

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего  
образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**



**М.С. Стрижак**

**Ценообразование**

**Рабочая программа дисциплины**

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль  
«Корпоративные финансы» (заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета  
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»*

*протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

**Новороссийск 2019**

**Составитель: Стрижак М.С.** Ценообразование: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» (заочное обучение) (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. - 34 с.

Программа содержит перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, ее место в структуре образовательной программы, содержание дисциплины и виды учебной работы, содержание разделов программы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## Содержание рабочей программы дисциплины

<b>1. Наименование дисциплины .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....</b>	<b>6</b>
<b>5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....</b>	<b>7</b>
5.1. Содержание дисциплины .....	7
5.2. Учебно-тематический план .....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....	10
<b>6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....</b>	<b>10</b>
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....	13
<b>7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....</b>	<b>16</b>
<b>8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....</b>	<b>29</b>
<b>9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....</b>	<b>30</b>
<b>10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....</b>	<b>30</b>
<b>11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....</b>	<b>33</b>
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения: .....	34
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: .....	34
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации .....	34
<b>12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....</b>	<b>34</b>

## 1. Наименование дисциплины

«Ценообразование».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Ценообразование» по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
1	2		3
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: содержание сущности цены и процесса ценообразования; Уметь: разработать ценовую стратегию предприятия с учетом факторов внутренней и внешней среды.
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает	Знать: специфику ценовых стратегий, каждая из которых применяется в конкретных условиях; Уметь: проводить исследования категорий и групп покупателей по показателю спроса, используя современные способы сбора и анализа информации.

		текущие социально-экономические проблемы.	
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления направления экономической политики государства.	Знать: понятийный аппарат дисциплины «Ценообразование» в зарубежных странах; Уметь: осуществлять поиск научной литературы в т. ч. непереводной.
<b>ПКП-1</b>	Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.	Знать: принципы отражения ценовой политики в отчетности организаций; Уметь: представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, презентации.
		2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости и эффективности бизнеса.	Знать: информационные ресурсы для мониторинга цен; Уметь: готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегий ценообразования.

		3. Использует результаты анализа финансовой информации при разработке финансовых и инвестиционных решений.	Знать: способы и методы ценообразования; Уметь: практически реализовать ценовую стратегию и рассчитывать цены.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к модулю профиля дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала направления подготовки вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01- «Экономика» профиль «Корпоративные финансы».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

**Таблица 1. Профиль «Корпоративные финансы» (заочное обучение) 2018 год**

<b>Вид учебной работы по дисциплине</b>	<b>Всего (в з/е и часах)</b>	<b>Семестр 9 (модуль) (в часах)</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 з.е./108	108
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	96	96
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Цена как экономическая категория. Исторические этапы развития теории цен**

Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения. Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки. Стоимость и цена в теории представителей классической школы. Влияние теории маржинализма на развитие ценообразования. Теория цены и стоимости представителей кембриджской школы. Стоимость товара и прибавочная стоимость. Стоимость и цена в современных условиях. Роль цены в современной экономике. Цена как инструмент экономической политики.

#### **Тема 2. Система классификации цен и ценообразующие факторы**

Классификация цен и система цен как отражение экономических связей в промышленности. Принципы ценообразования: общие, экономические и административные. Экономические функции цен. Специфика факторов, по которым оцениваются результаты деятельности. Классификация методов ценообразования. Сравнение характеристик методов ценообразования: затратного, рыночного и ценностного. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Престижное потребление по Т. Веблену. Ценовые ожидания, ценовые ощущения - их влияние на решения покупателя, связанные с покупками. Ценообразование и жизненный цикл товара. Цена и инфляция.

#### **Тема 3. Основные методы ценообразования**

Затратный метод ценообразования: условия его появления в России, основные характеристики, преимущества и недостатки. Шесть основных способов затратного ценообразования. Рыночный метод ценообразования в России, условия перехода к нему. Преимущества и недостатки метода. Четыре способа рыночного ценообразования. Ценность товара или услуги – шесть позиций по восприятию её покупателем. Ценностный метод ценообразования в России, обоснование условий перехода к нему. Преимущества и недостатки ценностного метода ценообразования по сравнению с рыночным ценообразованием. Два способа ценностного ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса. Ценообразование на оборудование и иные факторы производства.

#### **Тема 4. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен**

Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Состав издержек. Регулирование состава издержек в Налоговом Кодексе. Особенности формирования себестоимости в условиях рынка. Способы группировки затрат, включаемых в себестоимость. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой. Особенности формирования прибыли в условиях рынка. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Показатель рентабельности предприятия (фирмы). Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по полным издержкам. Способы распределения постоянных издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам и формирование портфеля заказов. Нижняя граница цены. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен. Ассортиментная политика фирмы и манипуляции ценами. Анализ

безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров

### Тема 5. Ценовая политика организации

Формулирование целей ценовой политики. Сущность, и этапы формирования ценовой политики. Взаимосвязь категорий: ценовой политики, метода ценообразования и ценовой стратегии. Обоснование расчётной базовой цены, полученной с помощью метода ценообразования, как исходного уровня цены при реализации ценовой стратегии. Политика фирмы на рынках, различных по типам конкуренции. Ценовая конкуренция. Эластичность спроса и ее влияние на установление цены. Основные формулы цены, включая рентабельность производства. Рентабельность ряда отраслей промышленности и экономики в целом. Цена на новый и традиционный товары. Состав и структура цены: налоги и надбавки в структуре цены.

