

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИЙ

**Методические рекомендации для студентов по освоению
дисциплины**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность(профиль): Корпоративные финансы
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Составитель Данилова Л.Г.

Дивидендная политика корпораций: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» очное обучение (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2021. - 18 с.

Программа дисциплины «Дивидендная политика корпораций»

отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики анализа бизнес-процессов; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с анализом бизнес-процессов.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Дисциплина «Дивидендная политика корпорации» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы направления «Экономика» профиль «Финансы и кредит» (программа подготовки бакалавров заочной формы обучения); вводит студентов в область формирования дивидендной политики корпораций, механизма распределения чистой прибыли в целях увеличения рыночной капитализации.

Дисциплина «Дивидендная политика корпорации» базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении дисциплин, в частности, «Корпоративные финансы», «Финансовые рынки», «Финансовые стратегии фирмы». Знания, полученные студентами при изучении дисциплины, будут использоваться при прохождении производственной практики, написании выпускных квалификационных работ, а также в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Примеры практико-ориентированных заданий.

Задание 1.

Акционерный капитал предприятия состоит из 5000 акций, размер дивиденда составляет 100 руб. на акцию.

Фирма планирует получить в следующем году чистую прибыль в размере 2300 тыс. руб. Капитальные расходы по плану должны составить 2000 тыс. руб.

Определите:

1. Размер дивиденда на акцию и объем внешнего финансирования, если дивидендная политика строится по остаточному принципу.
2. Объем внешнего финансирования, если выплаты дивидендов остаются на прежнем уровне.
3. Размер дивидендов на акцию и объем внешнего финансирования, которые имели бы место при показателе дивидендного дохода, равном 50%.

4. При каком из трех вышеуказанных вариантов дивидендной политики фирма максимизирует:

- а) объем выплачиваемых дивидендов;
- б) объем внешнего финансирования.

Задание 2.

Компания имеет следующий размер собственного капитала:

1. Обыкновенные акции (номинал 100 руб.)	- 200 тыс. руб.
2. Добавочный капитал	- 100 тыс. руб.
3. Нераспределенная прибыль	- 800 тыс. руб.
Итого собственного капитала	- 1100 тыс. руб.

Текущая рыночная цена акции составляет 120 руб.

Определите:

- 1. Что произойдет с собственным капиталом и числом акций компании при выплате дивидендов в размере 20% акций.
- 2. При дроблении акций в соотношении 2 к 1.
- 3. При обратном сплите в соотношении 1 к 2.

Задание 3.

Компания получила прибыль в размере 250 млн. руб. в текущем году.

10% прибыли будет направлено на выкуп своих ранее выпущенных акций. В настоящее время в обращении находится 400 тыс. шт. обыкновенных акций.

Рыночная цена одной акции – 500 руб., номинал – 250 руб.

Определите:

- 1. Сколько акций будет выкуплено компанией?
- 2. Прибыль на акцию до и после выкупа акций.

Задание 4.

Машиностроительная корпорация следует остаточной дивидендной политике. Фирма предполагает профинансировать за счет чистой прибыли проекты стоимостью 5 млн. руб., 8 млн. руб. и 10 млн. руб. У акционеров на руках находится в настоящее время 1000 тыс. обыкновенных акций компании.

Ожидается, что валовая прибыль компании в плановом году составит 46 млн. руб. Определите доход на одну акцию и дивиденд на одну акцию.

Задание 5.

Корпорация решает, каким образом осуществить обновление производственно-технической базы. Валовая прибыль компании составит по итогам работы за текущий год 150 млн. руб. Средняя сложившаяся на финансовом рынке норма доходности по аналогичным ценным бумагам равна 8%.

Существует два варианта распределения прибыли на финансирование капитальных вложений:

1. 60% прибыли реинвестируется, годовой темп прироста прибыли составляет 10%.
2. 20% прибыли реинвестируется, годовой темп прироста прибыли составляет 5%.

Определите, какой вариант распределения прибыли является более предпочтительным, и объясните, почему.

Вопросы для контрольных работ:

1. Характеристика методик дивидендных выплат и их содержание.
2. Характеристика факторов, определяющих содержание и тип дивидендной политики корпорации.
3. Приемы искусственного регулирования рыночной цены акций и их влияние на размер дивидендов.
4. Использование теорий дивидендов для принятия решений в области финансирования деятельности корпораций и разработки инвестиционной политики.
5. Определение оптимальной нормы распределения прибыли на дивиденды на основе моделирования оптимальной структуры капитала корпорации.
6. Порядок формирования и реализации дивидендной политики корпорации. Этапы формирования дивидендной политики корпорации.

7. Влияние дивидендной политики на устойчивые темпы роста корпорации.
8. Система налогообложения дивидендов и доходов от капитализации в мире и в РФ.
9. Взаимосвязь дивидендной политики с инвестиционной политикой и политикой финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
10. Дивидендная политика корпорации. Ее цели и задачи.
11. Характеристика критериев оценки эффективности дивидендной политики.
12. Дивидендная политика и процесс ее формирования в рамках финансовой стратегии корпорации.
13. Влияние дивидендной политики на рентабельность собственного капитала корпорации.
14. Порядок формирования и распределения чистой прибыли корпорации. Норма распределения чистой прибыли на дивиденды: порядок ее определения в компании.
15. Влияние дивидендной политики на цену капитала компании.
16. Характеристика процедуры выплаты дивидендов в мире и в РФ. Источники дивидендных выплат. Этапы выплаты дивидендов.
17. Источники дивидендных выплат. Общая характеристика методик дивидендных выплат.
18. Стратегии влияния дивидендной политики на рыночную стоимость компании.
19. Приемы искусственного регулирования рыночной цены акций и их влияние на уровень дивидендных выплат.
20. Модель Гордона и ее использование в дивидендной политике корпорации.
21. Законодательное и нормативно-правовое регулирование дивидендной политики корпораций в России.

22. Влияние конвертации корпоративных ценных бумаг на курс акций и размер дивидендов.
23. Характеристика основных теорий дивидендной политики.
24. Характеристика активной и пассивной дивидендной политики. Три подхода к формированию дивидендной политики: консервативный, умеренный, агрессивный. Их содержание и различия.
25. Финансовый риск и его взаимосвязь с дивидендной политикой корпорации.