

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Новороссийского
филиала Финуниверситета

Е.Н. Сейфиева
« 14 » августа 2019 г.



Н.А. Гаража

составитель

**Социологический практикум: современные исследования в финансово-
экономической сфере**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 – Экономика, профиль «Корпоративные финансы»

(программа подготовки бакалавра)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета*

протокол № 14 от « 29 » августа 2019 г.

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные
науки»*

протокол № 1 от «27 » августа 2019 г.

Новороссийск - 2019

Гаража Н.А. (составитель) Социологический практикум: современные исследования в финансово-экономической сфере. Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы». – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2019. – 36 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематику практических и семинарских занятий и формы их проведения, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	10
5.1. Содержание дисциплины.....	10
5.2. Учебно-тематический план.....	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	33
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	34
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	35
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	35
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	35
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	36

1. Наименование дисциплины. «Социологический практикум: современные исследования в финансово-экономической сфере».

Цель дисциплины: формирование системы глубоких знаний о сущности государственной макроэкономической политики, о наиболее крупных элементах социальной системы, о социальных взаимодействиях субъектов хозяйственной жизни в условиях функционирования финансового рынка.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия прикладной социологии, сущность и структуру, программу социологического исследования с учетом отраслевой специфики.
- формирование исследовательского типа мышления в области международной экономики;
- формирование практического опыта разработки исследовательских проектов в сфере международных финансово-экономических услуг;
- выработка навыков проведения эмпирических исследований в финансово-экономической сфере;
- приобретение практического опыта анализа авторской эмпирики, самостоятельной подготовки новостных аналитических материалов и пресс-выпусков по результатам авторских финансово-экономических исследований в области мировой экономики;
- формирование практических навыков организации брифов и конференций по результатам исследований.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Дисциплина «Социологический практикум: современные исследования в финансово-экономической сфере».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Знать: основные современные закономерности и методы прикладной социологии для формирования мировоззренческих позиций в профессиональной сфере. Уметь: использовать навыки проведения социологических проектов в профессиональной сфере для формирования аргументированных мировоззренческих позиций.

	поставленных задач	2.Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	Знать: закономерности построения исследования, формулирования актуальности, целей и задач. Уметь: выявлять закономерности, вариативность в исследовательских практиках.
		3.Формирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы «однородных» объектов, идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: законы логики, методические основы построения программы исследования. Уметь: составлять программу социологического исследования.
		4.Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать основные правила логики, аргументации своих суждений. Уметь пользоваться навыками реферирования профессиональной литературы и навыками научной письменной коммуникации.
		5.Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: правила аргументированной презентации полученных в результате исследования выводов. Уметь: распознавать социальные проблемы, владеет навыком вычленения проблемы исследования, обосновывает выбор цели исследования.
		1.Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: этапы проведения исследования. Демонстрирует навыки выбора социологического метода исследования в зависимости от особенностей целевой группы Демонстрирует понимание области применения, сильных и слабых сторон различных методов сбора социологической
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения		

		<p>информации Обосновывает выбор методологии исследования, ее адекватность поставленным практическим задачам Демонстрирует навыки использования информационных технологий для проведения исследования</p> <p>Умеет применять основные методы сбора социологических данных Распознает возможные ошибки при проведении исследования и применяет методы их профилактики</p>
	2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<p>Знать: правила формулирования цели и задач исследования.</p> <p>Умеет использовать навыки анализа профессиональной литературы, подготовке обзора актуальных социальных проблем для выявления проблемы исследования</p>
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	<p>Знать: методы сбора социально-экономической информации, для изучения социальной ситуации и явлений, сопровождающих протекание социально-экономических процессов в производственных коллективах, социальных общностях и группах.</p> <p>Уметь: использовать навыки самоорганизации и самообразования для применения полученных экономических и социологических знаний,</p>
	4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<p>Знать: законы логичного выстраивания рассуждения.</p> <p>Уметь: применять тактику рассуждения, опираясь на законы логики.</p>

		5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: процедуры целеполагания в решении практических задач. Умеет использовать навыки подготовки необходимой документации в рамках исследовательского проекта Демонстрирует навыки использования информационных технологий для презентации результатов исследования.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: правила составления отчета о проведенном исследовании. Уметь: разрабатывать рекомендации по оптимизации социально-экономических отношений и процессов.
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1.Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: основные современные экономические концепции. Уметь: использовать социологические законы и методы для исследования, анализа и прогноза современных экономических процессов и явлений в профессиональной сфере.
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знать: особенности анализа экономических процессов. Уметь: пользоваться практическими навыками применения социологического знания, основными методами проведения прикладных социологических исследований, применяемых для изучения социальной ситуации и явлений в профессиональной сфере.

		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Знать основные методы и техники самоорганизации и самообразования, для получения профессиональных знаний, позволяющих анализировать общественные отношения в сфере финансов, своевременно выделять риски возникновения напряженности. Уметь: анализировать информацию по основным направлениям экономической политики государства.
ПКН-7	Способность применять знания для просветительской деятельности в области основных экономических знаний	1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.	Знать: основные критерии анализа российской экономики. Уметь: на основе полученных эмпирическим путем социально-экономических данных разрабатывать и предлагать варианты решений для разрешения профессиональных задач.
		2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально грамотно излагать информацию об основных экономических субъектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики.	Знать: стандарты оформления научных отчетов. Уметь: использовать навыки научной письменной коммуникации. Применяет навыки корректного оформления научных отчетов
ПКП-4	Способность выявлять тенденции развития финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг, Российской Федерации и зарубежных стран.	1. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками для сбора, обработки и анализа данных о развитии финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг, Российской Федерации и зарубежных стран.	Знать: правила поиска и работы с источниками. Уметь: самостоятельно изучать и анализировать социально-экономические процессы, протекающие на финансовом рынке, применять основные экономические и социологические научные методы исследования для анализа общественных отношений в сфере туризма для последующей разработки рекомендаций.