### Тема 6. Государственное регулирование цен

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Установление цен «потолка» и цен «пола». Сферы их использования. Возможные последствия. Механизм косвенного регулирования цен. Использование налогообложения, заработной платы, денежного обращения, кредита, валютного курса, таможенных пошлин для государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен

## 5.2. Учебно-тематический план

2018 года приема

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции и	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Цена как экономическая категория. Исторические этапы развития теории цен	17	1		1		16	Опрос, тестирование



2	Система классификации цен и ценообразующие факторы	18	2	1	1	1	16	Тестирование, решение задач
3	Основные методы ценообразования	19	3	1	2	1	16	Тестирование, решение задач
4	Издержки и прибыль, их роль в формировании цен	18	2	1	1	1	16	Тестирование, решение задач
5	Ценовая политика организации	19	3	1	2	1	16	Тестирование, решение задач
6	Государственное регулирование цен	17	1		1		16	Тестирование, решение задач
	В целом по дисциплине	108	12	4	8	4	96	<i>Контрольная работа</i>
	ИТОГО в %					50 %		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1	2	3	4
1	Цена как экономическая категория. Исторические этапы развития теории цен	Вопросы для обсуждения: 1. Стоимость и цена в теории представителей классической школы. 2. Стоимость и цена в современных условиях. 3. Цена как инструмент экономической политики. Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	Ответы на вопросы по теме. Учебная дискуссия по теме
2	Система классификации цен и ценообразующие факторы	Вопросы для обсуждения: 1. Изучение ценообразования как системы, обеспечивающей связи в отраслях экономики. 2. Принципы ценообразования: общие, экономические и административные. 3. Экономические функции цен. Рекомендуемые источники: : 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	Тестирование. Написание эссе по теме
3	Основные методы ценообразования	Вопросы для обсуждения: 1. Затратный метод ценообразования: условия его появления в России, основные характеристики, преимущества и недостатки. 2. Рыночный метод ценообразования в России, условия перехода к нему. 3. Ценностный метод ценообразования в России, обоснование условий перехода к нему. Задание: Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар обуви, определите себестоимость одной пары обуви. Дано: на 100 пар обуви. 1. Свободная отпускная цена 1 дециметра хрома эластичного без НДС – 40 руб.; 2. Чистая площадь (площадь лекал) – 2250 дециметров кв.; 3. Процент использования нормы расхода – 70%; 4. Стоимость других материалов (кожаной подкладки, деталей низа) – 15000 руб.; 5. Основная заработная плата производственных рабочих – 25000 руб.; 6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной; 7. Единый социальный налог – 28% к общей сумме заработной платы производственных рабочих; 8. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования 50% к основной заработной плате производственных рабочих; 9. Цеховые расходы 40% к основной заработной плате производственных рабочих;	Тестирование, дискуссия, решение задач

		10. Общехозяйственные расходы 55% к основной заработной плате производственных рабочих; 11. Внепроизводственные расходы 1% к производственной себестоимости.  Рекомендуемые источники: : 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	
4	Издержки и прибыль, их роль в формировании цен	Вопросы для обсуждения: 1. Роль затрат. 2. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. 3. Расчет точки безубыточности. Задание: Общие издержки при объеме производства $Q = 30$ единиц составили $ТС = 150$ единиц. Чему равны предельные издержки 31-ой единицы продукции, если в результате производства $ТС$ составили 156 единиц. Рекомендуемые источники: : 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	Учебная дискуссия по теме занятия, решение задач
5	Ценовая политика организации	Вопросы для обсуждения: 1. Деятельность фирмы на различных типах рынков. 2. Ценовая конкуренция. Эластичность спроса и ее влияние на установление цены. Рекомендуемые источники: : 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	Тестирование
6	Государственное регулирование цен	Вопросы для обсуждения: 1. Обоснование государственного регулирования цен. 2. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. 3. Зарубежный опыт государственного регулирования цен. Рекомендуемые источники: : 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	Интерактивная презентация

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1	2	3
1. Цена как экономическая категория. Исторические этапы развития теории цен	1. Цена как инструмент экономической политики. 2. Миссия цены. 3. Межотраслевой баланс (МОБ), взаимосвязь	Работа с конспектом лекций. Изучение теоретического материала по теме занятия в соответствующих разделах учебника. Составление плана и тезисов ответа.

