

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык в профессиональной сфере»

Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Интегрированные коммуникации

Очная форма обучения

Цель дисциплины

- Практическая цель – подготовка будущих бакалавров к практическому использованию иностранного языка как средства коммуникации. Образовательная цель – расширение знаний студентов о стране изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студента, совершенствование культуры его мышления, общения и речи. Воспитательная цель – формирование стремления к использованию знания иностранного языка в своей профессиональной деятельности; воспитание у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины

Media Dependence on Public Relations

Public Relations Dependence on the Media

Areas of Friction

Effective Media Relations

Crisis Communication

Meeting the Press