

**Аннотация дисциплины «Инфографика и web-дизайн»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целью изучения дисциплины – обучить студентов основам проектирования информационной графики, как современного языка в графическом дизайне. В процессе освоения дисциплины студенты обретают навыки анализа, построения и моделирования различных инфографических систем и продуктов.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений профиля и цикла профиля (элективный) дисциплин профиля «Интегрированные коммуникации» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

1. Введение в компьютерный дизайн и основы инфографики
Цветоведение. Основы работы с цветом
2. Принципы работы с цветом
3. Технологии обработки тексто-графических данных на аппаратной основе
4. Технологии обработки тексто-графических данных на программной основе
5. Компьютерный дизайн полиграфической продукции на стадии макетирования
6. Проектирование макета
7. WEB-дизайн
8. Программные коды, различные варианты создания web-страниц
9. Операционные системы, ключевые отличия интерфейса
10. Особенности технической работы в графических редакторах
11. Техника создания статичной графической продукции
12. Компьютерный дизайн на телевидении. Видео-коллажи, анимация
оформление кадра, логографика
13. Техничко-психологические аспекты восприятия кадра на телевидении
14. Компьютерная графика в кино и на телевидении
15. Техника и технология создания графических шрифтов их технология и специфика
16. Виды шрифтов и их предназначение