	отраслей промышленности.	Составление ответов на контрольные вопросы. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
2. Система классификации цен и ценообразующие факторы	1. Ценовые ступеньки на товары-новинки, модифицированные и традиционные товары. 2. Уравнение товарного обмена (уравнение Фишера) 3. Параметры в нём, влияющие на инфляцию.	Чтение рекомендованной литературы и составление конспекта; работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами; составление ответов на контрольные вопросы; подготовка к тестированию.
3. Основные методы ценообразования	1. Методы ценообразования, используемые за рубежом. 2. Параметрические методы ценообразования. 3. Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса.	Чтение рекомендованной литературы; работа со словарями и справочниками; работа с конспектом лекции; подготовка тезисов сообщений к круглому столу.
4. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен	1. Специфика калькулирования затрат в условиях кризиса. 2. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. 3. Показатель рентабельности предприятия (фирмы).	Чтение рекомендованной литературы и составление конспекта; работа со словарями и справочниками; составление ответов на контрольные вопросы; подготовка к учебной дискуссии.
5. Ценовая политика организации	1. Рентабельность ряда отраслей промышленности и экономики в целом. 2. Цена на новый и традиционный товары. 3. Состав и структура цены: налоги и надбавки в структуре цены.	Работа с конспектом лекций. Изучение теоретического материала по теме занятия в соответствующих разделах учебника. Составление плана и тезисов ответа. Составление ответов на контрольные вопросы; Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
6. Государственное регулирование цен	1. Использование налогообложения, заработной платы, денежного обращения, кредита, валютного курса, таможенных пошлин для государственного регулирования цен. 2. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. 3. Государственные органы регулирования цен	Чтение рекомендованной литературы и составление конспекта; работа со словарями и справочниками; составление ответов на контрольные вопросы; подготовка к учебной дискуссии.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Примерные задания для контрольной работы

#### Вариант № 1

##### Задание № 1

Определить свободную отпускную цену и составить ее структуру.

Дано:

1. Себестоимость – 2192 руб.;
2. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 25%;
3. НДС – 18%.

##### Задание № 2

Определите свободную розничную цену на товар и составьте ее структуру при условии, что товар закупается розничной торговлей у отечественного производителя.

Дано:

1. Себестоимость товара – 200 руб.;
2. Свободная отпускная цена с НДС – 320 руб.;
3. Акциз 5% к свободной отпускной цене без НДС и акциза;
4. НДС – 18%
5. Торговая надбавка – 25%;

##### Тестовое задание № 3

Тарифы – это цены ...

- а) предприятий-монополистов;
- б) сельхозпроизводителей;
- в) на услуги.

#### Вариант № 2

##### Задание № 1

Себестоимость товара составляет 120 руб., акциз – 30%, НДС – 18%, свободная отпускная цена производителя – 400 руб. (с НДС), оптовая надбавка – 15%, торговая надбавка – 25%. Определить свободную розничную цену.

##### Задание № 2

Определить свободную розничную цену сумки кожаной и составить ее структуру, при условии, что оптовая торговля закупает товар у отечественного производителя и реализует в розничную торговлю.

Дано:

1. Себестоимость 1 сумки – 800 руб.;
2. Свободная отпускная цена с НДС – 1180 руб.;
3. Оптовая надбавка – 10% к отпускной цене;
4. Торговая надбавка – 20% к цене промышленности;
5. НДС – 18%;

##### Тестовое задание № 3

Какая черта отличает монополистическую конкуренцию от чистой конкуренции?

- а) препятствия для вступления в рынок монополистической конкуренции;
- б) конкурирующие фирмы продают разнородный товар;
- в) конкурирующие фирмы продают уникальный товар.

### Вариант № 3

#### Задание № 1

Предположим, консультант определил, что объем выпуска за час труда на фабрике, производящей электрические лампочки, равен 50 лампочкам в час в этом месяце.

Если затраты на труд составят 5 долларов в час, определите средние переменные издержки производства, допуская, что труд является единственным переменным фактором производства.

Если постоянные издержки 5000 долларов в месяц, а объем выпуска 10000 лампочек в месяц, определите общие средние издержки производства.

#### Задание № 2

Годовые постоянные затраты предприятия по производству спортивных горных велосипедов составляют 100 млн. руб. Переменные издержки в расчете на один велосипед равны 10 000 руб. Если производство горных велосипедов на предприятии возрастет с 5 до 10 тыс. шт. в год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?

#### Тестовое задание № 3

Розничная цена отличается от оптовой цены на величину:

- а) торговой надбавки;
- б) налогов;
- в) оптовой надбавки.

### Вариант № 4

#### Задание № 1

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) —750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы —250 руб.;
- 3) прибыль предприятия —200 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия —60 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) —20%.

#### Задание № 2

Определить индекс цен и абсолютное изменение товарооборота за счет изменения цен, а также индекс стоимостного объема товара и абсолютное изменение стоимостного объема товара, используя данные, приведенные в таблице.

Товар	Объем товара ( $O_b$ ) в базисном периоде, кг	Цена 1 кг ( $C_b$ ) в базисном периоде, руб.	Объем товара ( $O_o$ ) в отчетном периоде, кг	Цена 1 кг ( $C_o$ ) в отчетном периоде, руб.
А	700	16	900	18
Б	500	18	700	19
В	400	20	600	22
Г	600	17	800	20

#### Тестовое задание № 3

В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?

- а) с эластичным спросом;
- б) с неэластичным спросом;
- в) социально значимую

### Вариант № 5

#### Задание № 1

Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает

непосредственно в торговую сеть, при следующих данных:

- 1) себестоимость холодильника — 8000 руб.;
- 2) уровень рентабельности — 25%;
- 3) налог на добавленную стоимость торговой организации (НДС) — 16,67%;
- 4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене — 30%.

#### Задание № 2

Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги:

Стоимость сырья — 3000 рублей.

Транспортные расходы — 1% от стоимости сырья.

Топливо и энергия на технологические цели — 200 рублей.

Заработная плата производственных рабочих — 800 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды — 38,7% от заработной платы производственных рабочих.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования — 50% от заработной платы производственных рабочих.

Цеховые расходы — 80% от заработной платы производственных рабочих.

