

АННОТАЦИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ «Информационное право»
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА
Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе
Очная форма обучения

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области оборота и защиты информации правовыми средствами.

Задачами преподавания дисциплины «Информационное право» являются:

- формирование системного восприятия юридической науки и представлений о теории информационного права;
- изучение основных научных проблем и дискуссионных вопросов теории информационного права;
- формирование у обучающихся глубоких знаний в области информационного права, способности анализировать социально значимые проблемы и процессы, понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационное право» относится к социально-гуманитарному модулю дисциплин для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Дисциплина «Информационное право» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами ранее:

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

знать:

- основы правового регулирования и действия правовых норм;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

владеть:

- навыками публичной речи аргументации, ведения дискуссии,
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание программы

Тема 1. Предмет, методы и система информационного права.

Тема 2. Система информационного законодательства. Источники информационного права.

Тема 3. Информационные правоотношения.

Тема 4. Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере.

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации.

Тема 6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности.

Тема 7. Право на информацию. Защита информации с ограниченным доступом.

Тема 8. Правовые вопросы обеспечения информационной безопасности.

Тема 9. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет».