

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Новороссийского филиала Финансового университета

Е.Н. Сейфиева

«19» августа 2019 г.

С.В. Кочеткова

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая программа дисциплины

для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 – «Экономика»

Профиль «Корпоративные финансы»
(заочная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета

протокол № 14 от 29 августа 2019 г.

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 29 августа 2019 г.*

Новороссийск 2019

Кочеткова С.В. Бизнес-планирование: рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы» (программа подготовки бакалавров заочной формы обучения). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. – 26.

Настоящая рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» содержит следующие темы: сущность, цели и задачи планирования, место бизнес- планирования в системе планирования организации, основные разделы бизнес-плана: структуру и содержание и др.

В рабочей программе дисциплины определены ее цель, перечень планируемых результатов обучения, место в структуре образовательной программы, объем дисциплины, содержание дисциплины, содержание практических и семинарских занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, перечень основной и дополнительной литературы, методические указания по освоению дисциплины, перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса; описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	10
5.1.Содержание дисциплины.....	10
5.2.Учебно-тематический план.....	11
5.3.Содержание практических и семинарских занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2).....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	30
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	30
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	30
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина относится к блоку дисциплинами по выбору по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» (заочная форма).

Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
<u>УК-1</u>	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать: способы восприятия межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. Уметь: использовать знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.

		Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать: методы и виды философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. Уметь: использовать методы и виды философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.
		Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	Знать: способы, методы и виды различных массивов информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.
<u>УК-9</u>	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать: принципы работы в индивидуальной и командной работы, способы социального взаимодействия, соблюдение этических норм в межличностном профессиональном общении Уметь: работать в индивидуальной и командной работы, применять способы социального взаимодействия, соблюдение этических норм в межличностном профессиональном общении
		2. Соблюдает этические нормы в	Знать: нормы культурного самовыражения, способы

		межличностном профессиональном общении..	закрепления этического поведения в компании Уметь: использовать кодекс этики как инструмент закрепления норм этического поведения
		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия с внешней и внутренней средой Уметь: использовать в своей работе методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия в организации
<u>УК-10</u>	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. Уметь: описывать состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации
		Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: понятия сущности происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности. Уметь: обосновывать сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности
		Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов»,	Знать: признаки классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации,

		<p>идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп</p>	<p>показывает прикладное назначение классификационных групп</p> <p>Уметь: применять признаки классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп</p>
		<p>Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>Знать: виды и способы суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p>Уметь: применять виды и способы суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p>
		<p>Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>Знать: способы системного описания для представления своей точки зрения</p> <p>Уметь: применять способы системного описания для представления своей точки зрения</p>
<u>ПКН-1</u>	<p>Владение основными научными познаниями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач</p>	<p>Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p>	<p>Знать: современные экономические концепции, модели, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p> <p>Уметь: применять современные экономические концепции, модели, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе</p>

			экономических явлений и процессов. Владеть: приемами и видами категорий современной экономики для повышения эффективности деятельности организации.
		Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знать: виды, способы сущности и особенностей современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы. Уметь: применять: сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы. Владеть: видами, способами сущности и особенностей современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы
		Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Знать: основные российский и зарубежные источники научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства. Уметь: применять российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства. Владеть: основными российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики

			государства.
<u>ПКП-3</u>	Способность проводить расчеты стоимости активов и бизнеса	Понимает содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса	Знать: содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса Уметь: применять содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса
		Рассчитывает и интересуется показатели стоимости активов и бизнеса	Знать: основные показатели стоимости активов и бизнеса Уметь: применять и рассчитывать показатели стоимости активов и бизнеса

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной дисциплин по выбору программы по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» (программа подготовки бакалавров). Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых студентами в ходе ранее изученных дисциплин, таких как микро- и макроэкономика, теорию менеджмента, деловые коммуникации в профессиональной деятельности и др.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для набора 2018 года, заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Заочная форма обучения	
	Всего (в з.е. и часах)	5 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./ 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Реферат</i>	<i>Реферат</i>

<i>Самостоятельная работа</i>	<i>96</i>	<i>96</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес- планирование в системе планирования организации

Планирование как наука, искусство, вид деятельности. Этапы, цели и задачи планирования. Принципы и методы планирования. Предмет и объект планирования. Бизнес-процессы и проекты компании. Виды бизнес- процессов. Моделирование основных бизнес- процессов компании.