Общехозяйственные расходы — 85% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы — 1,5% от производственной себестоимости.

#### Тестовое задание № 3

Кривая спроса показывает, что:

- связь
- а) между ценой товара и его количеством установлена обратно пропорциональная связь
  - б) между ценой товара и его количеством установлена прямо пропорциональная связь
  - в) спрос эластичен.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### **Примерные тестовые задания**

1. Чем определяется цена товара в рыночной экономике?

- а) стоимостью товара;
- б) полезностью товара;
- в) соотношением спроса и предложения на рынке

2. Какой вид налоговых платежей непосредственно связан с оптовой ценой промышленности?

- а) Акциз;
- б) НДС;
- в) транспортный налог

3. Когда максимальные цены устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:

- а) дефицит;
- б) избыток предложения;
- в) изменение объема предложения

4. Какая черта отличает монополистическую конкуренцию от чистой конкуренции?

- а) препятствия для вступления в рынок монополистической конкуренции;
- б) конкурирующие фирмы продают разнородный товар;
- в) конкурирующие фирмы продают уникальный товар.

5. Может ли государство регулировать цены в случае войны или стихийных бедствий?

- а) да;
- б) нет;
- в) иногда

6. О чем свидетельствует рост процентной ставки за пользование кредитом?

- а) об удорожании кредита;
- б) о его удешевлении;
- в) ни о чем не говорит

7. К наиболее распространенному методу ценообразования относится:

- а) расчет цены на основе ощущаемой ценности;
- б) средние издержки плюс средняя прибыль;
- в) получение целевой прибыли.

8. Тарифы – это цены ...

- а) предприятий-монополистов;
- б) сельхозпроизводителей;
- в) на услуги.



9. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:
- а) на величину коммерческих расходов;
  - б) на величину прибыли производителя;
  - в) на величину расходов по оплате труда.

10. Розничная цена отличается от оптовой цены на величину:
- а) торговой надбавки;
  - б) налогов;
  - в) оптовой надбавки

11. Назовите основные теории цены:
- а) Теория полезности;
  - б) Теория спроса и предложения;
  - в) Затратная теория.

12. К основным базовым элементам цены относятся:
- а) себестоимость и прибыль;
  - б) прибыль и торговая надбавка;
  - в) себестоимость и наценка.

13. Закон предложения гласит:
- а) существует обратная зависимость между ценой и объемом предложения;
  - б) существует прямая зависимость между ценой и объемом предложения;
  - в) эластичность спроса меньше, чем эластичность предложения.

14. Чем характеризуется стратегия ценообразования в условиях олигополии?
- а) координацией действий при установлении цен;
  - б) следованием за лидером;
  - в) установлением долговременных цен.

15. Какие методы регулирования цен характерны для экономики РФ?
- а) прямые;
  - б) косвенные;
  - в) смешанные.

16. Как изменяется себестоимость продукции в случае удорожания кредита?
- а) цена изделий повышается;
  - б) цена изделий понижается;
  - в) не оказывает никакого воздействия

17. Страхование цены осуществляется путем включения в договор купли-продажи оговорок:
- а) об изменениях в законодательстве;
  - б) о смене продавца;
  - в) о форс-мажорных обстоятельствах.

18. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?
- а) с эластичным спросом;
  - б) с неэластичным спросом;
  - в) социально значимую.

19. Себестоимость – это:

- а) сумма всех затрат на производство продукции;
- б) сумма денег, получаемая при реализации продукции;
- в) расходы, связанные с содержанием оборудования.

20. Стратегия «снятия сливок» применяется при установлении цены:

- а) на товары, реализуемые длительное время;
- б) на товары-новинки;
- в) на товары фирм-монополистов.

21. Какая функция цены показывает, сколько затрачено труда и с какой эффективностью он используется?

- а) стимулирующая;
- б) распределительная;
- в) учетная.

22. Закупочная цена отличается от отпускной цены на величину:

- а) торговой надбавки;
- б) оптовой надбавки;
- в) не отличается ни чем.

23. Кривая спроса показывает, что:

- а) между ценой товара и его количеством установлена обратно пропорциональная связь
- б) между ценой товара и его количеством установлена прямо пропорциональная связь
- в) спрос эластичен.

24. Основной особенностью продукта на рынке свободной конкуренции является:

- а) уникальность;
- б) однородность;
- в) дифференцированность.

25. Рыночная цена – это цена...

- а) при которой объем спроса больше объема предложения;
- б) при которой объем спроса равен объему предложения;
- в) при которой объем спроса меньше объема предложения.

26. Способствует ли рост цен развитию кредита?

- а) да;
- б) нет;
- в) иногда.

27. Для каких типов продукции возможно использование ценовой стратегии «снятия сливок»?

- а) для сырьевых товаров;
- б) для зерновых культур;
- в) для модных швейных изделий.

28. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены?

- а) для обеспечения необходимой прибыли предприятия;
- б) для улучшения обслуживания населения;
- в) для решения социальных вопросов.

29. Вызывают рост цены следующие факторы:

- а) монополия предприятий;
- б) рост цены рабочей силы;
- в) рост производительности труда.

30. При каком типе инфляции цены растут в наибольшей степени?

- а) при галопирующей инфляции;
- б) при гиперинфляции;
- в) при ползучей инфляции.

