interface between the human and the computer is very important.

43. The interface between people and the information system mediates between the two and has a major effect on how users\_\_the system.

44. Too much personal\_\_\_\_\_will also make it harder for people within an organization to share information.

45. Practitioners study how the\_\_\_\_\_and brightness of screens affect eye-strain.

46. Computers are widely\_\_\_\_\_parts of community life.

47. An IS depends on two distinct\_\_\_\_\_.
48. Users have to\_\_\_\_\_effort between alternative demands .
49. People are likely to \_\_\_\_\_with a system that is difficult to use if it provides them with valuable information
- 50 The technology models\_\_\_\_\_to predict whether people will accept an information system.

**7. Write an essay on the topic “Human capabilities, needs and motivation” (120-150 words).**

**Пример бизнес-кейса**

Examine the electronic prescription system and decide whether it is effective in terms of the cost and quality of the operations.

To control the cost of drugs prescribed by general practitioners (GPs), the Netherlands Ministry of Health decided to implement an electronic prescription system (EPS). The doctor types in the patient number and a code representing the diagnosis. The EPS then uses a list of available drugs and the patient’s medical record to recommend a therapy, including any drugs. The EPS can print the prescription and e-mail this directly to the pharmacist if the patient wishes. The Ministry and other bodies therefore invested heavily to develop and promote the EPS. GPs are autonomous, self- employed professionals and they reacted to the system in different ways.

**6. Методические рекомендации по реферированию текста**

Реферирование — это один из вариантов структурирования информации. Работая над реферированием какого-либо текста, статьи мы упрощаем восприятие информации посредством ее сжатия и структурирования.

Устное реферирование текста на иностранном языке является одним из сложных комплексных умений, предполагающих наличие высокого уровня развития умений аналитического чтения с извлечением всей фактической информации и полного смысла прочитанного текста, а также умений монологической речи, позволяющих построить связное логичное высказывание, адекватно отражающее смысл прочитанного текста.

Реферирование заключается в выборке из всего массива информации ключевых моментов и их фиксации.

Процесс реферирования текста первичного документа (книги, статьи и т.п.) протекает в три этапа:

1. чтение исходного текста и его анализ (обычно несколько раз) с целью детального понимания основного содержания текста, осмысления его фактической информации (изучающее чтение);

2. операции с текстом первоисточника: текст разбивается на отдельные смысловые фрагменты с целью извлечения основной и необходимой информации каждого из них;

3. свертывание, сокращение, обобщение, компрессия выделенной основной информации и оформление текста в соответствии с принятой моделью.

При работе над текстом необходимо добиваться понимания на следующих уровнях: выделение отдельных фактов, соотнесение фактов друг с другом, обобщение фактов, осмысление, интерпретация прочитанного в его целостности.

При чтении текста с целью последующего устного его реферирования можно использовать следующий алгоритм.

1. Прочитайте заголовок текста и сделайте предположение о его содержании.

2. Быстро просмотрите текст, концентрируя внимание на первом и последнем абзацах, а также на начале каждого абзаца. Убедитесь в правильности своих предположений о содержании текста.

3. Постарайтесь сформулировать основное содержание текста в 2-3 предложениях.

4. Прочитайте текст еще раз более внимательно, обращая внимание на смысловые связи между абзацами и внутри каждого абзаца. Обращайте особое внимание на логические коннекторы – фразы, союзы, предлоги, выражающие временные, причинно-следственные и прочие связи (*first of all, besides, although, so etc.*), а также местоимения *this, that, it etc.*, выясняя при чтении, какие существительные они заменяют.

5. Если смысл какого-либо предложения не совсем ясен из-за сложного синтаксиса, сократите предложение до главных членов предложения.

6. Встретив метафорическое выражение и выяснив его общий смысл, прочитайте контекст, в котором оно было употреблено и постарайтесь понять смысл выражения в данном тексте.

7. Еще раз прочитайте подзаголовок и убедитесь, что его содержание в достаточной мере отражает ваше понимание основной мысли текста.

8. Проанализируйте заголовок в общем контексте смысла текста и сформулируйте его смысл.

9. Просмотрите текст еще раз, обращая внимание на фразы, выражающие отношение автора к излагаемой информации, и определите его отношение к проблеме.

10. Используйте следующие клише для реферирования:

*The title of the text is...*

*The text is about... The text deals with...*

*The text covers such points as... first... second... third... It should be underlined that...*

*In conclusion, I may say that...*

*To my mind... In my opinion*

## **7. Методические рекомендации по анализу бизнес-кейсов**

Метод бизнес-кейсов (case study) – это вид обучения принятию решений с анализом параметров конкретных ситуаций, взятых из практической деятельности. Они позволяют обучающимся повысить аналитическое мастерство, обосновывая

принятые решения и аргументированно защищая свою позицию в процессе дискуссий.