		2.Выделяет и описывает современные тенденции развития финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг, Российской Федерации и зарубежных стран.	Знать: основные закономерности социально-экономических процессов и явлений. Уметь: использовать основные методы прикладного социологического исследования, применяемые для изучения социальной ситуации и явлений в профессиональной сфере.
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социологический практикум: современные исследования в финансово-экономической сфере» является дисциплиной по выбору профильного блока дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Для освоения дисциплины «Социологический практикум: современные исследования в финансово-экономической сфере» студент должен:

Знать:

- основные экономические понятия и категории;
- закономерности протекания социальных процессов в различных секторах экономики.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть:

- навыками получения и анализа профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

4. Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию) и виды учебной работы Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108). Вид промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	9 семестр (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е. 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары и практические занятия</i>	8	8
<i>Форма текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
Самостоятельная работа	96	96

Вид промежуточной аттестации	зачёт	зачёт
------------------------------	-------	-------

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные проблемы и ресурсы анализа современных социальных и экономических процессов

Современные проблемы анализа социально-экономических процессов, их противоречия, прогностичность и реалистичность.

Актуальные направления исследований, проводимых российскими и зарубежными социологическими центрами. Социологические исследования в узком и широком смысле. Предметное поле социологических исследований в профессиональной сфере. Проблемы точности социологических измерений в сфере экономики и финансов.

Межстрановые масштабные современные трендовые проекты: Всемирное исследование ценностей (WVS); Международная программа социальных исследований (ISSP); Европейское социальное исследование (ESS); Евробарометр (региональные адаптации Евробарометра) и др.

Технология социологического прогнозирования в профессиональной сфере.

Тема 2. Особенности кабинетных социологических методов в прикладных исследованиях

Форматы социологических проектов в зависимости от масштаба исследования, его целей, заказчика и источника финансирования.

Документ как инструмент социологического исследования и создания научно-информационного пространства исследователя. Методы поиска необходимых документов для создания индивидуального научноинформационного пространства.

Статистические источники в социологических исследованиях. Банки (архивы) социологической эмпирики как источник вторичного анализа результатов ранее проведенных исследований. Российские и международные социологические организации. Массивы данных о поведении людей. Big Data – как вызов социологической науке.

Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный. Методика проведения контент-аналитического исследования (постановка проблемы, определение целей и задач исследования, его предмета и объекта; отбор документального материала, определение его выборочной совокупности; выделение категорий анализа (смысловых единиц); единиц анализа и единиц счета). Направления применения контент-анализа. Анализ документов и его вариации в мире документов и информации. Дискурс-анализ: категории дискурса, приемы и стадии реализации дискурс-анализа. Анализ блогосферы: задачи и возможности.

Тема 3. Возможности количественных методов анализа в профессиональной сфере

Специфика социологических опросных методов как диалога социальных общностей. Познавательные-исследовательские возможности опросов и его пределы. Виды опроса, их характеристики и специфика использования: 1) анкетирование и интервьюирование; 2) опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях; 3) индивидуальные и групповые виды опроса; 4) почтовый, прессовый; 5) блиц-опрос на улице; 6) экспертный опрос.

Система компьютеризированного телефонного интервью CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Роботизированные телефонные опросы (Interactive Voice Response): зарубежный опыт. Особенности мобильных и СМС опросов.

Анкетирование: понятие, разновидности, особенности, его возможности и преимущества, технологии реализации.

Эксперименты и экспериментальные стратегии социологических исследований в области экономики и финансов.

Инструментарий и выбора количественных методов, технология анализа результатов. Методы диагностики и стимулирования искренности респондентов.

Тема 4. Качественные стратегии как ресурс активного понимания и объяснения современных противоречий в сфере экономики и финансов

Качественная методология как изучение микропроцессов, практики повседневной жизни, социальной реальности в системе экономических отношений. Качественные методы сбора первичной информации. Программа качественного социологического исследования

Современные тенденции и практики применения интервью (глубинного, сфокусированного и др.). Биография как инструмент познания социальной действительности: методология и методика реализации. Нарративное интервью. Метод группового исследования действием (action research). Возможности и распространенность применения метода кейс-стадии (иначе «интервенционистская социология», «социологическая интервенция») и другие. Контроль качества неопросных методов, типичные ошибки.

Тема 5. Потенциал киберсоциологии в исследовании современных рынков

Понятие и виды онлайн-исследований: подходы к классификации методов и их использование в мировой и российской практике. Преимущества и недостатки онлайн-методов для финансовой сферы. Описательные и модельные задачи в финансовых исследованиях. Практика применения Интернет-технологий в исследовании финансового поведения.

Релевантность информации, получаемой посредством финансовых исследований в Интернет.

Мобильные веб-опросы в финансовых исследованиях: предпосылки активного применения: преимущества и ограничения веб-опросов, типы мобильных веб-опросов.

Тема 6. Современные стандарты визуализации результатов исследований в финансово-экономической сфере

Виды отчетов по результатам исследований. Общие принципы подготовки отчетов. Содержание аналитического отчета. Оформление аналитического отчета.

Инфографика. Интерактивные отчеты (dashboards). Подготовка отчета к сдаче и отправке. Разработка презентации и подготовка выступления.

Тема 7. Подготовка открытых аналитических материалов и их публикация в Интернет

«Экономика внимания» и универсальные тренды на рынке финансовых услуг. «Поведенческая экономика»: примеры из российской практики финансового поведения. Информационное пространство финансово-экономической информации. Типология потребителей финансовой аналитики.

Формы представления и продвижения открытой информации. Концепция открытых данных на российском исследовательском рынке. Принципы подготовки аналитических веб-материалов (независимость, интерактивность, гипертекст, конвергентность и пр.). Журналистика метаданных. Принципы Web 2.0 в социально-сетевых коммуникациях: коллективная интерпретация и коллективный PR.

Принципы практической подготовки публичных аналитических материалов. Подготовка совместных пресс-выпусков и публикаций.

Исследование как PR-повод.

Участие спикеров в мероприятиях. Организация пресс-конференций и круглых столов. Интернет. Необходимо подготовить текст, учитывая основные принципы подготовки Интернет-публикации для широкой аудитории читателей.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа – контактная работа					Самостоятельная работа
			Общая	Лекции	Практические и семинар. занятия	Занятия в интеракт. формах		
							а	
1.	Основные проблемы и ресурсы анализа современных социальных и экономических процессов	14	2	2			12	Доклады Научная дискуссия
2.	Особенности кабинетных социологических методов в прикладных исследованиях	16	2	2		2	14	Доклады Научная дискуссия
3.	Возможности количественных методов анализа в профессиональной сфере	16	2		2	2	14	Доклады Научная дискуссия
4.	Качественные стратегии как ресурс активного понимания и объяснения современных противоречий в сфере экономики и финансов	16	2		2		14	Доклады Научная дискуссия
5.	Потенциал киберсоциологии в исследовании современных рынков	16	2			2	14	Доклады Научная дискуссия

6	Современные стандарты визуализации результатов исследований в финансовоэкономической сфере	16	2		2	2	14	Доклады Научная дискуссия
7	Подготовка открытых аналитических материалов и их публикация в Интернет	16	2		2	2	14	Доклады Научная дискуссия
	Итого:	108	12	4	8	10	96	
	Итого в %					80%		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения
1	Возможности количественных методов анализа в профессиональной сфере	1.Специфика опросных методов. 2.Анкетирование и интервьюирование. 3.Система компьютеризированных опросов. 4.Эксперименты и экспериментальные стратегии социологических исследований в области экономики и финансов. Основная литература: 1,2 Дополнительная литература:1,3,5	Опрос. Дискуссия.
2	Качественные стратегии как ресурс активного понимания и объяснения современных противоречий в сфере экономики и финансов	1.Качественные методы сбора первичной информации. 2.Программа качественного социологического исследования.	Опрос. Дискуссия.

		<p>3.Современные тенденции и практики применения интервью.</p> <p>4.Возможности и распространенность применения метода кейс-стадии.</p> <p>5.Контроль качества неопросных методов, типичные ошибки.</p> <p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература:2,5</p>	
3	Современные стандарты визуализации результатов исследований в финансовоэкономической сфере	<p>1.Понятие и виды отчетов по результатам исследований.</p> <p>2.Технология подготовки отчетов.</p> <p>3.Оформление аналитического отчета.</p> <p>4.Инфографика. Интерактивные отчеты (dashboards). Подготовка отчета к сдаче и отправке. Разработка презентации и подготовка выступления.</p> <p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература:1,3,4</p>	Опрос. Дискуссия.
4	Подготовка открытых аналитических материалов и их публикация в Интернет	<p>1.Примеры представления из российской практики анализа финансового поведения.</p> <p>2.Концепция открытых данных на российском исследовательском рынке.</p> <p>3.Принципы подготовки аналитических веб-материалов (независимость, интерактивность, гипертекст, конвергентность и пр.).</p> <p>4.Журналистика метаданных. Принципы Web 2.0 в социальносетевых коммуникациях: коллективная интерпретация и коллективный PR.</p> <p>5.Организация пресс-конференций и круглых</p>	Опрос. Дискуссия.

		столов Основная литература: 1,2 Дополнительная литература:1,2,3	
--	--	--	--

Тема 1. Основные проблемы и ресурсы анализа современных социальных и экономических процессов.

1. Предметное поле социологических исследований в профессиональной сфере.
2. Анализ монографий, статей журналов «Социс», «Экономическая социология» и др. электронных источников по теме проекта.
3. Подготовка аналитических выступлений по актуальной социальноэкономической тематике
4. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

Тема 2. Особенности кабинетных социологических методов в прикладных исследованиях

1. Технология реализации контент-анализа
2. Технология проведения блогосферы
3. Анализ монографий, статей журналов «Социс», «Экономическая социология» и др. электронных источников по теме проекта.
4. Подготовка аналитических выступлений по теме проекта.
5. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

Тема 3. Возможности количественных методов анализа в профессиональной сфере

1. Опросы по месту жительства, работы (учебы)
2. Индивидуальные и групповые виды опроса
3. Онлайн опрос
4. Блиц-опрос
5. Экспертный опрос.
6. Анализ монографий, статей журналов «Социс», «Экономическая социология» и др. электронных источников по теме проекта.
7. Подготовка аналитических выступлений по актуальной социально-экономической тематике

Тема 4. Качественные стратегии как ресурс активного понимания и объяснения современных противоречий в сфере экономики и финансов

1. Биография как инструмент познания социальной действительности: методология и методика реализации.
2. Нарративное интервью.
3. Метод группового исследования действием (action research).
4. Анализ монографий, статей журналов «Социс», «Экономическая социология» и др. электронных источников по теме проекта.
5. Подготовка аналитических выступлений по теме проекта.

Тема 5. Потенциал киберсоциологии в исследовании современных рынков

Каждая группа готовит краткий аналитический отчет из 10-15 слайдов (в форме презентации), где отражает: (а) краткие характеристики исследования, (б) основные результаты исследования, (с) заключение о методе сбора данных – его преимуществах и недостатках. Подготовленные презентации защищаются студентами в начале предстоящего семинара. После презентации каждая группа направляет двум другим группам свою презентацию.

