

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего  
образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Новороссийского  
филиала Финансового университета

Е.Н. Сейфиева

« 29 августа 2019 г.



Юданов А.Ю., Алленых М.А., Терская Г.А.

**Микроэкономика**

**Рабочая программа дисциплины**

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль «Корпоративные финансы» (заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета  
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»*

*протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

**Новороссийск 2019**

**Составитель: Ковалева И.П.** Микроэкономика: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки: 38.03.01– «Экономика», профиль «Корпоративные финансы» заочное обучение (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. - 50 с.

В программе дисциплины «Микроэкономика» рассмотрены вопросы экономического поведения субъектов хозяйствования на микроуровне.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## Содержание рабочей программы дисциплины

<b>1. Наименование дисциплины .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....</b>	<b>8</b>
<b>5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....</b>	<b>8</b>
5.1. Содержание дисциплины .....	8
5.2. Учебно-тематический план .....	15
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	16
<b>6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....</b>	<b>24</b>
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	24
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....	28
<b>7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....</b>	<b>30</b>
<b>8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....</b>	<b>46</b>
<b>9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....</b>	<b>47</b>
<b>10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....</b>	<b>47</b>
<b>11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....</b>	<b>49</b>
11.1 комплект лицензионного программного обеспечения: .....	49
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: .....	49
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации .....	49
<b>12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....</b>	<b>49</b>

## 1. Наименование дисциплины

Микроэкономика

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Микроэкономика» по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов	Знать: современные методы экономического анализа Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы	Знать: основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории, в частности, экономики на макроуровне Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на макроуровне
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные	Знать: альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем

		направления экономической политики государства	
<b>ПКН-2</b>	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей	Знать: основные финансово-экономические показатели на мезо и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	Знать: современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных Уметь: оценивать результаты деятельности фирмы, эффективность инструментов экономической политики государства; применять современный инструментарий экономических и статистических исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке; для комплексного оценивания результатов государственной политики
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	Знать: основные макроэкономические категории, методику расчета наиболее важных макроэкономических показателей, методологию и методический инструментарий неоклассики, неокейнсианства, неоинституционализма Уметь: формировать предложения по повышению эффективности экономической политики на основе методологии современной науки
<b>ПКН-4</b>	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического	Знать: основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач

		<p>роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов</p>	<p>Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>
		<p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p>Знать: методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей Уметь: анализировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятий, отраслей и комплексов; результаты экономической политики в Российской Федерации; применять различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения ситуационных задач; применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на макроуровне</p>
<b>ПКН-6</b>	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	<p>1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений</p>	<p>Знать: основные подходы поиска решений профессиональных задач Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды</p>
		<p>2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности</p>	<p>Знать: основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по экономическим проблемам Уметь: решать профессиональные задачи путём проведения экономических исследований; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей</p>

			исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; выявлять позитивные и негативные факторы и тенденции социально-экономического роста, формировать предложения по повышению устойчивости развития в условиях социально-экономической турбулентности
<b>ПКН-7</b>	Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний	1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства	Знать: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства Уметь: системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации
		2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально грамотно излагать информацию об основных экономических объектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики	Знать: основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микро- и макроуровне Уметь: представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; использовать полученные теоретические знания в своей профессиональной деятельности, коммуникации и межличностном общении; применять главные принципы построения публичного выступления, основы ораторского искусства

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01- «Экономика» профиль «Корпоративные финансы».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

2018 года приема

**Таблица 1**

<b>Вид учебной работы по дисциплине</b>	<b>Всего (в з/е и часах)</b>	<b>Семестр (модуль) 2 (в часах)</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	216 / 6 з.е.	216
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
<b>Самостоятельная работа</b>	192	192
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Реферат</i>	<i>Реферат</i>
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

*5.1. Содержание дисциплины*

**Тема 1. Введение в экономическую теорию**

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Е.Е. Слуцкий, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов). Разработка проблем планирования и прогнозирования в советский период. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий, государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов.

Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России. Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как



разновидность капиталистической. Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

## **Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие**

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность. Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

## **Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике**

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия (изоутилиты), их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доходопотребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Оптимум потребителя в анализе характеристик для делимых и неделимых товаров. Анализ характеристик и теоретические основания маркетинга. Домохозяйство как главный субъект потребления. Потребление как деятельность. Экономическое содержание экономии времени. Потребительское поведение и компетенции. Экономические аспекты планирования семьи

#### **Тема 4. Фирма: производство, издержки и прибыль**

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция. Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ( $TC = TFC + TVC$ ). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства

#### **Тема 5. Совершенная конкуренция**

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ( $D = P = AR = MR$ ). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли (при  $p > ATC \min$ ). Производство с целью минимизации убытков (при  $ATC \min > p > AVC \min$ ). Прекращение производства (при  $p < AVC \min$ ). Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила  $MC = MR$ . Правило  $P = MC$  для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность. Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции.

Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Проблема ассортимента: теория деятельности многопродуктовой фирмы. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и утилизация отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

#### **Тема 6. Несовершенная конкуренция: (1) монополистическая конкуренция**

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила  $MR = MC$ . Принципы расширенного применения правила  $MR = MC$ : адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

#### **Тема 7. Несовершенная конкуренция: (2) олигополия**

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэклберга). Ценовая война. Модель Бертрана. Три основных разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь - профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Картелиподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

#### **Тема 8. Несовершенная конкуренция: (3) монополия**

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия. Необходимость и сложность политики демополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня регулирования цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ( $P_{\text{регул.}} = MC = D$ ) и нулевой экономической прибыли ( $P_{\text{регул.}} = D = ATC$ ), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение ( $CR$ , индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

#### **Тема 9. Фактор труд**

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ( $MRP = MRC$ ) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя. Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Заработная плата как инструмент мотивации. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR). Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Специфический и общий тренинг. Рутин, их основные типы и черты. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Рутин и управление фирмой.

#### **Тема 10. Фактор капитал**

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Обратный и основной капитал (фонды). Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость

(PDV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ( $NPV > 0$ ). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости - PP. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

### **Тема 11. Фактор земля**

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

### **Тема 12. Фактор информация, трансакционные издержки, риск и неопределенность**

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Взаимосвязь трансакционных издержек с уровнем информированности (Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство.

Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой.

Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

### **Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»). Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.

### **Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики**

Предпринимательство. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предприниматель и собственник, предприниматель и менеджер. Менеджер как агент.

Сущность и цели деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы. Основные подходы к анализу фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Транзакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы. Минимум транзакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы. У–структура и М–структура. Типы организации предприятий. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм. Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджерская революция. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы. Франчайзинг и другие сетевые формы предпринимательства. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

### **Тема 15. Теория общественного выбора**

Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Методологический индивидуализм и политика как обмен. Общественный выбор в условиях прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Концепция Дж. Бьюкенена. Принципы принятия политических решений. Группы с особыми интересами. Лоббизм. Неэффективность

голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста. Экономика бюрократии. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Политико-экономический цикл. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики. Провалы государства (ограниченность информации, несовершенство политического процесса, ограниченность контроля над бюрократией, невозможность полной оценки последствий). Начала конституционной экономики.