### **Перечень контрольных вопросов к зачету**

1. Система цен в экономике и принципы их дифференциации.
2. Сущность, цели и принципы разработки ценовой стратегии предприятия.
3. Последовательность и содержание этапов процесса разработки ценовой стратегии предприятия.
4. Функции цен: регулирования и контроля, измерительная, стимулирующая.
5. Виды ценовых стратегий и условия их применения.
6. Стратегия «премиального ценообразования» и условия ее применения.
7. Стратегия «ценового прорыва» и условия ее применения.
8. Стратегия «нейтрального ценообразования» и условия ее применения.
9. Роль эластичности спроса при выборе ценовой стратегии.
10. Взаимосвязь стратегии маркетинговой деятельности и ценовой стратегии в системе управления предприятием.
11. Особенности применения ценовых стратегий на рынке чистой конкуренции.
12. Особенности применения ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции.
13. Особенности применения ценовых стратегий в условиях олигополии.
14. Особенности применения ценовых стратегий в условиях монополии.
15. Применение ценовых стратегий на различных этапах жизненного цикла товара (ЖЦТ).
16. Применение внутренней и внешней маркетинговой информации в разработке ценовой стратегии предприятия.
17. Тактические инструменты реализации ценовой стратегии.
18. Законодательная база государственного регулирования цен в РФ.
19. Формы и методы государственного регулирования цен.
20. Методы затратного ценообразования.
21. Методы рыночного ценообразования.
22. Методы нормативно-параметрического ценообразования.
23. Нормирование и налоги в цене продукции.
24. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках классической экономической школы.
25. Исторические аспекты развития теории стоимости в древности.
26. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках маржинализма.
27. Исторические аспекты развития теории стоимости в неоклассической экономической школы.
28. Ценообразование и жизненный цикл продукции.
29. Ценообразование в зависимости от различных типов конкуренции.
30. Цена как элемент комплекса маркетинга. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене.

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Компетенция	Типовые задания
<p><u>ПКН-1</u>  Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач</p>	<p><b>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</b></p> <p><b>Задача 1.</b></p> <p>1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:</p> <p>а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги  б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги  в) Цена – денежное выражение стоимости товара</p> <p>2. Максимизация массы прибыли:</p> <p>а) Задача государственной ценовой политики  б) Задача ценовой стратегии фирмы  в) Задача ценовой политики фирмы</p> <p>3. Какая функция цены исторически наиболее древняя:</p> <p>а) Функция балансировки спроса и предложения  б) Функция стимулирования научно-технического прогресса  в) Учетно-измерительная функция</p> <p>4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:</p> <p>а) В категории покупателя, ради которого организована продажа  б) В размере партии продажи товара  в) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации</p> <p>5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:</p> <p>а) Цена фактической сделки  б) Цена равновесия  в) Договорная цена</p> <p><b>Задача 2.</b></p> <p>1. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают:</p> <p>а) Нефть  б) Запасные части для заказной продукции  в) Уголь</p> <p>2. Какие задачи призваны решать закупочные цены:</p> <p>а) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям  б) Ограничение власти предприятий-монополистов  в) Задачи государственной политики</p> <p>3. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:</p>

- a) В фискальных целях
  - б) Для обеспечения необходимой прибыли предприятия
  - в) Для решения социальных вопросов
4. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления:
- a) Нефть трубопроводом
  - б) Газ трубопроводом
  - в) Уголь
5. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз:
- a) С абсолютно не эластичным спросом
  - б) С неэластичным спросом
  - в) С эластичным спросом

**Задача 3.**

1. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
- a) Цена может быть выше или ниже стоимости
  - б) Цена всегда равна стоимости
  - в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
2. В России стратегия монополистического ценообразования:
- a) Разрешается
  - б) Запрещена законом
  - в) Законом не запрещена
3. Верхняя граница цены определяется:
- a) Спросом
  - б) Суммой внешних и внутренних затрат
  - в) Затратами и максимальной прибылью
4. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
- a) Стимулирующей
  - б) Распределительной
  - в) Регулирующей
5. Марки производителей сообщают:
- a) О название производителя
  - б) Данные массовых товаров
  - в) О название оптовой или розничной сбытовой фирмы

**Задача 4.**

1. К постоянным издержкам относится:
- a) Плата за аренду и охрану помещений
  - б) Расходы на топливо
  - в) Расходы на электроэнергию
2. В расходы, изменяющиеся в зависимости от масштабов производства принадлежат:
- a) Расходы по кредиту
  - б) Расходы на материалы
  - в) Плата за аренду и охрану помещений

3. Политика, основанная на стратегии снижения издержек:
- а) Политика высоких цен
  - б) «Снятия сливок»
  - в) Политика запланированной прибыли
4. Метод ценообразования по которому фирма прежде всего ориентируется на конкурентов:
- а) Метод установления цены на основе ощущения потребительской ценности товара
  - б) Метод установления цены по аналогии
  - в) Метод ценообразования на основе безубыточности
5. Метод, в котором главным фактором ценообразования является восприятие и оценка товара покупателем:
- а) Метод ценообразования на основе безубыточности
  - б) Метод установления цены по аналогии
  - в) Метод установления цены на основе ощущения потребительской ценности товара

**2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.**

**Задача 1.**

Объяснить утверждение. Чем активнее государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая фиксированные цены, тем выше дефицит товаров.