Тема 6. Современные стандарты визуализации результатов исследований в финансово-экономической сфере

Каждая группа готовит аналитический отчет по результатам исследования в виде презентации, обобщающей результаты исследований всех групп. Итоговая презентация каждой группы должна отражать уникальное видение полученных результатов всеми тремя методами (мобильный опрос, клик-тест, интернет-опрос). Каждая группа готовит к защите на предстоящем семинаре свою презентацию с учетом знаний, полученных на лекции.

Тема 7. Подготовка открытых аналитических материалов и их публикация в Интернет

1. Принципы практической подготовки публичных аналитических материалов.

2. Подготовка совместных пресс-выпусков и публикаций.

Исследование как PR-повод.

3. Каждая группа получает по итогам семинара два пресс-выпуска.

Задача: выступая в роли финансового журналиста, подготовить заметку (0,5 – 1 стр. формата А4) на основе полученного пресс выпуска для публикации в Интернет. Необходимо подготовить текст, учитывая основные принципы подготовки Интернет-публикации для широкой аудитории читателей.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы для направления подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Корпоративные финансы»

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение
Основные проблемы и ресурсы анализа современных социальных и экономических процессов	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов и презентаций	Актуальные тематики исследования в профессиональной сфере: что не изучено? Что требует пристального изучения, анализа и управления?
Особенности кабинетных социологических методов в прикладных исследованиях	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка	Возможности кабинетных методов для исследования в профессиональной сфере

	докладов и презентаций	
Возможности количественных методов анализа в профессиональной сфере	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов и презентаций	Возможности количественных методов для исследования в профессиональной сфере
Качественные стратегии как ресурс активного понимания и объяснения современных противоречий в сфере экономики и финансов	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов и презентаций	Методика и техника разработки инструментариев для социологических исследований
Потенциал киберсоциологии в исследовании современных рынков	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов и презентаций	Возможности киберсоциологии для исследования в профессиональной сфере
Современные стандарты визуализации результатов исследований в финансовоэкономической сфере	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов и презентаций	Визуализация данных.
Подготовка открытых аналитических материалов и их публикация в Интернет	Выполнение домашних заданий, разбор практических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов и презентаций	Оценка качества открытых аналитических материалов в профессиональной сфере

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Подготовка доклада с презентацией

Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1) Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2) Тщательно структурированная информация.

3) Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

4) Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

5) Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

6) Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

7) Графика должна органично дополнять текст.

8) Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

Примерные темы докладов:

1. Социологический портрет российской бизнес-элиты.

2. Критерии выделения российского среднего класса.

3. Особенности экономического сознания и поведения российских малых предпринимателей.

4. Постиндустриальные изменения в сфере занятости и их влияние на социальную стратификацию общества

5. Социальная ответственность бизнеса, его роль и функции в современном российском обществе.

6. Факторы социального воспроизводства российского высшего класса

7. Понятие уровня финансовой грамотности, методы исследования, проблемы повышения финансовой грамотности в современной России.

8. Исследовательский Холдинг РОМИР: Исследование экономического поведения россиян.

9. Бюджеты домохозяйств: баланс расходов и доходов, умение составлять семейный бюджет как отражение уровня финансовой грамотности.

10. Сберегательное поведение населения глазами ВЦИОМ.

11. Поведенческие финансы: понятие и значение для социологов.

12. Социологическая диагностика конфликтов: цель, функции, уровни.

13. Методологические принципы исследования конфликтов. ь

14. Мониторинг социально-экономической и политической напряженности.
15. Ресурсы управления конфликтами в сфере экономики и финансов.
16. Марксистское направление в русской социологии.
17. Проблема личности в этико-субъективной социологии П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского.
18. Плюралистическая социология М.М. Ковалевского.
19. Интегральная социология П.А. Сорокина.
20. Цивилизационная парадигма в социологической концепции Л.И. Мечникова.
21. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Контрольная работа. Реферат.

Для обеспечения высокого качества обучения и развития навыков самостоятельной творческой работы студентов в ВУЗе, выполняются **Контрольные работы.**

Контрольная работа развивает творческое мышление, формирует у студента навыки исследователя.

Подготовка контрольной работы имеет целью:

1. углубить и расширить знания по изучаемой дисциплине;
2. развить умение анализировать, обобщать, делать выводы и давать рекомендации;
3. научить студента применять полученные знания для решения практических задач.

Темы рефератов:

1. Особенности и виды прикладных социологических исследований.
2. Виды повторяющихся социологических исследований.
3. Программа социологического исследования: структура и содержание.
4. Контент-анализ как метод сбора социологической информации.
5. Метод эксперимента в социологии и в естествознании: сравнительный анализ.
6. Социологический опрос как метод сбора первичной социологической информации.
7. Социологические опросы: история и современность.
8. Ведущие социологические службы мира: история современности.
9. Центры прикладных социологических исследований в России.
10. Социолог и общественное мнение: изучать или формировать?
11. Социологическое исследование как источник социальной информации в экономической сфере.
12. Рынок как социальный институт.
13. Экономическое сознание и мышление как самостоятельный вид общественного сознания.
14. Теории модернизации.
15. Хозяйственная и инновационная деятельность в современной России.
16. Культура предпринимателей и хозяйственной деятельности организаций.
17. Социальная структура в современном обществе.
18. Социальная сущность труда.
19. Состояние рынка труда в современной России.
20. Поведение потребителей.

Методика написания реферата

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Титульный лист.

Образец оформления титульного листа для реферата.....

2.Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 7 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском, др.языке). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается.

Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов ГОСТ-2008.

