

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО
Финансовый директор
ООО «Выбор-С»
Ю.Р. Крылач
29 августа 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского
филиала Финансового университета
Е.Н. Сеидиева
«19» августа 2019 г.



Васильева Ю.В.

Корпоративная социальная ответственность

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль
«Корпоративные финансы» (заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

Новороссийск 2019

Васильева Ю.В. Корпоративная социальная ответственность: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» заочное обучение. - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. - 28 с.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики социальной ответственности бизнеса; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с социально-ответственной деятельностью организации.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	27
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	27
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	28
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28

1. Наименование дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать особенности разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитываемые при реализации КСО Уметь выстраивать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие с учетом многообразия культур при реализации политики в области КСО
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать нормы культурного самовыражения, способы закрепления этического поведения в компании Уметь использовать кодекс этики как инструмент закрепления норм этического поведения
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	Знать методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами Уметь использовать в своей работе методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами
УК-11	Способность к постановке целей и	1. Аргументированно переходит от первоначальной	Знать современные методы Анализа использования

задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса Уметь применять современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать современные концепции социальной ответственности бизнеса Уметь использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знать принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления Уметь интегрировать принципы Корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать специфику деятельности экономического субъекта и методы сбора, обработки и обобщения информации с целью формирования мнения о достоверности данных о корпоративной социальной ответственности экономического субъекта. Уметь видеть возможности использования показателей социальной отчетности при планировании финансовых результатов и принятии
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать стандарты Международной организации стандартизации и «Руководство по социальной ответственности», содержащий рекомендации в области прав человека, взаимодействия с потребителями и местными сообществами, окружающей среды, честного ведения бизнеса. Уметь использовать процедуры стандартизации при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов в рамках КСО.

		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знать нефинансовую отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии деятельности компании принципам корпоративной социальной ответственности. Уметь применять рейтинги в области КСО и устойчивого развития и их методики и оценивать взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью компании и ее финансовыми показателями
ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития с целью объективного оценивания соответствия организации их требованиям. Уметь принимать решение в соответствии с объективной оценкой требований международных стандартов корпоративной социальной ответственности.
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности.	Знать варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности Уметь предлагать решение профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности
ПКП-1	Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.	Знать стандарты раскрытия корпоративной финансовой и нефинансовой информации. Уметь анализировать корпоративную финансовую информацию по социальным инвестициям
		2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса	Знать инструменты анализа корпоративной социальной ответственности на основе показателей нефинансовой отчетности. Уметь пользоваться инструментами анализа корпоративной социальной ответственности на основе показателей нефинансовой отчетности.
		3. Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений	Знать возможности использования ESG-критериев при разработке финансовых и инвестиционных решений. Уметь принимать финансовые и

			инвестиционных решений решения на основе анализа ESGкритериев
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к модулю профиля «Корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2018 года приема заочное обучение

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	128	128
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Реферат</i>	<i>Реферат</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

2020 года приема заочное обучение/заочное сокращенная программа

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8/7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./3 з.е./144/108	144/108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16/10	16/10
<i>Лекции</i>	4/2	4/2
<i>Семинары, практические занятия</i>	12/8	12/8
Самостоятельная работа	128/98	128/98
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Реферат/Контрольная работа</i>	<i>Реферат/Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачет/Зачет	Зачет/Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА. КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (далее КСО). Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Корпоративная социальная восприимчивость. Корпоративная социальная деятельность. Корпоративное гражданство. Корпоративная устойчивость.

Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности.

Корпорация как «гражданин». Макрорегуляторы поведения компании.

Внешняя и внутренняя среды, влияющие на поведение компаний.

Роль правительств, международных сетевых неправительственных организации и других субъектов мировой политики в выстраивании системы КСО/корпоративного гражданства. Глобальное гражданское общество и ТНК.