## 5.2. Учебно-тематический план

2018 года приема		Трудоемкость в часах						Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваем.
№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Всего	Аудиторная работа						
			Общая	Лекции	Практ. и семинар. занятия	Занятия в интерак. формах, в часах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Введение в экономическую теорию	14	2	1	1	1,0	12	Опрос, учебная дискуссия	
2	Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	15	3	1	2	1,5	12	Опрос, учебная дискуссия. Решение задач	
3	Поведение потребителя в рыночной экономике	14	2	1	1	1,0	12	Обсуждение презентаций. Опрос	
4	Фирма: производство, издержки и прибыль	14	2	1	1	1,0	12	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	
5	Совершенная конкуренция	14	2	1	1	1,0	12	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	
6	Несовершенная конкуренция: (1) монополистическая конкуренция	14	2	1	1		12	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	
7	Несовершенная конкуренция: (2) олигополия	14	2	1	1		12	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	
8	Несовершенная конкуренция: (3) монополия	14	2	1	1	1,0	12	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	
9	Фактор труд	13	1		1	0,5	12	Обсуждение научных сообщений. Опрос. Решение	

								задач
10	Фактор капитал	15	1		1	0,5	14	Обсуждение научных сообщений. Опрос. Решение задач
11	Фактор земля	15	1		1		14	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
12	Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	15	1		1	0,5	14	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
13	Общее равновесие и экономическая эффективность	15	1		1		14	Опрос, учебная дискуссия
14	Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	15	1		1		14	Опрос, учебная дискуссия. Решение задач
15	Теория общественного выбора	15	1		1		14	Опрос, учебная дискуссия
	В целом по дисциплине	216	24	8	16	8	192	Реферат
	ИТОГО в %					50 %		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Введение в экономическую теорию	Вопросы для обсуждения: 1. Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление. 2. Методы экономической теории. 3. Базовые экономические понятия. 4. Факторы производства. Экономический выбор. 5. Кривая производственных	Семинар- опрос, учебная дискуссия



	<p>возможностей.</p> <p>6. Типы экономических систем – история и современное состояние.</p> <p>7. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности.</p> <p>8. Основные институты рыночной экономики.</p> <p>9. Пучок прав собственности и их спецификация.</p> <p>10. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.</p> <p>11. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага.</p> <p>12. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p> <p>13. Достоинства и недостатки рыночной системы.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	
<p>Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спрос и его факторы.</li> <li>2. Потребительские предпочтения и предельная полезность.</li> <li>3. Закон спроса. Факторы спроса.</li> <li>4. Эффект дохода и эффект замещения.</li> <li>5. Предложение и его факторы.</li> <li>6. Закон предложения. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.</li> <li>7. Равновесная цена и равновесный объем.</li> <li>8. Излишки производителя и потребителя.</li> <li>9. Эластичность как инструмент экономического анализа.</li> <li>10. Формулы эластичности.</li> <li>11. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.</li> <li>12. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.</li> <li>13. Теория предельной полезности.</li> <li>14. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.</li> <li>15. Ординализм: категории потребительских предпочтений.</li> </ol>	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия, решение задач</p>

	<p>16. Кривые безразличия, бюджетная линия.  17. Бюджетное ограничение.  18. Предельная норма замещения.  19. Эффект замещения и эффект дохода.  Задание:  Задача 1.  Если функция спроса на товар описывается уравнением <math>QD=100-3P</math>, а предложения – <math>QS=20+5P</math>, то равновесная цена и равновесный объем продаж составит ...  Задача 2.  Если функция спроса на товар имеет вид <math>QD=100-2P</math>, а предложения <math>QS = -50+3P</math>, то при установлении правительством минимальной цены в 40 рублей возникнет (дефицит или излишек) _____ единиц.  Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	
<p>Поведение потребителя в рыночной экономике</p>	<p>Вопросы для обсуждения:  1. Потребительский выбор и его особенности.  2. Полезность благ и теория потребительского поведения.  3. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия.  4. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.  5. Предельные величины в экономической теории.  6. Предельная полезность.  Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	<p>Семинар - беседа, учебная дискуссия</p>
<p>Фирма: производство, издержки и прибыль.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:  1. Соотношение «затраты—выпуск» и производственная функция.  2. Общий, средний и предельный продукт.  3. Предельный доход.  4. Закон убывающей предельной производительности.  5. Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки.  6. Выручка и прибыль.  7. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.  8. Виды издержек.  9. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.  Задание:  Задача 1.  Рассчитайте по таблице издержки: постоянные</p>	<p>Семинар - опрос, решение задач</p>

	<p>(FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).</p> <table border="1" data-bbox="566 264 1187 499"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> <th>ATC</th> <th>AFC</th> <th>AVC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>60</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>75</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>120</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задача 2.          Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC).</p> <table border="1" data-bbox="566 611 1241 786"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>100</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td>50</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>180</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td>110</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>25</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC	0	30							1	50							2	60							3	75							4	120							Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	0	100				1			50		2	180				3			110		4	25				
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC																																																																									
0	30																																																																															
1	50																																																																															
2	60																																																																															
3	75																																																																															
4	120																																																																															
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC																																																																												
0	100																																																																															
1			50																																																																													
2	180																																																																															
3			110																																																																													
4	25																																																																															
<p>Совершенная конкуренция</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общее понятие конкуренции.</li> <li>2. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике.</li> <li>3. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации.</li> <li>4. Условия рынка совершенной конкуренции.</li> <li>5. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса.</li> <li>6. Средний, предельный и общий доход фирмы.</li> <li>7. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции (<math>D = P = AR = MR</math>).</li> </ol> <p>Задание:          Задача 1.          Фирма, реализующая продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 50 рублей и имеющая функцию общих издержек <math>TC=20+10Q+Q^2</math>, будет производить _____ единиц продукции, и получать прибыль _____ рублей.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	<p>Семинар - опрос, решение задач</p>																																																																														
<p>Рыночные структуры несовершенной конкуренции:          (1)          монополистическая</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынки несовершенной конкуренции.</li> <li>2. Рыночная власть.</li> <li>3. Структура рынка монополистической конкуренции.</li> <li>4. Факторы дифференциации продукта.</li> </ol>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>																																																																														

конкуренция	<p>5. Ценовая и неценовая конкуренция.</p> <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Фирма «Трикотаж» производит трикотажные изделия (тысяча штук в год), действуя на рынке в условиях монополистической конкуренции. MR описывается формулой: <math>MR = 40 - 2*Q</math>. <math>MC = 3*Q - 20</math>. если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) СОСТАВЛЯЕТ 13, то каков будет избыток производственных мощностей на этом предприятии.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	
<p>Рыночные структуры несовершенной конкуренции:</p> <p>(2) олигополия</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура олигополистического рынка.</li> <li>2. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.</li> <li>3. Модель Курно.</li> <li>4. Источники монопольной власти.</li> </ol> <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат:</p> $TC = Q^2 + 3Q$ <p>Функция рыночного спроса:</p> $P = 90 - Q$ <p>Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 45. Определите выпуск и цену лидера.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Известны функции издержек двух фирм, действующих на рынке:</p> $TC_1 = 10 + 2X_1$ $TX_2 = X_2^2$ <p>Рыночный спрос оценивается как <math>Q_d = 100 - 3P</math>. Найдите параметры равновесия на рынке и оценить рыночную власть каждой фирмы в условиях конкуренции Курно.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>
<p>Рыночные структуры несовершенной конкуренции:</p> <p>(3) монополия</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники монопольной власти.</li> <li>2. Рыночное равновесие в условиях монополии.</li> <li>3. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность.</li> <li>4. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.</li> <li>5. Принципы антимонопольной политики.</li> <li>6. Степень концентрации и ее измерение (индекс</li> </ol>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>

	<p>Херфиндаля-Хиршмана).</p> <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы</p> <p><math>MR=2000 - 40Q</math> ,</p> <p><math>TR=2000Q-20Q^2</math>,</p> <p><math>MC=200+20Q</math>, где <math>Q</math>- объем производства.</p> <p>Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>							
Фактор труд	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спрос на факторы производства.</li> <li>2. Производный спрос на факторы производства.</li> <li>3. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс (<math>MRP = MRC</math>) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).</li> <li>4. Спрос и предложение труда.</li> <li>5. Заработная плата как цена фактора «труд».</li> <li>6. Государство и рынок труда.</li> <li>7. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда.</li> </ol> <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Определить численность населения трудоспособного возраста на конец года, если за текущий год есть такие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- численность населения трудоспособного возраста на начало года – 70 млн. чел.;</li> <li>- численность умерших в трудоспособном возрасте на протяжении года – 0,2 млн. чел.;</li> <li>- численность молодежи, достигшей в текущем году трудоспособного возраста – 2 млн. чел.;</li> <li>- численность лиц, достигших пенсионного возраста в текущем году – 1,6 млн. чел.</li> </ul> <p>Задачи 2.</p> <p>В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.):</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td>Первый год</td> <td>Пятый год</td> </tr> <tr> <td>Рабочая сила</td> <td>84889</td> <td>95453</td> </tr> </table>		Первый год	Пятый год	Рабочая сила	84889	95453	Семинар - опрос, дискуссия, решение задач
	Первый год	Пятый год						
Рабочая сила	84889	95453						

	<p>Занятые 80796 87524</p> <p>1. Рассчитать численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.</p> <p>2. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?</p> <p>3. Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	
Фактор капитал	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынки капитала.</li> <li>2. Капитал предприятия и его структура.</li> <li>3. Человеческий капитал.</li> <li>4. Процентная ставка и инвестиции.</li> <li>5. Дисконтирование. Понятие инвестиций.</li> <li>6. Текущая дисконтированная стоимость. (PDV).</li> <li>7. Чистая дисконтированная стоимость (NPV).</li> <li>8. Теории происхождения процента.</li> </ol> <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Допустим, что вы имеете вклад в банке 350000 руб. Среднегодовой уровень инфляции в предстоящем году – 25%. Процент по вкладам – 10%. Какой вид вклад примет через год? Выиграете или проиграете вы? Сколько именно?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	Семинар - опрос, дискуссия, решение задач
Фактор земля	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фактор земля в широком и узком понимании.</li> <li>2. Спрос на землю.</li> <li>3. Рентные отношения.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	Семинар - опрос, дискуссия
Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Транзакционные издержки. Понятие и виды транзакций.</li> <li>2. Асимметрия информации.</li> <li>3. Факторы, снижающие транзакционные издержки.</li> <li>4. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты.</li> <li>5. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».</li> <li>6. Роль государства в сглаживании асимметричности информации.</li> <li>7. Риск и неопределенность.</li> <li>8. Методы снижения риска.</li> </ol>	Семинар - опрос, дискуссия

	Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.	
Общее равновесие и экономическая эффективность	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ общего равновесия.</li> <li>2. Модель общего равновесия Л.Вальраса.</li> <li>3. Коробка Эджуорта.</li> <li>4. Эффективность по Парето.</li> <li>5. Кривая потребительских возможностей.</li> <li>6. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства.</li> <li>7. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ.</li> <li>8. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства.</li> <li>9. Простое, расширенное и суженное воспроизводство.</li> <li>10. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.</li> <li>11. Межотраслевой баланс.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	Семинар - опрос, дискуссия
Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шумпетеровский предприниматель.</li> <li>2. Кирцнеровский предприниматель.</li> <li>3. Природа фирмы как рыночного института.</li> <li>4. Внешняя и внутренняя среда фирмы.</li> <li>5. Типы организации предприятий.</li> <li>6. Малый бизнес.</li> <li>7. Крупный бизнес.</li> <li>8. Государство как предприниматель.</li> <li>9. Ценные бумаги и фондовая биржа.</li> <li>10. Биржевые спекуляции.</li> <li>11. Биржи и ценные бумаги в России.</li> </ol> <p>Задание: Задача 1.</p> <p>При объеме реализации 40 шт. валовая выручка составляет 17600 руб., а валовые издержки 16000 руб. Чему равна средняя прибыль предприятия в руб.?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	Семинар - опрос, дискуссия, решение задач
Теория общественного выбора	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологический индивидуализм и политика как обмен.</li> <li>2. Общественный выбор в условиях прямой демократии.</li> <li>3. Модель медианного избирателя.</li> <li>4. Общественный выбор в условиях</li> </ol>	Семинар - опрос, дискуссия

	<p>представительной демократии.</p> <p>5. Концепция Дж. Бьюкенена.</p> <p>6. Принципы принятия политических решений.</p> <p>7. Группы с особыми интересами. Лоббизм.</p> <p>8. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования.</p> <p>9. Теорема избирателя-центриста.</p> <p>10. Экономика бюрократии.</p> <p>11. Поиск политической ренты и возникновение коррупции.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	
--	---	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в экономическую теорию	<p>Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов.</p>	<p>Подготовка научных сообщений.</p> <p>Подготовка к опросу</p>
Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	<p>Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы</p>	<p>Подготовка научных сообщений.</p> <p>Подготовка к опросу</p>



	эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.	
Поведение потребителя в рыночной экономике	Кривые безразличия (изоутилиты), их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доходпотребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Фирма: производство, издержки и прибыль	Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Совершенная конкуренция	Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность. Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстремаргинальные фирмы.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Несовершенная конкуренция: (1) монополистическая конкуренция	Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу

	<p>рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы.</p> <p>Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила <math>MR = MC</math>. Принципы расширенного применения правила <math>MR = MC</math>: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов.</p> <p>Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.</p>	
Несовершенная конкуренция: (2) олигополия	<p>Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.</p> <p>Картелиподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.</p>	<p>Подготовка научных сообщений.</p> <p>Подготовка к опросу</p>
Несовершенная конкуренция: (3) монополия	<p>Два целевых уровня регулирования цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства (<math>P_{\text{регул.}} = MC = D</math>) и нулевой экономической прибыли (<math>P_{\text{регул.}} = D = ATC</math>), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию.</p> <p>Реформирование структуры российских естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (<math>CR</math>, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера).</p>	<p>Подготовка научных сообщений.</p> <p>Подготовка к опросу</p>
Фактор труд	<p>Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR). Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для</p>	<p>Подготовка научных сообщений.</p> <p>Подготовка к опросу</p>

	отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс.	
Фактор капитал	Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала.	
Фактор земля	Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента.	
Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Общее равновесие и экономическая эффективность	Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»). Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу

	механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.	
Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	Типы организации предприятий. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм. Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджеральная революция. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Теория общественного выбора	Политико-экономический цикл. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики. Провалы государства (ограниченность информации, несовершенство политического процесса, ограниченность контроля над бюрократией, невозможность полной оценки последствий). Начала конституционной экономики.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу

*6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю*

**Примерные темы рефератов**

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
3. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
4. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
5. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
10. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
11. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
12. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
13. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
14. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
17. Рынок земли: его особенности.
18. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
19. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
20. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
21. Маржинализм и теория потребительского поведения.
22. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
23. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
24. Электронные деньги в современной рыночной экономике.
25. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
26. Новые технологии и их роль в современной экономике.
27. Аутсорсинг и его роль в современной экономике
28. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
29. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
30. Специфика российской модели рыночной экономики.
31. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
32. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации
33. Новые формы конкуренции в современной экономике.
34. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
35. Роль олигополии в российской экономике.
36. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
37. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
38. Транзакции в новой экономической теории.
39. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.
40. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах.
41. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.
42. Способы возникновения прав собственности.
43. Режимы прав собственности и способы их изменения.
44. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности.
45. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
46. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
47. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
48. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.
49. Сущность контрактной теории фирмы.
50. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.
51. Нестандартные теории фирмы.
52. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.
53. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в РФ.
54. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.).
55. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
56. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
57. Инновации и их роль в современном обществе.
58. Характеристика институциональной среды современной России.
59. Роль неформальных институтов в российской экономике.
60. Теневая экономика в России.
61. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.

62. Общественные блага и принципы их классификации.
63. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
64. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
65. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
66. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.
67. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### **Примерные тестовые задания**

1. *В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?*
  1. в условиях неограниченных ресурсов
  2. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
  3. при ограниченных ресурсах такого быть не может
  4. ни в каком
2. *В какой форме получает доход собственник денежного капитала?*
  1. заработная плата
  2. процента
  3. прибыли
  4. предпринимательского дохода
3. *Экономическая система решает следующие вопросы?*
  1. что, где, для кого
  2. когда, почему и кто
  3. что, как, для кого и каков темп роста
  4. каковы причины безработицы и инфляции
4. *Альтернативные издержки — это?*
  1. трудоемкость изготовления ед. продукции
  2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
  3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.
  4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса
5. *Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КВП имеет?*
  1. выпуклую форму
  2. форму прямой
  3. вогнутую форму
  4. любую форму
6. *На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?*

1. с уменьшением производства другого вида продукта
  2. с ростом производства другого продукта
  3. с постоянным объемом производства др. вида продукта
  4. возможен любой из этих вариантов
7. *К какому фактору производства относится станок?*
1. к средствам производства
  2. к оборотным средствам
  3. к предметам потребления
  4. к предметам труда
8. *Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?*
1. при снижении цены данного товара
  2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям
  3. при росте цен на товар-заменитель
  4. при увеличении числа продавцов данного товара
9. *Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?*
1. больше 2
  2. больше 1, но меньше 2
  3. меньше 1
  4. меньше 2
10. *Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?*
1. росту расходов населения на жевательную резинку
  2. снижению расходов населения на жевательную резинку
  3. повышению спроса на жевательную резинку
  4. снижению спроса на жевательную резинку
11. *Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?*
1. цены одного товара на изменение цены др. товара
  2. величины спроса одного товара на изменение цены другого
  3. цены одного товара на изменение предложения другого товара
  4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо
12. *Закон предложения выражает?*
1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
  2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
  3. связь между эластичным и неэластичным товарами
  4. меру эластичности каждого товара
13. *Установите, что входит в понятие факторы производства?*
1. издержки производства и рентабельность продукции
  2. основные и оборотные средства
  3. труд, земля, капитал
  4. недвижимость и, денежные активы
14. *Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что?*
1. национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
  2. национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
  3. национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
  4. национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим
15. *Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?*
1. изобретения и научные разработки
  2. новые технологии
  3. повышение квалификации работников

4. увеличение объема факторов производства
16. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?
1. новые месторождения полезных ископаемых
  2. новые прогрессивные технологии
  3. освоение новых земель
  4. увеличение объема факторов производства
17. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?
1. потребность
  2. спрос
  3. необходимость
  4. кредитоспособность
18. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?
1. цен на ресурсы
  2. вкусов и предпочтений потребителей
  3. доходов потребителей
  4. всех вышеперечисленных факторов
19. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?
1. общие издержки
  2. переменные издержки
  3. средние постоянные
  4. постоянные издержки
20. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает?
1. увеличение объема предложения
  2. уменьшение предложения в определенное число раз
  3. уменьшение объема предложения
  4. изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах
21. На рынке совершенной конкуренции при известном спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?
1. минимальный
  2. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
  3. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
  4. максимальный
22. Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за?
1. снижения цены на один из факторов производства
  2. роста доходов покупателей
  3. роста объема дотаций производителям
  4. сокращения числа производителей
23. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?
1. снижению объема продаж
  2. увеличению объема продаж
  3. снижению равновесной цены
  4. увеличению равновесной цены
24. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?
1. если возрастет спрос на ее продукцию
  2. если возрастет предложение продукции
  3. если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину



4. если возрастет спрос и снизится предложение
25. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?
1. равен 0
  2. равен 1
  3. больше 1
  4. меньше 1
26. Эластичность спроса по цене измеряется как?
1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене
  2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос
  3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены
  4. наклон кривой спроса
27. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?
1. наличные деньги
  2. депозиты и вклады
  3. государственные ценные бумаги
  4. недвижимость
28. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль?
1. уменьшится
  2. увеличится
  3. останется без изменений
  4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться
29. Владелец одной акции АО является его?
1. кредитором
  2. задолжником
  3. совладельцем
  4. управляющим
30. Владелец облигаций конкретного предприятия является его?
1. кредитором
  2. задолжником
  3. совладельцем
  4. управляющим

### **Перечень контрольных вопросов к экзамену:**

1. Формирование экономической теории как науки.
2. Основные направления и экономические школы.
3. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?».
4. Экономические блага и их классификация.
5. Методы экономической теории и их применение в деятельности фирмы
6. Типы экономических систем: традиционная, социалистическая, рыночная.
7. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность.
8. Пучок прав собственности.
9. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции.
10. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка.

11. Частные и общественные блага.
12. Регулирование степени социального неравенства.
13. Провалы(фиаско) государства.
14. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.
15. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность, технический прогресс и информация.
16. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмена потребление.
17. Схема кругооборота продукта и капитала с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков.
18. Основные типы рынков: рынки факторов производства и готовых продуктов; кредитно-финансовые рынки.
19. Достоинства и недостатки рыночной системы.
20. Современное определение денег через их функции.
21. Роль золота в современной экономике.
22. Денежная система Российской Федерации.
23. Спрос и предложение на рынке. Рыночная транзакция и контракт.
24. Потребности и платежеспособный спрос.
25. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса.
26. Определение предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
27. Неценовые факторы предложения.
28. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем.
29. Излишки потребителя и производителя.
30. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
31. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.
32. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластичности.
33. Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.
34. Теория предельной полезности.
35. Теории поведения потребителя и производителя.
36. Полезность благ и теория потребительского поведения.
37. Карта кривых безразличия.
38. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы
39. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров.
40. Кривая «доход—потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров.
41. Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому).
42. Понятие экономических издержек.
43. Закон убывающей отдачи, причины его существования.
44. Постоянные издержки. Переменные издержки. Динамика переменных издержек.
45. Валовые издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.
46. Масштаб производства. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
47. Определение переменных и постоянных издержек.
48. Особенности рынка совершенной конкуренции.
49. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
50. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.
51. Многопродуктовая фирма. Оптимизация совместного выпуска товаров.
52. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
53. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила  $MR = MC$ .

54. Трудности и границы практического применения маржинального анализа.
55. Структура рынка монополистической конкуренции. Основные черты монополистической конкуренции.
56. Дифференциация продукта. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама, местоположение).
57. Ценовая и неценовая конкуренция.
58. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
59. Теорема «избыточной мощности».

### Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»  
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Микроэкономика»

Форма обучения заочная

Семестр 2

Направление 38.03.01 «Экономика» Профиль «Корпоративные финансы»

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов) Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

2 вопрос (15 баллов) Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

Задача (30 баллов) Предельная выручка фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции,  $MR = 80 - 4Q$ , предельные издержки (на восходящем участке)  $MC = 5Q - 10$ , а минимальные средние издержки составляют 50 р. Какое количество продукции фирма может продать с наибольшей выгодой? Сколько единиц продукции предлагала бы фирма в положении долгосрочного равновесия, если предположить, что она работает в условиях чистой конкуренции?

Подготовил: \_\_\_\_\_ (Ковалева И.П.)

Утверждаю:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (Четошникова Л.А.)

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания																																		
<p><u>ПКН-1</u> Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p>	<p><b>Задание 1.</b> Найдите соответствие:</p> <table border="1" data-bbox="788 405 1469 797"> <thead> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Производственные отношения</td> <td>1) основной метод исследования экономической теории</td> </tr> <tr> <td>Б) Экономика</td> <td>2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого</td> </tr> <tr> <td>В) Научная абстракция</td> <td>3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: <table border="1" data-bbox="1142 804 1310 880"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table></p> <p><b>Задание 2.</b> Найдите соответствие:</p> <table border="1" data-bbox="788 931 1477 1375"> <thead> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Олигополия</td> <td>1) это увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается</td> </tr> <tr> <td>Б) Конкурентный рыночный механизм</td> <td>2) это рыночная структура, где оперирует несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой</td> </tr> <tr> <td>В) Эффект замещения</td> <td>3) это способ согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: <table border="1" data-bbox="1142 1382 1310 1458"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table></p> <p><b>Задание 3.</b> Найдите соответствие:</p> <table border="1" data-bbox="788 1514 1449 1953"> <thead> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Внешние эффекты</td> <td>1) это результат воздействия на выпуск пропорционального изменения факторов производства.</td> </tr> <tr> <td>Б) Эффект масштаба</td> <td>2) это не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки.</td> </tr> </tbody> </table>	Термины	Характеристика	А) Производственные отношения	1) основной метод исследования экономической теории	Б) Экономика	2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого	В) Научная абстракция	3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства	А	Б	В				Термины	Характеристика	А) Олигополия	1) это увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается	Б) Конкурентный рыночный механизм	2) это рыночная структура, где оперирует несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой	В) Эффект замещения	3) это способ согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров	А	Б	В				Термины	Характеристика	А) Внешние эффекты	1) это результат воздействия на выпуск пропорционального изменения факторов производства.	Б) Эффект масштаба	2) это не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки.
Термины	Характеристика																																			
А) Производственные отношения	1) основной метод исследования экономической теории																																			
Б) Экономика	2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого																																			
В) Научная абстракция	3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства																																			
А	Б	В																																		
Термины	Характеристика																																			
А) Олигополия	1) это увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается																																			
Б) Конкурентный рыночный механизм	2) это рыночная структура, где оперирует несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой																																			
В) Эффект замещения	3) это способ согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров																																			
А	Б	В																																		
Термины	Характеристика																																			
А) Внешние эффекты	1) это результат воздействия на выпуск пропорционального изменения факторов производства.																																			
Б) Эффект масштаба	2) это не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки.																																			

		<p>В) Экономическая модель</p>	<p>3) это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.</p>								
		<p>Ответ</p>	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В					
А	Б	В									
		<p><b>Задание 4.</b> Найдите соответствие:</p>									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Микроэкономика</td> <td>1) это компании, которые имеют свои филиалы в других странах.</td> </tr> <tr> <td>Б) ТНК</td> <td>2) это совокупность созданных в течение года средств производства.</td> </tr> <tr> <td>В) ВВП</td> <td>3) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему.</td> </tr> </tbody> </table>	Термины	Характеристика	А) Микроэкономика	1) это компании, которые имеют свои филиалы в других странах.	Б) ТНК	2) это совокупность созданных в течение года средств производства.	В) ВВП	3) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему.	
Термины	Характеристика										
А) Микроэкономика	1) это компании, которые имеют свои филиалы в других странах.										
Б) ТНК	2) это совокупность созданных в течение года средств производства.										
В) ВВП	3) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему.										
		<p>Ответ</p>	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В					
А	Б	В									
		<p><b>Задание 5.</b> Найдите соответствие:</p>									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Чистый продукт</td> <td>1) это вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества.</td> </tr> <tr> <td>Б) Цена земли</td> <td>2) это сумма всех произведенных в течение года конечных продуктов и услуг в рыночных ценах.</td> </tr> <tr> <td>В) Товар</td> <td>3) это арендная плата за землю.</td> </tr> </tbody> </table>	Термины	Характеристика	А) Чистый продукт	1) это вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества.	Б) Цена земли	2) это сумма всех произведенных в течение года конечных продуктов и услуг в рыночных ценах.	В) Товар	3) это арендная плата за землю.	
Термины	Характеристика										
А) Чистый продукт	1) это вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества.										
Б) Цена земли	2) это сумма всех произведенных в течение года конечных продуктов и услуг в рыночных ценах.										
В) Товар	3) это арендная плата за землю.										
		<p>Ответ</p>	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В					
А	Б	В									
	<p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе,</p>	<p><b>Задание 1.</b> В чем отличие между переменным и оборотным капиталом?  а) постоянный капитал – это средства производства, а основной – средства труда  б) постоянный капитал – это средства производства, а основной – предметы труда  в) постоянный капитал – это средства труда, а основной – предметы труда  Ответ _____  <b>Задание 2.</b></p>									

критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.