Список использованных источников и литературы строится по ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» в порядке цитирования. Ссылка на источник, указанный в списке, в тексте реферата помещается в квадратные скобки, например: [5, с. 264] — 5 — 5-й источник в списке, 264 — страница в источнике. Если необходимо одновременно сослаться на несколько источников, ссылки отделяются в квадратных скобках точкой с запятой. Например: [5, с. 264; 20; 21, с. 20—34].

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 15 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через 1,5 интервал, 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Примерные задания для контрольной работы:

Вариант	Примерные задания для контрольной работы:
1	<p>1. Возникновение социологии как системы научного знания относят: а) к II веку до нашей эры; в) к середине XIX века; б) к XVII веку; г) к XX веку.</p> <p>2. Закончить фразы: «Основные типы социологических исследований – это...», «К преимуществам анкетного опроса относятся...», «Генеральная совокупность – это...».</p> <p>3. В современной отечественной науке сложилось несколько подходов к пониманию сущности денег: а) исторический; б) социальный; в) функциональный; г) стоимостной; д) научный; е) товарный; ж) эквивалентный; з) инструментальный.</p>
2	<p>1. Опишите основные этапы социологического исследования. В чем состоят цели и задачи каждого из них? Какие результаты предполагается получить на каждом из этапов?</p> <p>2. В чем состоит специфика социологического воображения как методологического приема? Чем отличается данный метод от традиционных приемов сбора и обоснования социологической информации?</p> <p>3. Попробуйте применить перспективу социологического воображения к анализу собственной биографии. Какие новые аспекты личного жизненного пути</p>

	<p>раскрывает данный прием? 5. К какому уровню социологического исследования может быть отнесен данный метод? К какому уровню организации социологического знания могут быть отнесены данные полученные с помощью социологического воображения?</p>
3	<p>1. В чем состоят сходства и различия анкетирования и интервью как методов сбора социологической информации?</p> <p>2. Одним из наиболее распространённых подходов к сущности денег является характерная для марксизма и его последователей трактовка... а) деньги – это инструмент, выполняющий функции рыночной экономики; б) сущность денег – в выявлении их наиболее общих свойств, характеризующих их содержание, вне зависимости от разнообразия форм и видов данного продукта; в) деньги – это средство, выражающее ценности товарных ресурсов, участвующих в данное время в хозяйственной жизни общества, универсальное воплощение ценности в формах, соответствующих данному уровню товарных отношений; г) деньги – это товар особого рода, всеобщего эквивалента стоимости для других товаров; д) деньги – это инструмент экономических отношений в обществе, являющийся: мерой стоимости, средством обмена, удобной формой накоплений, средством платежа.</p> <p>3. Основные темы для социологического исследования качества работы финансовых компаний – это... а) удовлетворённость работой компании, причины неудовлетворённости; б) соответствие компании факторам выбора; в) готовность потребителя рекомендовать свою компанию друзьям и знакомым; г) анализ баз CRM по текучести и рентабельности клиентов; д) опросы потребителей, завершивших цикл пользования финансовыми продуктами; е) контроль собственных бизнес-процессов силами персонала компании.</p>
4	<p>1. Раскройте сущность метода выборки. Что такое репрезентативность выборочной совокупности?</p> <p>2. Первое название социологии как самостоятельной науки - это... 1) Социальная философия. 2) Политическая арифметика. 3) Социальная физика.</p> <p>3. Какие функции социологии отражены в следующих утверждениях? Социология является средством познания законов и закономерностей общественной жизни, их проявлений в жизни людей.</p> <p>_____ Социология способна на основе анализа современной социальной жизни предлагать варианты будущего развития событий.</p> <p>_____ Социология, используя теоретические знания и изучение жизни людей, дает рекомендации по корреляции определенных социальных процессов.</p> <p>_____ Социология способствует оценочной деятельности человека, выработки его ориентации в обществе.</p> <p>_____</p>
5	<p>1. Какое определение более полно выражает сущность социологии как науки: 1) социология – это наука об обществе; 2) социология – это система знаний об обществе как социальной системе, о закономерностях социальных образований различных уровней, о деятельности личности; 3) социология – это наука о социальных институтах и организациях.</p> <p>2. Какие виды и типы вопросов может включать в себя анкета? Сформулируйте основные правила составления анкет. Раскройте сущность правила «воронки».</p> <p>3. Понятие идеального типа как инструмента изучения социальных явлений ввел</p>

	в научный оборот: 1) Герберт Спенсер; 2) Эмиль Дюркгейм; 3) Макс Вебер; 4) Карл Маркс.
6	<p>1. Какие из перечисленных свойств являются недостатками анкетного опроса? а) возможность опросить большое количество респондентов; б) большое количество бракованных анкет; в) невозможность для респондента уточнить свой ответ; г) анкетирование не требует профессиональной подготовленной группы интервьюеров.</p> <p>2. Существуют ли, по Вашему мнению, социально-культурные ограничения для использования тех или иных методов сбора социологической информации? Попытайтесь сформулировать принципы «кодекса социолога».</p> <p>3. Большой объём социологических исследований страховая компания проводит на этапе продвижения страхового продукта на рынок. Сюда входят: а) анализ конкуренции между компаниями в целом по рынку и по территориям; б) выбор наиболее перспективных носителей информации о компании; в) замер аудитории СМИ и её социально-демографического распределения; г) исследование брендовой структуры рынка и его отдельных территориальных и социально-демографических сегментов; д) прогнозирование развития рынка страховых услуг в целом, по отдельным сегментам и социально-демографическим группам потребителей; е) тестирование креатива для рекламных роликов, макетов для прессы.</p>
7	<p>1.Какая парадигма рассматривает общество на микроуровне? а) символический интеракционизм; б) структурный функционализм; в) парадигма социального конфликта.</p> <p>2.Составьте анкету для социологического опроса по теме «Практика применения Интернет-технологий в исследовании финансового поведения», заданной преподавателем, используя в ней все виды вопросов. Выделите в анкете структурные элементы, организуйте порядок предъявления вопросов в соответствии с правилом «воронки».</p> <p>3. Теория социальной эволюции впервые обоснована в социологии... 1. Г. Спенсера. 2. К. Маркса. 3. П.Сорокина. 4. Э.Дюркгейма.</p>
8	<p>1. Выборочная совокупность социологического исследования – это: а) группа людей, непосредственно принимающих участие в опросе в качестве респондентов; б) совокупность правильно заполненных анкет; в) совокупность бракованных опросных листов; г) случайно выбранная группа людей.</p> <p>2. Кто употребил термин социология для обозначения «науки об обществе, опирающейся на факты»? а) Конт О.; в) Маркс К.; б) Спенсер Г.; г) Гидденс Э.</p> <p>3. Предметом социологии как научной дисциплины выступают: 1) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения; 2) явления взаимодействия людей и человеческих групп друг с другом; 3) события, когда-либо имевшие место, и роль конкретных людей в них.</p>
9	<p>1.Первым в научный оборот термин «социология» ввел: 1) Георг Зиммель; 2) Огюст Конт; 3) Герберт Спенсер; 4) Чарльз Хортон Кули.</p> <p>2.Вопрос анкеты, в котором отсутствуют варианты ответов, называется: а) контактным; в) прямым; б) косвенным; г) открытым. 3. В структуре социологического знания выделяют следующие разделы: а) теоретическую и прикладную социологию; б) теоретическую и эмпирическую социологию; в)</p>

	<p>макросоциологию и микросоциологию; г) социальную статику и социальную динамику.</p> <p>3. Понятие общество означает... а) Большую совокупность людей, осуществляющих совместно социальную жизнь в пределах целого ряда социальных институтов и организаций. б) Совокупность действующих личностей. в) Совокупность различных пересекающихся групп людей. г) Действительные методики, применяемые для изучения социального мира.</p>
10.	<p>1. Какие из перечисленных функций не являются функциями социологии? а) прогностическая; в) познавательная; б) методологическая; г) мировоззренческая.</p> <p>2. Какие из перечисленных методов относятся к методам сбора социологической информации? а) анализ документов; в) измерение; б) социологический опрос; г) моделирование.</p> <p>3. Предметом социологии как науки являются: а) коллективы людей; б) мотивы общественного поведения людей; в) особенности, тенденции и закономерности развития и взаимодействия различных социальных общностей и систем в определенных исторических условиях; г) социальные институты и организации.</p>

Тесты:

1. Кто ввел термин «социология» непосредственно в научный оборот?

- а. Г. Спенсер;
- + б. О. Конт;
- в. И. Кант.

2. В какой временной период социология как наука возникла?

- а. После Великой Французской революции 1789 г.;
- +б. В первой половине XIX в.;
- в. После Первой мировой войны.

3. Какая из функций социологии связана с выражением посредством концепций и теорий науки интересов конкретных социальных групп, политических партий и движений?

- а. общественно-политическая;
- б. описательная;
- +в. идеологическая.

4. Общественный прогресс по О. Конту является предметом изучения следующей отрасли науки:

- +а. социальной динамики;
- б. социальной статики;
- в. социальной статистики.

5. Кем из научных деятелей, исходя из принципа дезинтеграции любого социального организма, конфликтологическое направление в социологии разрабатывалось?

- +а. Р. Даррендорфом;
- б. О. Контом;
- в. М. Фуко.

6. Общество, по мнению Г. Спенсера – это социальный организм, сходный с организмом биологическим. Что отличает социальный организм от биологического?

- а. рост на протяжении всего своего существования;
- +б. способность мыслить и чувствовать развита у каждого отдельного элемента;
- в. дифференциация структуры элементов сопровождается соответствующим разделением их функций.

7. Совокупность элементов общества и их взаимоотношений – это:

- а. кастовая система;
- б. социальные институты;
- +в. социальная структура общества.

8. Выделите соответствующую дефиницию для термина «социальный институт»:

- а. учреждение, в котором работают социологи;
- б. определенная обособленная общность людей;
- +в. сложившаяся исторически, стойкая форма организации и регулирования совместной жизни людей.

9. Исторически сложившаяся в социуме система норм, правил и требований поведения, включающая в себя также нравственные ценности, устои, порядки и предписания:

- +а. мораль;
- б. этикет;
- в. кодекс чести.

10. Первые представления об управлении зародились:

- а. во времена основания Древнего Рима;
- +б. во времена первобытнообщинного строя;
- в. в Средние века.

11. Общественное мнение как социально-политический институт – это:

- а. результат, полученный в ходе проведения социологического исследования;
- б. совокупность знаний разных социальных групп, основанная не на специализированной компетенции, и необходимая для повседневной жизни и взаимодействия социальных групп в местности их проживания;
- +в. социальное отношение, выраженное в форме оценочного суждения, между социальными субъектами и субъектом власти по поводу содержания способов решения определенных проблем.

12. Статусный набор – это:

- +а. совокупность всех статусов одного индивида;
- б. совокупность всех статусов в обществе;
- в. совокупность всех ролей, выполняемых в пределах одного статуса.

13. При проведении социологических исследований, тот, кого опрашивает социолог:

- +а. респондент;
- б. интервьюер;
- в. интервьюируемый.

14. Первые социологические опросы в политической сфере, проведенные в США в 20е годы XIX в., позволяли определить самое общее направление политических «ветров». Они носили название:

- а. «флюгерные» опросы;
- б. «лиственные» опросы;
- +в. «соломенные» опросы.