Нормы и стандарты КСО. Глобальный договор ООН. Европейская социальная хартия. Социальная хартия российского бизнеса.

ТЕМА 2. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Аргументы «за» и «против» государственного регулирования КСО. Частное регулирование КСО. Необходимость диалога и партнерства государства, бизнес-сообщества, профессиональных и общественных объединений и других заинтересованных сторон в реализации КСО.

Инструменты государственного регулирования КСО. Направления государственной политики в области КСО. Опыт европейских государств. Законодательная база регулирования КСО. Методы реализации национальной политики КСО. Системный подход к развитию КСО: внедрение принципов КСО в практику работы госструктур; гибкое регулирование КСО, основанное на рекомендательном характере и сохранении принципа добровольности; моральное и материальное стимулирование бизнеса; охват движением всех заинтересованных сторон и т.п.

Национальные и региональные модели корпоративной социальной ответственности: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская (в т.ч. исламская).

ТЕМА 3. ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КСО В БИЗНЕС- ПРОЦЕССЫ КОМПАНИИ И СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Управление КСО. Функции менеджеров по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию.

Учет международными компаниями экологических и социальных аспектов при выборе поставщиков. Формирование потребности в международных стандартах для оценки социальной ответственности поставщиков, учитывающих такие показатели как, выбросы парниковых газов, качество воды, детский труд и т.п.

Внедрение стандартов Международной организации по стандартизации: системы менеджмента качества ИСО 9000, системы менеджмента качества ИСО 14000, Руководство по социальной ответственности ИСО 26000; международный стандарт по разработке систем управления охраной профессиональной безопасности и здоровья персонала (Occupational Health and Safety Management Systems) OHSAS 18001. Внедрение стандарта системы менеджмента социальной ответственности SA 8000. Формирование интегрированных систем менеджмента в социально ответственных компаниях.

От акционерно - центричной теории фирмы к теории заинтересованных сторон, от М. Фридмана к Э. Фримену. Роль совета директоров, топ- менеджмента в разработке и реализации экологических и социальных программ.

Выбор стейкхолдеров, учет интересов заинтересованных сторон. Методы оценки интересов заинтересованных сторон и степени их удовлетворенности работой компании.

ТЕМА 4. ВКЛАД КОМПАНИЙ В РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Влияние крупного бизнес в становлении «полюсов развития» через систему дочерних предприятий, субподрядчиков, поставщиков, работающих на территориях присутствия.

Политика компаний в отношении местных сообществ. Формы социальной активности в регионах присутствия, напрямую связанные с основной деятельностью компании. Формы социальной активности компаний, основанные на совмещении интересов компании и территорий. Инновационные формы взаимодействия власти и бизнеса в решении социальных проблем местных сообществ (зарубежный опыт).

«Матрица» социальных интересов крупного бизнеса в регионах России. Необходимость учета интересов бизнеса в регионах присутствия и моделей взаимодействия бизнеса и власти при построении успешных межсекторных программ. Меры по совершенствованию взаимодействия бизнеса и власти в Российской Федерации.

Анализ социальной деятельности компаний-лидеров в сфере КСО как в России, так и за рубежом.

ТЕМА 5. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ

Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии деятельности компании принципам корпоративной социальной ответственности. Стандарт Международной организации стандартизации (ISO) ISO 26000 – "Руководство по социальной ответственности", содержащий рекомендации в области прав человека, взаимодействия с потребителями и местными сообществами, окружающей среды, честного ведения бизнеса.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI, The Global Reporting Initiative) и его версии. Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES, разработанный The Institute of Social and Ethical AccountAbility, Великобритания. Методика самооценки компании на соответствие стандарту ИСО 26000, разработанная РСПП. Рейтинги в области КСО и устойчивого развития и их методики. Оценка взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью компании и ее финансовыми показателями.

5.2. Учебно-тематический план

2018 года приема

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Социальная ответственность бизнеса.	28	3	1	2	1	25	Изучение тем дисциплины

	Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности							
2	Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	28	2	-	2	1	26	Дискуссия, тестирование, опрос
3	Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	29	3	1	2	1	26	Кейсы, дискуссия, тестирование
4	Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	31	5	1	4	2	26	Кейсы, дискуссия, тестирование
5	Оценка социальной ответственности компаний	28	3	1	2	1	25	Кейсы, дискуссия, тестирование
	В целом по дисциплине	144	16	4	12	4	128	Контрольная работа
	ИТОГО в %					50 %		

2020 года приема / 2020 года приема сокращенная программа

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары, практические	Занятия в интерактивных формах		

					занятия			
1	Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	28/20	3/1	1/-	2/1	1/-	25/19	Изучение тем дисциплины
2	Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	28/23	2/3	-/1	2/2	1/2	26/20	Дискуссия, тестирование, опрос
3	Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	29/22	3/2	1/-	2/2	1/1	26/20	Кейсы, дискуссия, тестирование
4	Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	31/22	5/2	1/-	4/2	2/1	26/20	Кейсы, дискуссия, тестирование
5	Оценка социальной ответственности компаний	28/21	3/2	1/1	2/1	1/-	25/19	Кейсы, дискуссия, тестирование
	В целом по дисциплине	144/108	16/10	4/2	12/8	4/15	128/98	Контрольная работа
	ИТОГО в %					50 %/50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Социальная	Современные подходы к корпоративной	Дискуссия по теме,

<p>ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности</p>	<p>социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями (на примере конкретных компаний) Рекомендуемые источники: 8.10, 8.11, 8.12, 8.13</p>	<p>доклады по истории приватизации в России, устная проверка знаний.</p>
<p>Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса</p>	<p>Инструменты государственного регулирования КСО. Европейская модель КСО. Американская модель КСО. Latinoамериканская модель КСО. Азиатская модель КСО и пр. Глобальный контекст КСО. Рекомендуемые источники: 8.10-8.14</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации: «Морская звезда». Дискуссия по теме занятия.</p>
<p>Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления</p>	<p>Программы и стратегии КСО. Принципы КСО. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Рекомендуемые источники: 8.10, 8.11, 8.12, 8.13,8.14</p>	<p>Фронтальный опрос по пройденным темам. Интерактив – учебная дискуссия по процессу формирования стратегии социального инвестирования в компаниях. Практическое задание – построение различных индексов в области социального инвестирования. Дискуссия по теме занятия.</p>
<p>Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика</p>	<p>Партнерские проекты компаний с благотворительными фондами, администрациями территорий, НКО, включая международные организации. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях. Специфика использования конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Рекомендуемые источники: 8.10-8.13</p>	<p>Презентация результатов самостоятельной работы. Интерактив – дискуссия по кейсу: благотворительные программы зарубежных и отечественных компаний.</p>

		Дискуссия, опрос по изученным темам. Дискуссия по теме занятия.
Оценка социальной ответственности компаний	Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Стандарты по социальной ответственности (SA 8000 «Social Accountability» (Социальная отчетность), ISO 14000 «Environmental Management Systems» (Системы экологического менеджмента), OHSAS 18000 «Occupational Health and Safety Management Systems» (Системы менеджмента профессиональной здоровья и безопасности)). Стандарт ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility (Руководство по социальной ответственности). Рекомендуемые источники: 8.10-8.14	Интерактив – анализ и обсуждение международных стандартов принципов КСО. Практическое задание – выполнение упражнений на освоение техники проведения делового телефонного разговора. Дискуссия по теме занятия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность Корпоративная социальная деятельность. Сущность моделей С. Вартика и Ф. Кохрена, Д. Вуда,	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата

	Д. Свансона	
Тема 2. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО в зарубежных моделях. Принцип ко-детерминации в модели Германии. Особенности государственного регулирования и гражданского общества в зарубежных моделях. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе
Тема 3. Интеграция принципов КСО в бизнес- процессы компании и систему корпоративного управления	Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России. Концепция нефинансовой отчетности Проект закона о нефинансовой отчетности	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
Тема 4. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др. Роль социальных программ в деятельности корпорации Роль спонсорства в развитии коммуникаций Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике. Традиции меценатства и благотворительности в России.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
Тема 5. Оценка социальной ответственности компаний	Стандарт интегрированной отчетности. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонам AA 1000 SES Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика контрольных работ

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Этический фактор в экономической деятельности. Эволюция подходов.
3. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
4. Нравственные основы предпринимательской деятельности. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
5. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса
6. Специфика проявления социальной ответственности бизнеса исламских стран
7. Этика бизнеса и принцип ответственности.
8. Политика социального партнерства в промышленно развитых странах.
9. Роль профсоюзного движения в Европе в формировании модели социальной ответственности бизнеса.
10. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
11. Роль стейкхолдеров в принятии компаниями социальной ответственной политики
12. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
13. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, деловая репутация и социальная ответственность бизнеса.
14. Социальная ответственность бизнеса малых и средних предприятий
15. Социальное предпринимательство. Концепция микрокредитования М.Юнуса.
16. Внешняя и внутренняя политика социальной ответственности компании.
17. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика социальной ответственности компании.
18. Международные стандарты качества ISO в области социальной ответственности бизнеса
19. Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости– две стороны одной медали
20. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
21. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство.
22. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
23. Социальная ответственность власти. Внутренняя и внешняя политика власти в области КСО.
24. Деятельность фондов местного развития\ сообщества в России и за рубежом
25. Роль профсоюзов в формировании модели социальной ответственности европейских стран.
26. Критерии эффективности оценки социальных программ/проектов
27. Стандарты социальной ответственности (в Европе, Юго-Восточной Азии, Северной Америке, Латинской Америке)

28. Прозрачность компаний. Роль рейтингов, индексов в формировании социально ответственного поведения компаний.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

Темы рефератов:

1. Современных проблем участия стейкхолдеров в деятельности компании в области КСО.
2. Аналитическая характеристика инструментов развития социальных программ на примере отечественных и зарубежных компаний.
3. Повышения инвестиционной привлекательности компаний с помощью «этичных инвестиций».
4. Примеры применения этических индексов на конкретном примере компаний
5. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями.
6. Социальные программы отечественных компаний.
7. Благотворительные программы зарубежных компаний (на конкретном примере).
8. Благотворительные программы отечественных компаний (на конкретном примере).
9. Роль рейтинговых оценок в повышении инвестиционной привлекательности компаний.
10. Сопоставление рейтинговых оценок и уровнем деловой репутации.
11. Принципы социального инвестирования на примере зарубежного и отечественного опыта.
12. Применение рейтинговой оценки деловой репутации на практике.
13. Процесс формирования стратегии социального инвестирования в компаниях.
14. Построение различных индексов в области социального инвестирования.
15. Международные стандарты принципов КСО.
16. Практика применения международных и отечественных стандартов КСО в России.
17. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия бизнеса и власти.
18. Роль государственной власти разных уровней на формирование КСО в России.
19. Анализ проблем государственно-частного партнерства в России на конкретных примерах из зарубежной практики.
20. Анализ проблем государственно-частного партнерства в России на конкретных примерах из отечественной практики

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Тест.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

2. Тест.

Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

3. Тест.

В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

4. Тест.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

5. Тест.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

6. Тест.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

7. Тест.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

8. Тест.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

9. Тест.

а) Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

10. Тест.

Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

11. Тест.

Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

12. Тест.

Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

13. Тест.

По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными

обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

14. Тест.

Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа.
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

15. Тест.