Найдите соответствие характеристик с рыночными структурами: Рыночные структуры:

- А) Совершенная конкуренция
- Б) Монополистическая конкуренция

Характеристики:

- 1) маленькие фирмы
- 2) дифференцированный товар
- 3) нет контроля над ценами
- 4) низкие барьеры для входа на рынок
- 5) маленькие и средние фирмы
- 6) нет ценовой конкуренции

Ответ:

А	Б

**Задание 3.**

Найдите соответствие характеристик с рыночными структурами: Рыночные структуры:

- А) Олигополия
- Б) Чистая монополия

Характеристики:

- 1) мало продавцов
- 2) различный размер фирм (чаще большой)
- 3) товар однородный или дифференцированный
- 4) полный контроль над ценами
- 5) доступ к рыночной информации ограничен
- 6) нет ценовой конкуренции

Ответ:

А	Б

**Задание 4.**

Экономические законы отражают:

- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
- б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи
- в) количественные оценки экономических явлений и процессов
- г) содержание экономических взаимосвязей
- д) переходные состояния экономических отношений

Ответ:

Отражают	
Не отражают	

**Задание 5.**

Какие из перечисленных понятий не являются факторами производства?

- а) труд
- б) земля
- в) деньги
- г) капитал
- д) оборудование
- е) проценты

Ответ:

		Верно	
		Неверно	
	3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	<p><b>Задание 1.</b> Назовите основные направления антимонопольной политики России.</p> <p><b>Задание 2.</b> Какие нормативно-правовые акты российского законодательства направлены на защиту конкуренции?</p> <p><b>Задание 3.</b> Назовите основные направления инвестиционной политики России.</p> <p><b>Задание 4.</b> Обозначьте актуальные направления государственного предпринимательства современной России.</p>	
<u>ПКН-2</u> Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на микро-, мезо- и макроуровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	<p><b>Задание 1.</b> Обозначьте отличия экономической прибыли от бухгалтерской прибыли.</p> <p><b>Задание 2.</b> Какими нормативно-правовыми документами защищаются права потребителя в современной российской рекламе?</p> <p><b>Задание 3.</b> Определите преимущества и недостатки акционерных обществ как основной формы организации крупного бизнеса.</p> <p><b>Задание 4.</b> Обозначьте формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявления их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.</p>	

2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.

**Задание 1.**

Фирма «Трикотаж» производит трикотажные изделия (тысяча штук в год), действуя на рынке в условиях монополистической конкуренции. MR описывается формулой:  $MR = 40 - 2*Q$ .

$MC = 3*Q - 20$ . если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 13, то каков будет избыток производственных мощностей на этом предприятии.

**Задание 2.**

Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы

$MR=2000 - 40Q$ ,

$TR=2000Q-20Q^2$ ,

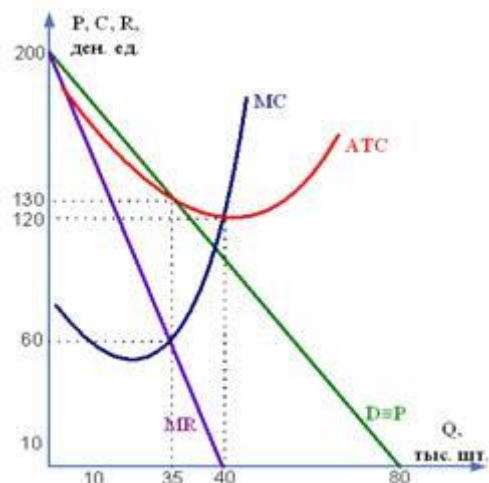
$MC=200+20Q$ , где Q- объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?

**Задание 3.**

Предельная выручка фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции,  $MR = 80 - 4Q$ , предельные издержки (на восходящем участке)  $MC = 5Q - 10$ , а минимальные средние издержки составляют 50 р. Какое количество продукции фирма может продать с наибольшей выгодой? Сколько единиц продукции предлагала бы фирма в положении долгосрочного равновесия, если предположить, что она работает в условиях чистой конкуренции?

**Задание 4.**

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы – X, специализирующейся на продаже молочных продуктов:

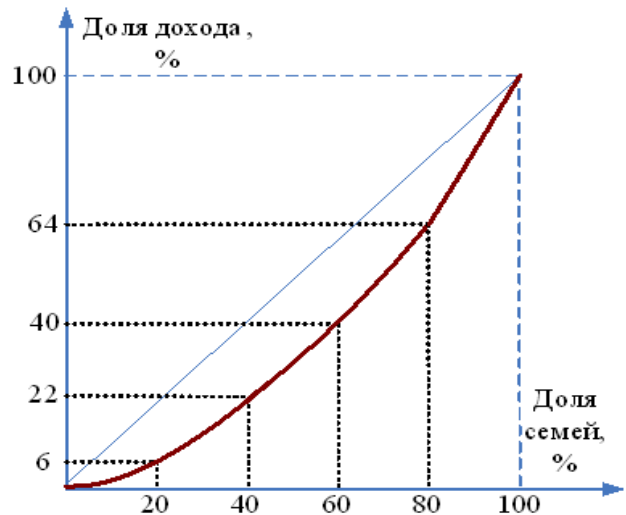




	<p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>Определите монопольную прибыль при оптимальном объеме производства (тыс. ден. ед.)</p> <p>а) 0. б) 350. в) 4550. г) 2450.</p> <p><b>Задание 5.</b> Функция спроса на монополизированном рынке имеет вид <math>QD = 301 - P</math>; функция общих затрат монополии — <math>TC = 120 + Q + Q^2</math>; капиталоемкость производства характеризуется формулой <math>K = 500Q</math>. По какой цене будет продаваться продукция при стремлении монополии к максимуму: 1) прибыли, 2) выручки, 3) нормы прибыли?</p> <p><b>Задание 1.</b> Экономика некоторой страны находится в точке В на границе своих производственных возможностей, которые отражены в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="791 835 1565 1048"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид товара, ед. изм.</th> <th colspan="5">Производственные альтернативы</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> <th>Д</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Инвестиционные товары, тыс. шт.</td> <td>0</td> <td>30</td> <td>50</td> <td>75</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Потребительские товары, млн шт.</td> <td>150</td> <td>140</td> <td>120</td> <td>70</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Альтернативная стоимость производства 1 тыс. шт. инвестиционных товаров при изменении ситуации до описываемой точкой Г составляет ___ млн шт. потребительских товаров.</p> <p>а) 2. б) 0,5. в) 50. г) 80.</p> <p><b>Задание 2.</b> Если увеличение цены проезда на троллейбус с 10 до 12 рублей привело к росту перевозок на маршрутных такси на 30%, то это говорит о том, что проезд в троллейбусе и проезд в маршрутном такси как товары являются ...</p> <p>а) взаимозаменяемыми с коэффициентом перекрестной эластичности +1,5. б) взаимодополняющими с коэффициентом перекрестной эластичности -1,5. в) взаимозаменяемыми с коэффициентом перекрестной эластичности 2/3. г) взаимодополняющими с коэффициентом перекрестной эластичности -2/3.</p> <p><b>Задание 3.</b> На рисунке представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой.</p>	Вид товара, ед. изм.	Производственные альтернативы					А	Б	В	Г	Д	Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	30	50	75	100	Потребительские товары, млн шт.	150	140	120	70	0
Вид товара, ед. изм.	Производственные альтернативы																								
	А	Б	В	Г	Д																				
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	30	50	75	100																				
Потребительские товары, млн шт.	150	140	120	70	0																				

Квintильный коэффициент для указанного распределения равен ...