Решение кейсов рекомендуется проводить в несколько этапов:

1. Изучение материала – студенты знакомятся с полученной информацией, определяют основную проблему

2. Обсуждение и анализ практической ситуации в подгруппе (3-4 человека, 40 минут) – студенты обсуждают причины сложившейся ситуации, выдвигают идеи по решению существующих проблем

3. Представление результатов обсуждения каждой группы в соответствии со следующим планом:

- краткое изложение ситуации (background): студенты описывают изученную ситуацию;

- проблематика (statement of the problem/issues): студенты представляют выявленные ими проблемы;

- варианты действия (options): студенты предлагают возможные решения, рассказывая о преимуществах (advantages) и недостатках (disadvantages) каждого из них;

- рекомендации (recommendations): студенты представляют наилучший, по их мнению, вариант действий;

- план действий (plan of action): студенты подробно рассказывают о мерах, которые необходимо принять в рамках решения заявленной проблемы.

Во время презентации другие группы студентов не имеют право обсуждать свои задания.

У каждой группы есть около 4-5 минут на представление своих результатов и около 2 минут для ответов на вопросы.

Выступление студентов оценивается исходя из логичности их высказываний и предложенного плана действий, полноты анализа и четкости ответов на задаваемые после выступления вопросы. Владение английским языком также учитывается.

Использование метода кейсов в подготовке студентов к сфере профессиональной деятельности позволяет повысить интерес к изучаемым дисциплинам, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений, поскольку акцент обучения переносится на творчество студентов.

## **8. Методические рекомендации по подготовке и проведению презентаций**

При подготовке презентации: определите тему, цель и план выступления.

Установите продолжительность презентации (около 7 минут).

Обратите внимание на особенности слушателей, предусмотрите участие слушателей в обсуждение темы-проблемы. Подберите дополнительную информацию, такой дополнительной информацией могут быть: примеры, сравнения, цитаты, открытия, статистика, графики, аудио и видеоматериалы, экспертные оценки; предусмотрите иллюстрации (но не перегружайте ими слайды), ключевые слова

При оформлении слайдов целесообразно придерживаться следующих рекомендаций: максимально сократить количество слов на слайдах, представить их в

виде словосочетаний или максимально кратких тезисов; на первом слайде указать название темы, авторов, номер группы; на втором слайде обозначить содержание выступления в виде пунктов; на предпоследнем слайде указать источники, используемые в процессе подготовки презентации; указать название учебного заведения (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) в колонтитуле на каждой странице; предпочтительнее использовать разнообразные слайды, комбинировать текст с таблицами, графиками, диаграммами и др.; не использовать красный и зеленый цвет ни в заголовках, ни в тезисах.

Очень важно, чтобы за структурой презентации стояла логика подачи материала. Только тогда можно говорить с уверенностью о том, что Ваши идеи будут понятны слушателям. Хорошо структурированная презентация построена в соответствии со спецификой аудитории с учётом её интересов.

Презентация должна содержать следующие компоненты в перечисленном порядке:

- титульная часть (название, заставка);
- открывающая часть (аннотация, делающая аудиторию восприимчивой);
- введение (предвосхищает основные мотивы презентации, это мост, ведущий к основной части);
- основная часть (представляет собой сообщение);
- ключевые пункты (главные идеи основной части);
- поддерживающий материал (информация, объясняющая и поддерживающая основные пункты);
- переход (подводит итог одному ключевому пункту и представляет следующий);
- обзор (вновь перечисляет ключевые пункты сообщения);
- заключение (должно призывать и побуждать аудиторию; подводит черту кратким утверждением);
- обязательно предусмотрите репетицию выступления в сопровождении с презентацией;
- используйте следующие клише для выступления перед аудиторией:

*Let me introduce myself, my name is...*

*Today I would like to talk with you about...*

*My aim for today's presentation is to give you information about...*

*In today's presentation I'm planning to explain...*

*Let's start by looking at...*

*Describing this process, it is necessary to start with...*

*Moving on to the next section, let's have a look at...*

*Thus, that brings us to the end of the final section.*

*Now, I'd like to summarize*

*Now, just to summarize, let's quickly look at the main points again.*

*I would just like to sum up the main points again...*

*That brings the presentation to an end.*

*Finally, I'd like to finish by thanking you (all) for your attention.*