

АННОТАЦИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ «Основы деловой и публичной коммуникации»
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА
Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе
Очная форма обучения

Целями освоения дисциплины является подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, способных решать задачи по: -освоению этических основ, форм и сфер деловой коммуникации с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях.-организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;-разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия);-мотивированию персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей;-сбору, обработке и анализу информации о факторах внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» относится к общегуманитарному циклу дисциплин по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Обществознание».

Содержание программы

Введение в предмет. Характеристика курса «Основы деловой и публичной коммуникации»
Роль общения в профессиональной деятельности
Роль личности в деловых коммуникациях
Средства делового общения в профессиональной деятельности: вербальные и невербальные
Деловые беседы и деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия
Деловые переговоры: подготовка и проведение
Деловой этикет и культура поведения делового человека
Публичное выступление как форма деловой коммуникации
Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения

