

**Аннотация дисциплины «Концепции и технологии современных медиа»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целью курса является изучение механизмов и стратегий производства со-временного медиапроекта как продукта интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

Задачами курса являются:

1. Рассмотрение условий и факторов становления медиаотрасли в современной России.

2. Знакомство с методами изучения аудитории.

3. Изучение совокупности технологических средств и приемов передачи потребителю информационного сообщения в формате определенного медийного канала.

4. Владение технологиями производства современного медиапроекта.

5. Изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.

6. Формирование навыков анализа и коррекции концепции СМИ.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

Раздел 1. Современная система СМИ.

Тема 1.1. Основные понятия и теории современных медиа.

Тема 1.2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа.

Тема 1.3. Система жанров современных медиа.

Тема 1.4. Медиапотребление.

Тема 1.5. Медиаплощадки: тенденции развития.

Раздел 2. Мультимедийная история как современный медиатекст.

Тема 2.1. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции.

Тема 2.2. Разработка мультимедийного контента.

Тема 2.3. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента.

Тема 2.4. Публикация и работа с аудиторией.