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Понятие «социальная ответственность бизнеса» или «корпоративная социальная ответственность».
2. Корпоративная социальная деятельность. Сущность моделей С. Вартика и Ф. Кохрена, Д. Вуда, Д. Свансона.
3. Концепция корпоративного гражданства. Основные подходы к корпоративному гражданству и его трактовке.
4. Грани ответственности по А. Кэроллу.
5. Схема реализации глобального корпоративного гражданства.
6. Сущность концепции корпоративной устойчивости.
7. Связь КСО с прозрачностью ведения бизнеса, диалогом с заинтересованными сторонами и социальной отчетностью.
8. Характеристика сущности стратегической и реагирующей КСО (М. Портер и М. Крейнер)
9. Стадии организационного обучения КСО (реакция фирмы на социальные проблемы) по С. Задеку
10. Факторы, влияющие на формирование модели социальной ответственности бизнеса. Основные характеристики моделей корпоративной социальной ответственности (американской, европейской, азиатской и пр.).
11. Основные направления политики в области корпоративной социальной

ответственности.

12. Инструменты межсекторного социального партнерства, используемые компаниями в рамках политики по развитию территорий.

13. Характеристика модели взаимодействия власти и бизнеса.

14. Институциональные условия реализации механизма корпоративной социальной ответственности.

15. Классификация социальной активности компаний в местном сообществе / на территориях присутствия. Формы социальной активности компаний в местном сообществе

16. Матрицу социальных интересов российского бизнеса.

17. Интеграции принципов КСО в управление компанией.

18. Структура управления КСО в зарубежных компаниях.

19. Опыт работы социальных партнерств власти и бизнеса в регионах присутствия.

20. Формы объединений бизнеса, органов власти и местных сообществ для решения проблем развития территорий присутствия.

21. Структуру управления и механизм функционирования Фондов местных сообществ в России.

22. Модели государственных политик в области КСО в странах Евросоюза.

23. Классификация инструментов госрегулирования КСО.

24. Роль спонсорства и благотворительности как инструментов формирования деловой репутации.

25. Международные инициативы и стандарты международных организаций в области КСО.

26. Отечественные и зарубежные стандарты в области КСО и устойчивого развития применяются в России.

27. Инструменты социальной политики в компании.

28. Индексы устойчивого и социального развития, этические индексы.

29. Идеология и принципы социального предпринимательства.

30. Оценка результативности социальных программ существуют.

31. Социальная ответственность малого и среднего бизнеса.

32. Охарактеризуйте существующие стандарты в этой области.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
УК-1 Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческо	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Задание 1. Рассмотрите материал в интернете «Japan's Policy for CSR»(https://www.meti.go.jp/english/policy/economy/corporate_accounting/pdf/121114_11.pdf). Какие особенности культуры данной страны проявились в особенностях политики в области КСО.

<p>й оценке происходящих процессов и закономерностей</p>	<p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p>	<p>Задание 1. Проанализируйте Кодексы этики трех компаний: Кодекс деловой и корпоративной этики НК «РОСНЕФТЬ» (https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf) Кодекс деловой этики ПАО «ЛУКОЙЛ» (http://www.teboil.ru/ru/Company/CorporateGovernance/InternalDocuments) и Кодекс делового поведения компании Coca-Cola HBC (https://admin-ru.coca-colahellenic.com/ru/about-us/policies/kodeks-delovogo-povedeniya/). Проведите сравнение, в какой из перечисленных компаний сделан упор в кодексе на многообразие и инклюзивность, непримиримость к проявлениям дискриминации или притеснений по какому-либо признаку, будь то раса, цвет кожи, национальное или социальное происхождение и пр. Сделайте рекомендации по совершенствованию кодекса с точки зрения необходимости учета многообразия культур.</p>
	<p>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей ее функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</p>	<p>Задание 1. Рассмотрите кейс «A case study on introduction of CSR to Marks & Spencer's supply», рассказывающий об успешной практике по сертификации поставщиков компании Marks & Spencer в Индии, Шри-Ланке и Бангладеш. Данная политика проводится в рамках программы компании по распространению принципов этического поведения на сеть поставщиков. Что можете сказать о политике компании в области КСО и ее работе в разных странах с учетом многообразия культур. Источник: https://www.csr-company.com/sites/default/files/public/imce-proc-images/ms-case-study.pdf</p>
<p>УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации</p>	<p>Задание 1 В компании отсутствует прибыль по результатам финансового года? Следует ли компании продолжать финансирование социальных программ? Обоснуйте свое предложение.</p>