15. К основным элементам социальной структуры общества на макросоциологическом уровне не относятся:

- +а. социальные нормы, социальные ценности;
- б. социальные общности, социальные институты;
- в. социальные организации, социальные группы.

16. Элемент структуры социологии, представляющий совокупность исследований, которые основаны на сборе, обработке и анализе первичной социологической информации с использованием специфичных методов и инструментов – это:

- а. теоретическая социология;
- б. прикладная социология;
- +в. эмпирическая социология.

17. Наиболее часто применяемым методом социологических исследований выступает:

- а. анализ первичных и вторичных документов;
- б. наблюдение;

+в. опрос.

18. В социологии термин «выборка» означает:

- а. процедуру отбора достоверной значимой информации;
- б. процедуру выбора методов и технологии исследования;
- +в. процедуру отбора элементов объекта исследования (как правило, респондентов).

19. Выберите верный перечень социальных институтов:

- а. экономические, политические, медицинские, религиозные, культурно-образовательные, семейные;
- +б. экономические, политические, религиозные, культурно-образовательные, семейные;
- в. экономические, политические, семейные, этнические;

20. Процесс включения, вхождения индивида в социальную систему с осваиванием ее социальных норм, правил и ценностей – это:

- +а. социализация индивида;
- б. идентификация индивида;
- в. интеграция индивида.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Код компетенции, наименование компетенции	Индикаторы компетенции	Примеры заданий для оценки индикаторов достижения компетенции
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	1. Предложите комплекс показателей, которые целесообразно использовать в ходе мониторинга прогноза развития рынка кредитования на ближайший год. 2. Назовите основные части итогового отчета о проведении социологического исследования поведения населения в сфере кредитования.
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	1. Существуют ли, по Вашему мнению, социально-культурные ограничения для использования тех или иных методов сбора социологической информации? Попытайтесь сформулировать принципы «кодекса социолога». 2. Проанализируйте эффекты от внедрения Банком России в деятельность кредитных учреждений обязанности при выдаче кредита производить оценку показателя предельной долговой нагрузки заемщика.
	3. Формирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы «однородных»	1. «Не рассчитали возможности». В то время, когда европейцы стараются меньше тратить, не стесняются покупать товары в «сэконд-хэндах», обходиться малым, россияне же, наоборот, меняют телефон за телефоном, едва купив новую машину, продают ее и покупают другую, совершают множество необдуманных поступков в сфере

	<p>объектов, идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>потребления. Такое безрассудное потребление приводит к тому, что люди в погоне за желаемым прибегают к заемным средствам банков или иных кредитных организаций, при этом, не всегда оценивая свои финансовые возможности. В связи с чем, когда наступает время погашения кредита, средств просто нет. В этом случае люди берут новый кредит для погашения предыдущего, и долг растет как «снежный ком».</p> <p>Разработайте проект задания на проведение социологического исследования об отношении населения к привлечению заемных средств на различные цели, указав в задании цели, задачи, методы и основные ожидаемые результаты исследования.</p>
	<p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>1. «Не рассчитали возможности». В то время, когда европейцы стараются меньше тратить, не стесняются покупать товары в «сэконд-хэндах», обходиться малым, россияне же, наоборот, меняют телефон за телефоном, едва купив новую машину, продают ее и покупают другую, совершают множество необдуманных поступков в сфере потребления. Такое безрассудное потребление приводит к тому, что люди в погоне за желаемым прибегают к заемным средствам банков или иных кредитных организаций, при этом, не всегда оценивая свои финансовые возможности. В связи с чем, когда наступает время погашения кредита, средств просто нет. В этом случае люди берут новый кредит для погашения предыдущего, и долг растет как «снежный ком».</p> <p>Сформулируйте основные рабочие гипотезы исследования, описывающие в целом отношение населения к использованию заемных средств, а также основные цели кредитования и источники заемных средств (банки, микрофинансовые организации, частные лица). На основе наиболее вероятных рабочих гипотез сформулируйте предложения в отношении мер, минимизирующих уровень закредитованности населения.</p>
	<p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>1. Используя подготовленные Банком России «Основные направления государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годы», выделите показатели, способные оказать существенное влияние на рынок кредитования.</p> <p>http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_309734/</p>
<p>УК-11 Способность к постановке</p>	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной</p>	<p>1. Нынешняя ситуация в мире характеризуется усилением роли негосударственных международных акторов (транснациональных</p>

целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	корпораций, неправительственных организаций, глобальных социальных движений и др.). Сформулируйте не менее трех социальных проблем, а также соответствующих целей и задач социологических исследований в этой связи. Какие методологические подходы и методы сбора информации вы бы предложили для исследования этих проблем? Какое оборудование и программные средства вам могли бы понадобиться?
	2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	1. Проведите анализ социологических исследований, опубликованных в журналах: СОЦИС, ПОЛИС, Власть, Социологический журнал, и др., в 2019-2020 году на предмет установления текущего состояния и тенденций изменения субъекта и объекта в исследованиях об управлении финансово-экономической сферой.
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	1. Представьте, что Вам поручено провести социологическое исследование на тему «Инвестиционный портфель среднего класса в г. Новороссийске». Обоснуйте актуальность тематики, предложите систему показателей для исследования.
	4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	1.Опишите технологию анализа информации о кредитном поведении населения, собранной с помощью качественных методов (фокус-групповых интервью, экспертных опросов и т.п.). Опишите порядок оформления результатов социологического исследования, проведенного качественными методами (фокус-групповое интервью, экспертный опрос и т.п.).
	5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза	1.Укажите, какие методы анализа информации используются при проведении социологических исследований в сфере кредитного поведения населения. 2. Как показывает опыт, сегодня работники медицинских учреждений неохотно общаются с социологами, а руководители медицинских