- а) 6.
- б) 2,7.
- в) 2.
- г) 3.



**Задание 4.**

Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих

издержек:  $TC = 7Q^2 - 30Q + 1000$ , где  $Q$  –

объем производства, в тыс. штук. Цена продукции составляет 320 рублей. Функция предельных издержек фирмы будет иметь вид \_\_\_\_\_, а объем производства, максимизирующий прибыль, будет равен ...

а)  $MC = 14Q - 30$

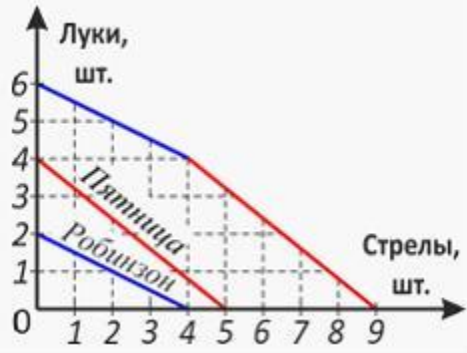
б) 25 тыс. рублей.

в)  $MC = 7Q^2 - 30Q$

г) 40 тыс. рублей.

**Задание 5.**

Робинзон и Пятница на досуге занимаются изготовлением луков и стрел. Кривые производственных возможностей для одного дня работы обитателей острова приведены ниже.

		 <p>Для того чтобы увеличить количество производимых луков и стрел, Робинзон и Пятница объединили свои усилия. Их суммарная кривая производственных возможностей показана на графике верхней ломаной линией. Если Робинзон и Пятница будут максимально эффективно использовать все имеющиеся у них ресурсы, то они смогут совместно произвести за день ...</p> <p>а) 5 луков и 2 стрелы.  б) только 9 стрел и ни одного лука.  в) 5 стрел и 6 луков.  г) 2 лука и 2 стрелы.</p>
<p><b>ПКН-4</b> Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов</p>	<p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p>	<p><b>Задание 1.</b> Определите актуальные направления анализа внутренней среды самостоятельно-хозяйствующего субъекта в современной России.</p> <p><b>Задание 2</b> Определите актуальные направления анализа внешней среды самостоятельно-хозяйствующего субъекта в современной России.</p> <p><b>Задание 3.</b> Какие направления характерны для развития крупномасштабного предпринимательства в промышленном секторе России?</p> <p><b>Задание 4.</b> Какие направления характерны для развития малого предпринимательства в сфере услуг России?</p>
	<p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p><b>Задание 1.</b> Годовые постоянные затраты предприятия по производству спортивных горных велосипедов составляют 100 млн. руб. Переменные издержки в расчете на один велосипед равны 10 000 руб. Если производство горных велосипедов на предприятии возрастет с 5 до 10 тыс. шт. в год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?</p> <p><b>Задание 2.</b> При объеме реализации 40 шт. валовая выручка составляет 17600 руб., а валовые издержки 16000 руб. Чему равна средняя прибыль предприятия в</p>

		<p>руб.?</p> <p><b>Задание 3.</b> Допустим, что вы имеете вклад в банке 350000 руб. Среднегодовой уровень инфляции в предстоящем году – 25%. Процент по вкладам – 10%. Какой вид вклад примет через год? Выиграете или проиграете вы? Сколько именно?</p> <p><b>Задание 4.</b> Рассчитать прибыль от выпуска продукции, себестоимость продукции и рентабельность продаж на начало планового года, исходя из следующих данных:</p> <table border="1" data-bbox="788 584 1506 949"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Отчет за 9 месяцев текущего года</th> <th>Ожидаемое исполнение плана за IV квартал текущего года</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск продукции</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>а) по оптовым ценам предприятия</td> <td>38600</td> <td>10300</td> </tr> <tr> <td>б) по полной себестоимости</td> <td>31200</td> <td>8100</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Задание 5.</b> Ожидается, что в отчетном году дивиденды, выплачиваемые компанией С по обыкновенным акциям, вырастут на 2%. В прошлом году на каждую акцию дивиденд выплачивался в сумме 8 руб. Рассчитайте стоимость собственного капитала компании, если текущая рыночная цена акции составляет 22 руб.</p>	Показатели	Отчет за 9 месяцев текущего года	Ожидаемое исполнение плана за IV квартал текущего года	Выпуск продукции			а) по оптовым ценам предприятия	38600	10300	б) по полной себестоимости	31200	8100			
Показатели	Отчет за 9 месяцев текущего года	Ожидаемое исполнение плана за IV квартал текущего года															
Выпуск продукции																	
а) по оптовым ценам предприятия	38600	10300															
б) по полной себестоимости	31200	8100															
<p><u>ПКН-6</u> Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях</p>	<p>1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.</p> <p>2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности</p>	<p><b>Задание 1.</b> Обозначьте характерные черты рыночной структуры: совершенная конкуренция.</p> <p><b>Задание 2</b> Обозначьте характерные черты рыночной структуры: монополистическая конкуренция.</p> <p><b>Задание 3.</b> Обозначьте характерные черты рыночной структуры: олигополия.</p> <p><b>Задание 4.</b> Обозначьте характерные черты рыночной структуры: монополия.</p> <p><b>Задание 1.</b> Заполните пропуски в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="804 1868 1519 2047"> <thead> <tr> <th>Объем переменного ресурса</th> <th>Общий выпуск продукции</th> <th>Предельный переменный ресурс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>96</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>140</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный переменный ресурс	3	96		4		2	5	140		6		
Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный переменный ресурс															
3	96																
4		2															
5	140																
6																	