**Задача 2.**

Коммерческая себестоимость изделия – 90 ден. ед., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 ден. ед. на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 20% от оптовой цены предприятия, посредническо-сбытовая наценка посреднической организации – 20% от закупочной цены, торговая наценка – 10% от закупочной цены.

Определить: прибыль предприятия на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену с НДС, посредническую и торговую надбавки, розничную цену изделия.

**Задача 3.**

На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентоспособную цену. Аналогичный товар У основного конкурента успешно продается по цене 10 тыс. руб. за ед. Группа экспертов провела сравнительное тестирование основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство:

Свойства	a	b	c	d
Ранг важности	0,1	0,2	0,3	0,4
Оценка товара X в баллах	4	2	4	4
Оценка товара У в баллах	4	4	3	5

Каждому свойству товара экспертным путем присвоен ранг

(весовой коэффициент), соответствующий значению данного свойства в принятии решения о покупке; сумма рангов должна быть равна 1.

#### **Задача 4.**

Определить степень обоснованности оптово-отпускной цены и выгодность коммерческой сделки при закупке швейных машин у поставщика. Оптовая база по договору намерена закупить швейные машины у предприятия-изготовителя по цене 4502 руб., в том числе НДС.

С учетом конъюнктуры рынка прейскурантная цена определена в размере 5800 руб. Уровень издержек обращения оптовой базы и прибыль – 16% от оптовой цены закупки. Предложить несколько вариантов решения сложившейся ситуации и выбрать из них наиболее эффективный.

**3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.**

#### **Задача 1.**

1. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

- А. закупочные
- Б. оптовые
- В. розничные
- Г. трансфертные

2. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

- А. 105
- Б. 105,25
- В. 180
- Г. 91,8

3. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- А. информационную функцию
- Б. распределительную функцию
- В. стимулирующую функцию
- Г. функцию сбалансирования спроса и предложения

4. Эластичность спроса по цене – это ...

- 1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
- 2. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
- 3. отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
- 4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса



5. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- А. внедрения на рынок
- Б. зрелости товара
- В. насыщения рынка
- Г. роста продаж
- Д. спада

**Задача 2.**

1. Цена спроса – это ...

- А. максимальная цена за товар
- Б. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
- В. средняя цена за товар
- Г. цена, по которой совершается сделка

2. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- А. дискриминации цен
- Б. дифференциации цен
- В. конкурентного ценообразования
- Г. нет верного ответа

3. Ценовые стратегии разрабатываются ...

- А. при изменении цены своего товара конкурентом
- Б. при несоответствии цены на товар спросу
- В. при соответствии спроса и предложения
- Г. при установлении цены на новый товар
- Д. с целью стабилизации рынка

4. Цены биржевых операций называются ...

- А. котировки
- Б. лимиты
- В. оферты
- Г. тарифы

5. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

- А. закупочные
- Б. мировые
- В. монопольные
- Г. оптовые
- Д. престижные
- Е. региональные
- Ж. регулируемые
- З. розничные

**Задача 3.**

1. Тендер позволяет приобрести товар по ...

- А. максимальной цене
- Б. минимальной цене
- В. средней арифметической
- Г. цене, максимально отражающей качество товара

2. Точка безубыточности – это:
- А. все ответы верны
  - Б. объем производства, при котором производитель работает без убытков
  - В. правильного ответа нет
  - Г. уровень затрат, необходимый для производства продукции
  - Д. цена, при которой организация начинает получать прибыль
3. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...
- А. в условиях совершенной конкуренции
  - Б. на олигопольном рынке
  - В. при выпуске продукции, не имеющей аналогов
  - Г. при эластичном спросе
4. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:
- А. DAF
  - Б. DEQ
  - В. FAS
  - Г. FOB
5. Условия «франко» зависят от ...
- А. государственной политики
  - Б. особенностей его транспортировки
  - В. рыночной стратегии продавца
  - Г. типа товара

**Задача 4.**

1. Стратегия низких цен используется ...
- А. для прорыва на рынок
  - Б. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
  - В. при больших финансовых затратах
  - Г. при масштабном выпуске продукции
2. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...
- А. «снятия сливок»
  - Б. дифференцированных цен
  - В. проникновения на рынок
  - Г. следования за лидером
3. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:
- А. премиального ценообразования
  - Б. скидок
  - В. скорейшего возврата средств
  - Г. ценового прорыва
4. Таможенная пошлина – это ...
- А. косвенный налог