	2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<p>Задание 1. Используя данные Блумберг, проведите сравнение российской публичной нефтяной компании с ее зарубежным аналогом, на предмет экологического воздействия. Что можно сказать о качестве управления, включая корпоративное управление данными компаниями.</p>
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	<p>Задание 1. В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы ответственных поставщиков, используя лучшие практики в данной области.</p>
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<p>Задание 1. Рассмотрите систему органов управления корпоративной социальной ответственностью, корпоративной устойчивостью одной из публичных российских компаний, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС. Для выбора бенчмаркинга используйте компании – лидеры Индекса «Вектор устойчивого развития», который отражает динамику показателей социально-экономической и экологической результативности деятельности компаний. (Лидеры индекса за 2017 год: АЛРОСА, Газпром, ЕвроХим, Зарубежнефть, Интер РАО, КАМАЗ, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, МТС, НЛМК, Норникель, РЖД, Росатом, Роснефть, Ростелеком, Русал, Сахалин Энерджи, Сбербанк, Северсталь, СИБУР, АФК «Система», СУЭК, Транснефть, УРАЛКАЛИЙ. Источник: http://pcpp.pf/upload/iblock/2c4/fa551975fe2a9d3785b38851d15f3e86.pdf). Сравните структуру органов управления КСО данной компании с ведущей компанией в этой области по оценкам РСПП. Предложите пути совершенствования системы органов управления КСО. Распишите полномочия органов управления согласно Вашим предложениям.</p>
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке	<p>Задание 1. На примере российской компании, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС, проведите идентификацию заинтересованных сторон организации; выделите органы управления, ответственные за взаимодействие с разными группами стейкхолдеров. Сделайте рекомендации по совершенствованию взаимодействия с заинтересованными сторонами данной компании. Рекомендуется использовать классификацию Стандарта ГОСТ Р 54598.1- 2015 Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство (пункт 4.2.2).</p>

	аналитических отчетов.	
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	<p>Задание 1</p> <p>Рассчитайте индекс удельных социальных инвестиций (IL), а также соотношение социальных инвестиций к прибыли для ПАО ВТБ по данным нефинансового отчета за 2018 год.</p> <p>Сравните за значениями за 2016 год (социальные инвестиции 5,2 млрд руб.; численность сотрудников 72700; выручка 164,7 млрд руб. прибыль 81,8 млрд руб).</p>
ПКН-6 Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансовоэкономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	<p>Задание 1.</p> <p>Рисунок из Доклада о социальных инвестициях 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества, СПб., 2014., стр.40.</p> <p>На основе данных подготовьте аналитическую записку для Совета директоров о необходимости подготовки компанией нефинансового отчета. Обоснуйте выбор стандарта и руководства для подготовки отчета. Поясните преимущества и издержки по подготовке отчета.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Divine —шоколадная компания, распространяющая свою продукцию в рамках Fairtrade. Ее «акции на 45% принадлежат фермерам, членам кооператива «Куапа Коку» из Ганы. Такой расклад позволяет крестьянам получать свою долю с прибыли Divine и дает им возможность влиять на положение дел в индустрии какао. Fairtrade гарантирует фермерам минимальную цену в 2000 долларов за тонну какао, что защищает их от непредсказуемых колебаний рынка. Шоколад Divine хорошо известен в США, Канаде, Австралии, Европе, Японии и Южной Корее».</p> <p>Вопросы: 1. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade) и Этической торговли (Ethicaltrade)? 2. Какие аналогичные российские инициативы Вам 3. Обоснуйте российским предпринимателям «за» и «против» присоединения к данной инициативе.</p>
	2.Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	<p>Задание 1.</p> <p>В крупной компании с госучастием отсутствует департамент/рабочая группа по КСО и устойчивому развитию. Обоснуйте необходимость ее создания. Пропишите требования к квалификации и должностные обязанности ее работников.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Великобритания считается одной из передовых стран мира по уровню развития корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства. Во многом это заслуга взаимодействия НКО (Этической корпорации, Национальной ассоциации социальных предприятий Великобритании (Social</p>

		<p>Enterprise UK)) и органов власти. Правительство много делает для развития сектора социального бизнеса. «Например, компании, которые инвестируют в социальный бизнес, могут претендовать на снижение подоходного налога. Это облегчает процесс привлечения средств в отрасль. Также ассоциация пролоббировала вступивший в силу в 2013 году «Акт о социальных ценностях» (Social Value Act). Он требует от органов власти при размещении государственных заказов выбирать поставщиков, способствующих экономическому, социальному и экологическому развитию местных сообществ. Для многих социальных предпринимателей именно государственные органы являются основным заказчиком. Подобные акты действуют в Ирландии и Шотландии»².</p> <p>Вопросы: 1. Что Вы знаете о социальном предпринимательстве/бизнесе в России? Приведите примеры. 2. Какие аналогичные действия российских НКО и органов власти Вам известны? 3. Какие меры поддержки со стороны органов власти Вы можете предложить для развития подобных инициатив в России с учетом экономического развития в настоящее время?</p>
<p>ПКП-1 Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса</p>	<p>1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.</p>	<p>Задание 1. Проведите анализ выполнения ключевых показателей эффективности (КПЭ) публичного акционерного общества с государственным участием согласно рекомендациям Росимущества: КПЭ 1: Рентабельность по чистой прибыли (чистая прибыль/выручка) 2 Долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства/прибыль от продаж (капитал и резервы для обществ финсектора) 3 Квартальная динамика выручки 4 Квартальная динамика чистой прибыли. Сделайте выводы о качестве корпоративного управления данной компании.</p>
	<p>2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса.</p>	<p>Задание 1. Рассчитайте индекс удельных социальных инвестиций (ИУ), а также соотношение социальных инвестиций к прибыли для ПАО ВТБ по данным нефинансового отчета за 2018 год. Сравните значения за 2016 год (социальные инвестиции 5,2 млрд руб.; численность сотрудников 72700; выручка 164,7 млрд руб. прибыль 81,8 млрд руб).</p>
	<p>3. Использует</p>	<p>Задание 1</p>

	результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений	Проведите анализ выполнения ключевых показателей эффективности (КПЭ) по конкретной компании: (1) рентабельность инвестиций акционеров (TSR) (для публичных АО) или размер дивидендов (для непубличных АО); (2) рентабельность инвестиционного капитала (ROIC) или рентабельность акционерного капитала (ROE). ПКП
--	---	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
4. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996. <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019) <http://www.consultant.ru/>
6. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru/>
7. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>
8. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>
9. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>

Основная литература

10. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310>
11. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966425>

Дополнительная литература

12. Веснин В.Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Москва : Инфра-М, 2018. – 272 с. – (Высшее образование: Магистратура). –ЭБС Znanium.com.– URL: <http://znanium.com/catalog/product/958374> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст: электронный.
13. Дементьева А.Г. Корпоративное управление : учебник / А.Г. Дементьева. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 496 с. – (Магистратура). – ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1030241> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст : электронный.
14. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310> (дата обращения: 22.07.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
6. Интернет сайт Правительства Москвы www.mos.ru.
8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
9. Федеральная служба по финансовым рынкам : www.fcsm.ru
10. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;
- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии.

Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс».
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.