	И.	<p><b>Задание 2.</b> Заполните пропуски в следующей таблице.</p> <table border="1" data-bbox="802 264 1520 607"> <thead> <tr> <th>Выпуск продукции Q (шт.)</th> <th>Цена ед. продукции P</th> <th>Объем продаж</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>200</td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>175</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>135</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>105</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>90</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p><b>Задание 3.</b> Заполните пропуски в следующей таблице.</p> <table border="1" data-bbox="802 719 1520 954"> <thead> <tr> <th>Объем переменного ресурса F</th> <th>Общий выпуск продукции TP</th> <th>Предельный продукт переменного ресурса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>130</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p><b>Задание 4.</b> Укажите для каждого ниже приведенного фактора, в каком направлении он смещает кривую спроса на автомобили:</p> <table border="1" data-bbox="802 1104 1520 1391"> <thead> <tr> <th>Факторы, влияющие на спрос</th> <th>Направление смещения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Цены на автомобили снижаются</td><td></td></tr> <tr><td>2. Цены на бензин выросли в три раза</td><td></td></tr> <tr><td>3. Доход покупателей сократился</td><td></td></tr> <tr><td>4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала</td><td></td></tr> <tr><td>5. Ожидается рост цен на автомобили</td><td></td></tr> <tr><td>6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p><b>Задание 5.</b> Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC) и средние (AC).</p> <table border="1" data-bbox="802 1503 1520 1680"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>Средние издержки AC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>100</td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>180</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>250</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. продукции P	Объем продаж	0	200		1	175		2			3	135		4			5	105		6	90		Объем переменного ресурса F	Общий выпуск продукции TP	Предельный продукт переменного ресурса	3			4			5	130		6			7			Факторы, влияющие на спрос	Направление смещения	1. Цены на автомобили снижаются		2. Цены на бензин выросли в три раза		3. Доход покупателей сократился		4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала		5. Ожидается рост цен на автомобили		6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей		Выпуск шт.	Общие издержки TC	Средние издержки AC	0	100		1			2	180		3			4	250	
Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. продукции P	Объем продаж																																																																										
0	200																																																																											
1	175																																																																											
2																																																																												
3	135																																																																											
4																																																																												
5	105																																																																											
6	90																																																																											
Объем переменного ресурса F	Общий выпуск продукции TP	Предельный продукт переменного ресурса																																																																										
3																																																																												
4																																																																												
5	130																																																																											
6																																																																												
7																																																																												
Факторы, влияющие на спрос	Направление смещения																																																																											
1. Цены на автомобили снижаются																																																																												
2. Цены на бензин выросли в три раза																																																																												
3. Доход покупателей сократился																																																																												
4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала																																																																												
5. Ожидается рост цен на автомобили																																																																												
6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей																																																																												
Выпуск шт.	Общие издержки TC	Средние издержки AC																																																																										
0	100																																																																											
1																																																																												
2	180																																																																											
3																																																																												
4	250																																																																											
<p><u>ПКН-7</u> Способность применять знания для просветительской деятельности в области основных экономических знаний</p>	<p>1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики</p>	<p><b>Задание 1.</b> Определите основные направления поддержки малого бизнеса в России. <b>Задание 2</b> Охарактеризуйте основные организационно-правовые формы функционирования бизнеса. <b>Задание 3.</b> Определите основные элементы институциональной структуры России? <b>Задание 4.</b></p>																																																																										

	государства.	Назовите основные направления социально-экономического развития России на современном этапе?
	2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально о грамотно излагать информацию об основных экономических объектах, явлениях процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики.	<p><b>Задание 1.</b> Традиционный метод голосования (plurality voting) достигает своей максимальной точности при <math>N=?</math> (где <math>N</math> – число альтернатив выбора).</p> <p><b>Задание 2.</b> Опишите отличия механизмов принятия решения в рыночном и общественном секторах экономики.</p> <p><b>Задание 3.</b> У традиционного метода голосования (plurality voting) при .... <math>N</math> (числа альтернатив выбора) непрерывно снижается точность метода, и растут искажения измерения общественного мнения (воли).</p> <p><b>Задание 4.</b> Первая «тайна» парадокса Кондорсе заключается в том, что при переходе к .... сопоставлениям происходит потеря информации об .... предпочтений.</p> <p><b>Задание 5.</b> Перечислите основные стадии общественного выбора и охарактеризуйте каждую из них.</p>

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - ISBN 978-5-16-100471-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966459>
2. Журавлева, Г.П. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/364824>
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — (Серия «Практический курс»). - ISBN 978-5-238-01920-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028794>

### Дополнительная литература

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - ISBN 978-5-16-100471-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966459>
5. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум: учеб. пособие / М.Ю. Малкина. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105556-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/757981>
6. Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - Москва: Юр.

Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-16-105405-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/976634>

7. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат: учебное пособие / Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. под ред. — Москва: КноРус, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-406-02839-1. — URL: <https://book.ru/book/919269>

8. Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и практика: сборник научных трудов / Конотопов М.В. под общ. ред. — Москва: Русайнс, 2016. — 239 с. — ISBN 978-5-4365-1148-1. — URL: <https://book.ru/book/920416>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>

2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>

3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>

<http://www.almaz.com/nobel/economics>

4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>

5. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>

6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>

7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>

8. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.dumnaya.ru>

9. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финуниверситета по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.yudanov.ru>

10. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) — <http://el.fa.ru/>

11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU — <http://www.book.ru/3>.

12. Электронно-библиотечная система –Znaniyum <http://www.znaniyum.com>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Микроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Микроэкономика» используются следующие формы проведения семинарских и практических занятий:

- опрос;
- тестирование;
- решение задач;
- обсуждение научных сообщений;
- обсуждение презентаций;
- проверка рефератов.

Для подготовки к опросу следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Для подготовки к тестированию следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Для подготовки к решению задач следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Подготовка научного сообщения выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы. Научное сообщение представляет собой небольшое исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного сообщения включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от обучающегося умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного сообщения требует определенных навыков. Темы научных сообщений определяет преподаватель в рамках программы курса.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

### **Методические рекомендации по подготовке рефератов**

Рефераты выполняются самостоятельно. Материалы по данной форме внеаудиторной самостоятельной работы в обязательном порядке подвергаются проверке на оригинальность текста в системе «Антиплагиат ВУЗ». Норматив оригинальности текста установлен в соответствии с требованиями Финансового университета на уровне не ниже 85% оригинальности текста представляемых согласно учебному плану работ.

Работы представляются на проверку в электронном виде (не менее чем за 10 дней до даты последнего занятия) и на завершающей стадии их подготовки (на последнем занятии) напечатанными в соответствии с действующими стандартами оформления рукописных работ.

Титульные листы и с. 2 оформляются в соответствии с требованиями Финансового университета к выпускным квалификационным работам с учетом различия в наименовании работ – Реферат, а также с учетом следующих особенностей.

При оформлении Реферата с.2 – Содержание должна состоять из введения, не менее чем 2 глав в каждой из которых должно содержаться не менее 2 параграфов, заключения, списка использованной литературы, приложений.

Объем представляемого материала не менее 20 страниц машинописного текста, напечатанного через полтора интервала, шрифтом TimesNewRoman, размер кегль 14.



В ходе освоения дисциплины, а также написания рефератов кафедра настоятельно рекомендует дополнительно использовать ресурсы Электронной библиотеки Российской системы национального цитирования (РИНЦ), электронный адрес: <http://elibrary.ru>.

Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

### *11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:*

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

### *11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

### *11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации*

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.