

АННОТАЦИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС»
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА
ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом»
Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе
Очная форма обучения

Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения цифрового бизнеса; приобретение умений, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий цифрового бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой бизнес» является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом», профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе» и входит в Профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» и цикл профиля (элективный) обязательной части ОП. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Содержание дисциплины

Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса

Понятие ценности цифровых технологий. Развитие взглядов на ценность ИТ. Информационное, транзакционное, инфраструктурное, стратегическое, трансформационные измерения ценности цифровых технологий. Сетевые модели ценности и критика модели М. Портера в цифровую эпоху. Совместное создание ценности в цифровых экосистемах. Понятие «сервисно-доминантная логика» (S-D logic). Цифровая трансформация на примере индустрии туризма, образования, сельского хозяйства, финансового сектора – Digital Tourism, Digital Agriculture, Digital Education, FinTech. Понятие о цифровом предприятии.

Современные подходы к реализации цифровых сервисов

Дизайн-мышление (Design Thinking) как средство определения потребностей клиентов и формирования идей цифровых сервисов, удовлетворяющих эти потребности. Бережливое мышление (Lean Thinking) как средство быстрого прототипирования цифровых сервисов. Agile, DevOps как средство быстрой и гибкой реализации цифровых сервисов. Application lifecycle management цифровых сервисов. Понятие о конвейере развертывания (Deployment Pipeline). Непрерывная интеграция (continuous integration), непрерывная доставка (continuous delivery), непрерывное развертывание (continuous deployment) при реализации цифровых сервисов. Инфраструктура-как-Код. Методы оценки реализации цифровых сервисов.

Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса

Онтологическое моделирование цифровых экосистем и цифровых платформ. Средства и методы Digital Marketing. Web Mining. Социальные сети. Анализ социальных сетей. Понятие Semantic WEB и его роль в концепции WEB 3.0. Industry 4.0 и киберфизические системы. Искусственный интеллект. Мобильные и облачные приложения.