	при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	организаций озабочены обеспечением показателей, которые от них требуют органы управления здравоохранением. Каким образом в этих условиях можно обеспечить достоверность данных массового (анкетного) опроса медицинских работников?
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	1. Опишите специфику проведения исследования по теме «Готовность молодежи экономить» качественными и количественными методами. Обоснуйте целесообразность исследования теми или иными методами. Сформулируйте цель и задачи исследования.
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	1. Назовите основные части итогового отчета о проведении социологического исследования поведения населения в сфере кредитования. 2. Современное общество обычно определяется как глобализирующееся и трансформирующееся. Проанализируйте современные проявления глобальной трансформации, используя теорию рефлексивной модернизации Ульриха Бека. Согласны ли Вы с ним? Аргументируйте свой ответ.
	2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	1. Взаимодействуя, экономические субъекты выстраивают отношения: а) денежные; б) стоимостные; в) товарные; г) финансовые; д) кредитные. 2. Используя данные исследований НАФИ, проведите классификацию заемщиков МФО. https://nafi.ru/

	3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	1. Укажите, каким образом в отчетах должна быть оформлена использованная литература и иные источники информации. 2. Используя метод контент-анализа СМИ, проанализируйте современный экономический курс России.
ПКН-7 Способность применять знания для просветительской деятельности в области основных экономических знаний	1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. 2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально излагать информацию об основных экономических субъектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики.	1. Проанализируйте результаты исследования ВЦИОМ, посвященного восприятию россиянами экономического кризиса, и с опорой на известные вам социологические концепции и теории предложите объяснение выявленной социологами динамики восприятия кризисных явлений – от недооценки серьезности к избыточной драматизации. https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=2309 1. Представьте, что Вы со своими коллегами провели социологическое исследование на тему «Формирование цифровой грамотности россиян различных поколений». Составьте по результатам исследования рекомендации для заказчика. 2. Перечислите персональные факторы потребительского поведения, приведите примеры.
ПКП-4 Способность выявлять тенденции развития финансового	1. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками для	1. Составьте анкету для социологического опроса по теме «Тенденции развития международного финансового рынка», используя в ней все виды вопросов.

рынка, в том числе рынка ценных бумаг, Российской Федерации и зарубежных стран.	сбора, обработки и анализа данных о развитии финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг, Российской Федерации и зарубежных стран.	
	2. Выделяет и описывает современные тенденции развития финансового рынка, в том числе рынка ценных бумаг, Российской Федерации и зарубежных стран.	1. Раскройте социолого-управленческий аспект использования финансовых ресурсов Фонда Национального Благосостояния и отечественных пенсионных фондов. https://minfin.gov.ru/ru/performance/nationalwealthfund/ http://www.pfrf.ru/

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Методы социологических исследований в сфере экономики и управления
2. Технологии проведения социологических исследований
3. Возможности социологии для управления экономическими процессами
4. Современные проблемы анализа социально-экономических процессов.
5. Актуальные направления исследований, проводимых российскими и зарубежными социологическими центрами.
6. Межстрановые масштабные современные трендовые проекты.
7. Технология социологического прогнозирования в профессиональной сфере.
8. Форматы социологических проектов в зависимости от масштаба исследования, его целей, заказчика и источника финансирования.
9. Документ как инструмент социологического исследования и создания научно-информационного пространства исследователя.
10. Статистические источники в социологических исследованиях.
11. Банки (архивы) социологической эмпирики как источник вторичного анализа результатов ранее проведенных исследований.
12. Методика проведения контент-аналитического исследования и направления его применения.
13. Виды опроса, их характеристики и специфика использования.
14. Программа качественного социологического исследования
15. Понятие, виды, преимущества и недостатки онлайн-исследований: подходы к классификации методов и их использование в мировой и российской практике.

16. Описательные и модельные задачи в финансовых исследованиях.
17. Релевантность информации, получаемой посредством финансовых исследований в Интернет.
18. Мобильные веб-опросы в финансовых исследованиях: типы, преимущества и ограничения.
19. Виды отчетов по результатам исследований. Общие принципы подготовки отчетов.
20. «Экономика внимания» и универсальные тренды на рынке финансовых услуг.
21. «Поведенческая экономика»: примеры из российской практики финансового поведения.
22. Принципы практической подготовки публичных аналитических материалов. Подготовка совместных пресс-выпусков и публикаций.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450287> (дата обращения: 08.06.2020).
2. Горшков, М. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; . ISBN 978-5-98281-155-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=21759> (дата обращения: 08.06.2020)

Дополнительная литература

1. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=343816> (дата обращения: 08.06.2020)
2. Дмитриев, А. В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-108598-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358553> (дата обращения: 08.06.2020)
3. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101558-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=349302> (дата обращения: 08.06.2020)
4. Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07506-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/453729> (дата обращения: 08.06.2020).
5. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/451508> (дата обращения: 08.06.2020).

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимой для освоения дисциплины

1. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения).
<http://www.wciom.ru/>
2. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
3. <http://www.socium.info> – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»
4. <http://socis.isras.ru/> - официальный сайт журнала «Социологические исследования».
5. Центр социологических исследований Министерства Высшего и профессионального образования. —
http://www.informika.ru/windows/goscom/cinorgan/socio/first_pg.htm
6. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>
7. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.
8. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- 1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- 2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- 4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;
- 6) Подготовка к экзамену.
- 7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- 8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций, решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания выданного преподавателем.

Подготовка домашнего творческого задания осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с алгоритмом, представленным в п.7. Его оценка проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем работы - не более 6 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм. ДТЗ должен иметь титульный лист.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3.Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.