	<p>Б. нет верного ответа  В. прямой налог  Г. ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги</p> <p>5. Тарифы как цены на услуги могут быть ...</p> <p>А. макроэкономическими  Б. маржинальными  В. оптовыми  Г. розничными</p>															
<p><b>ПКП-1</b>  Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса</p>	<p><b>1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.</b></p> <p><b>Задача 1.</b>  По смете производство изделия имеет следующие данные:  - оптовая цена единицы продукции – 880 руб.;  - переменные затраты на единицу продукции – 520 руб.;  - общие постоянные расходы – 45500 руб.;  -прибыль - 68000 руб.;</p> <p>Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативный вариант: уменьшение оптовой цены на 15%, и увеличение объема продаж на 10%.</p> <p>Определить критическую точку реализации и зону безопасности по данным сметы. Рассчитать на какую величину необходимо изменить оптовую цену, чтобы получить прибыль в размере 85000 руб. Рассчитать величину прибыли по предложенному варианту.</p> <p><b>Задача 2.</b>  Используя метод балловых оценок, определите розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 р. Балловая оценка параметров фенов указанных марок, представлена в табл. 1.</p> <p><i>Таблица 1</i></p> <table border="1" data-bbox="584 1480 1445 1632"> <thead> <tr> <th>Марка</th> <th>Долговечность</th> <th>Надежность</th> <th>Дизайн</th> <th>Сумма баллов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>«Philips»</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>«Scarlett»</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Задача 3.</b>  Предприятие планирует иметь рентабельность продаж в размере 30 %, при этом сумма его затрат равна 800 000 р., а сумма текущих активов 500 000 р. Определите рентабельность капитала.</p> <p><b>Задача 4.</b>  Определить выгодность (невыгодность) для производителя (продавца), являющегося лидером на определенном рынке, снижение установленной цены одного изделия на 2 руб. при следующих фактических данных:  1) установленная (текущая) цена 1-го изделия составляет 20 руб.;  2) планируемый объем реализации — 50 000 изделий;</p>	Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов	«Philips»					«Scarlett»				
Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов												
«Philips»																
«Scarlett»																

3) показатель эластичности спроса по цене —1,7.

**2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости и эффективности бизнеса.**

**Задача 1.**

Предприятие производит ликер с содержанием спирта 28%. Себестоимость 1 бутылки емкостью 0,5 литра – 36 рублей. Прибыль устанавливается предприятием-изготовителем в размере 20% от себестоимости. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр безводного (стопроцентного) этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Ставка НДС – 20%. Торговая надбавка составляет 25% от отпускной цены предприятия. Рассчитайте розничную цену 1 бутылки ликера.

**Задача 2.**

Составить плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,  
топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,  
основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,  
дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;  
единый социальный налог – 26% всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;  
расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% основной заработной платы производственных рабочих;  
цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;  
общезаводские расходы – 86% основной заработной платы производственных рабочих;  
Внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.

2. Рентабельность производства изделия – 25%.

3. Ставка акциза – 15% отпускной цены производителя.

4. НДС – 20% к свободной отпускной цене без НДС.

**Задача 3.**

На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

**Задача 4.**

Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м2 ткани – 250 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м2.

<p>Вспомогательные материалы – 100 рублей.  Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.  Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.  Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.  Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.</p> <p><b>3. Использует результаты анализа финансовой информации при разработке финансовых и инвестиционных решений.</b></p> <p><b>Задача 1.</b>  В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. у. е. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. у. е. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.</p> <p><b>Задача 2.</b>  Инвестиционный проект генерирует неравномерный денежный поток. Найти срок окупаемости проекта.</p>						
Год	0	1	2	3	4	5
Денежные потоки	-1500	200	400	400	600	700
<p><b>Задача 3.</b>  В инвестиционный проект предлагается вложить 1600 у. е. Обещанный среднегодовой доход составляет 400 у. е. Ожидается, что ставка доходности (дисконтирования) не будет меняться и будет составлять 10 % годовых. Найти абсолютный и дисконтированный срок окупаемости.</p> <p><b>Задача 4.</b>  Размер инвестиции, произведенный к началу первого года эксплуатации проекта, составил 115 тыс. \$. Доходы от инвестиций распределены по годам следующим образом: в первом году — 32 тыс. \$; во втором — 41 тыс. \$; в третьем — 43750 \$; в четвертом — 38250 \$. Рассчитайте внутреннюю норму доходности и модифицированную внутреннюю норму доходности и примите решение о приемлемости проекта, если реальная ставка дисконтирования равна 6,6 %.</p>						

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть II. Глава 25.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

(с изм. и доп.)

4. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденных Министерством экономики РФ (06.12.1995 № СИ-484/7-982) (с изм. и доп.)

#### **Основная литература**

5. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449760>

6. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450125>

#### **Дополнительная литература**

7. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2018. — 299 с - URL: <https://www.book.ru/book/926563> (ЭБС)

8. Ценообразование: учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Москва: КноРус, 2018. — 264 с. — URL: <https://www.book.ru/book/926494> (ЭБС)

9. Практикум по ценообразованию. Учебно-методическое пособие: учебно-методическое пособие / И.Г. Майоров. — Москва: Русайнс, 2018. — 123 с. - URL: <https://www.book.ru/view3/931226/1> (ЭБС)

10. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова [и др.]; под общ. ред. М.А. Эскиндарова; Финуниверситет. — Москва: Дашков и К, 2017. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=557748> (ЭБС)

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
6. Интернет сайт Правительства Москвы [www.mos.ru](http://www.mos.ru).
8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).
9. Федеральная служба по финансовым рынкам : [www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru)
10. Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Написание контрольной работы, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета, в частности, Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом № 611/0 от 1 апреля 2014 г.;

6) Подготовка к зачету.

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

### **Методические указания по написанию контрольной работы**

Контрольная работа является одним из видов самостоятельных занятий, обучающихся под руководством преподавателя. Целью написания контрольной работы по курсу «Ценообразование» является закрепление и углубление теоретических знаний в области ценообразования, определение возможностей его использования в управленческой деятельности. В процессе написания контрольной работы обучающийся должен научиться самостоятельно работать с литературными источниками, обобщать и анализировать теоретический и практический материал по исследуемой проблеме. Преподаватели, осуществляя контроль над содержанием работы, выполняют своевременную оценку полученных обучающимися знаний. При выполнении контрольной работы допускается использовать материалы лекций, а также рекомендуемую литературу.

Обучающемуся следует начинать работу по выполнению задания с детального уяснения сути сформулированной задачи, закрепления терминологической базы дисциплины «Ценообразование». Затем следует подбор и накопление учебной и научной литературы, ее осмысление. В целях наглядности и облегчения запоминания имеет смысл делать ряд простых поясняющих рисунков, графиков, схем, диаграмм и прочее. Целесообразно каждый проработанный источник (даже части его) сопровождать простыми численными примерами, убеждающими в работоспособности приведенных формул для расчетов (если таковые требуются).

Контрольная работа содержит следующие обязательные разделы.

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть работы
4. Выводы
5. Список используемой литературы.

Контрольная работа состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая (тест).

В первой части работы не должно быть прямого переписывания текста из литературы. При наличии в работе заимствованных текстов из литературы и интернета, этот текст обозначается кавычками, в конце этого текста ставится сноска, внизу данной страницы в поле сноски пишется фамилия автора, название статьи и журнала, № и год издания. Если текст заимствован из книги или учебника, то в поле сноски пишется фамилия автора, название книги и издательство, год издания и № страницы, с которой заимствован текст. При заимствовании текста из интернета дополнительно перед фамилией автора пишется имя сайта. Излагаемый материал должен быть осмыслен, и свидетельствовать о самостоятельной работе обучающегося. Особое внимание должно быть уделено спорным вопросам, которые трактуются в разных источниках по-разному. Обучающийся самостоятельно выбирает перечень литературных источников для выполнения работы. Подбор литературы рекомендуется начинать с ознакомления с обязательной учебной и нормативной литературой. Другие источники по изучаемому вопросу могут включать учебники, учебные пособия, действующие законодательные акты, периодические издания (журналы, газеты). Обязательно должны быть использованы данные статистической отчетности по теме исследования. В связи с изменением законодательства и во избежание использования неактуальных данных, рекомендуется использование в качестве источников изданий авторов, вышедших в свет в течение последних пяти лет, а нормативные акты – только действующие на дату написания работы. Приводимые в работе статистические данные должны быть актуализированы согласно последним опубликованным данным Росстата.

Контрольная работа выполняется в бумажном виде. Работа выполняется на стандартных листах формата А-4.

Объем теоретического вопроса контрольной работы устанавливается в количестве 10 стр. машинописного текста (шрифт - 14, интервал – 1.5; поля: верхнее - 2 см, нижнее – 2.5, левое – 3 см, правое – 2 см). Абзацы в тексте начинают с отступом. Работа должна иметь сквозную нумерацию страниц.

Теоретический вопрос должен заканчиваться краткими выводами и предложениями, в которых должна быть видна степень освоения, обучающийся изученного материала. На последней странице контрольной работы ставится дата окончания работы и подпись обучающийся. Список использованной литературы формируется следующим образом. Сначала указываются законы, постановления правительства и др. нормативные документы, правила работы, стандарты и т.п. Далее литературные источники, которые приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов и названий литературных источников с указанием их выходных данных. Во всех случаях по каждому литературному источнику устанавливаются: фамилия и инициалы автора, наименование литературного источника, вид литературного источника (учебник, монография, статья, брошюра и т.д.), место издания и издательство, год издания. В случае цитирования текста в ссылке обязательно указывается номер страницы и выходные данные источника.

Контрольная работа должна соответствовать этическим нормам в части:

- правил цитирования;
- ссылок на использованные библиографические источники;
- исключения плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ.

Таблица 1

**Выбор варианта контрольной работы**

Первая буква фамилии	Номер вариантов	Первая буква фамилии	Номер вариантов
А	4	Н	1
Б	2	О	5
В	3	П	8



Г	7	Р	9
Д	10	С	1
Е	6	Т	4
Ж	2	У	3
З	5	Ф	10
И	8	Х	9
К	6	Ц	7
Л	8	Ч	6
М	10	Ш,Щ,Э, Ю, Я	3

Критериями оценки результатов контрольной работы являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умение обучающийся использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения изученного материала;
- качество выполненного задания;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- соблюдение установленных сроков представления работы на проверку.

Контрольная работа оценивается по системе «допускается к собеседованию» / «не допускается к собеседованию». Информация о результатах проверки работы доводится до сведения каждого обучающийся с комментариями преподавателя о качестве выполненных работ.

При заочной форме обучения контрольная работа должна быть сдана на кафедру и после регистрации передается преподавателю курса не позднее 10 дней до начала зачетной сессии.

**Контрольная работа может быть не зачтена в следующих случаях:**

- более позднего представления, что означает не выполнение в срок задания.
- несоответствия содержания работы таблице выбора (самовольная смена теоретического или практического задания).
- не отражения в контрольной работе теоретического вопроса, отсутствия выводов и предложений.
- неверного решения или отсутствия практической задачи, отсутствия анализа полученных результатов.
- использования устаревших и неверных статистических данных.
- использования плагиата с интернет-сайтов (рефераты, курсовые и т.д.).
- использования чужих контрольных работ.

Оценкой работы для заочников является письменная рецензия преподавателя с резолюцией о полученной оценке. Если в рецензии есть замечания, требующие письменной доработки, их необходимо выполнить и представить работу преподавателю на рецензию повторно.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.