Определение и сущность бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана. Отличительные особенности и отличия бизнес-плана от техпромфинплана. Необходимость бизнес- планирования в условиях рыночных отношений.

Тема 2. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана

Стандарты и нормативные требования бизнес- планирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития. Методика KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг). Методика UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию). Нормативные документы Министерства экономического развития РФ.

Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта, оценка эффективности проекта, приложения. Рекомендации по написанию бизнес-плана.

Тема 3. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана

Цели, функции и технология финансового планирования. Содержание, структура и методика расчета основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет).

Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования и управления компанией. Источники финансирования инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные). Простые методы оценки эффективности проекта: простая норма прибыли, срок окупаемости. Сложные методы оценки инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость проекта (NPV), индекс рентабельности инвестиций (PI), внутренняя норма доходности (IRR).

Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Построение финансовой модели.

Тема 4. Документарное оформление бизнес-плана.

Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования. Функциональные возможности программных продуктов. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана.

Назначение и функциональные возможности программы Project Expert.

Бизнес-план как заявка на финансирование. Продвижение бизнес-плана, поиск и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Разработка эффективной

презентации бизнес-плана и ее представление потенциальным инвесторам.

Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана (условия договора и экспертиза результатов работы).

Типичные ошибки в бизнес-планировании и их анализ. Задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы.

5.2. Учебно-тематический план

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Вид промежуточной аттестации – зачет.

Для студентов заочной формы 2018 года набора, профиль «Корпоративные финансы»

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего (часов)	Трудоёмкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занят.	Самост. работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сущность, цели и задачи планирования.	27	3	1	2	24	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, дискуссия
2	Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	27	3	1	2	24	письменный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
3	Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	27	3	1	2	24	письменный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
4	Документарное оформление бизнес-плана	27	3	1	2	24	письменный опрос по теме, дискуссия

	ИТОГО в %		6	50%			Занятия в интерактивной форме
	ИТОГО	108	12	4	8	96	Зачет

5.3. Содержание семинаров и практических занятий

Для студентов заочной формы обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Сущность, цели и задачи планирования.	Вопросы для обсуждения: Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес- планирование в системе планирования организации Рекомендуемые источники: 8.1-10, 9.1-10	Семинар – опрос, учебная дискуссия
Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Бизнес-план в системе планирования организации. Ознакомление со структурой и содержанием основных разделов бизнес-плана. Этапы разработки и их последовательность. Рекомендуемые источники: 8.1-10, 9.1-10	Семинар – беседа, учебная дискуссия
Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	Анализирование инвестиций в разработке бизнес – плана. Выбор оптимального варианта для применения в организации бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана. Задание 1: Рассчитать необходимую численность рабочих для реализации бизнес-плана по внедрению новой техники. Планом предусматривается внедрить 15 станков. Трудоемкость изготовления изделия 45 минут. Планируемые невыходы на работу 11%, потери времени на ремонт оборудования 4%, режим работы 2 смены по 8 часов. В году 365 дней. Коэффициент выполнения норм выработки принять 1,1. Задание 2. Функции бизнес-плана 1 Использование бизнес-плана для разработки концепции, стратегии бизнеса. 2 Планирование. Она позволяет оценивать возможности развития нового направления деятельности, контролировать	Семинар – беседа, учебная дискуссия, решение задач

	<p>процессы ее развития, выполнение запланированных мероприятий.</p> <p>3 Привлечением денежных средств как собственных, так и со стороны (ссуд, кредитов). Без кредитных ресурсов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект. Однако получить кредит не так просто. Банки стараются застраховать себя на случай невозвратности кредита, требуя гарантии, реального залога, необходимости страхования, и в этом предприятию помогает бизнес-план, т.к. позволяет анализировать уровень профессионализма менеджеров проекта.</p> <p>4 Привлечение к реализации планов предпринимателя потенциальных партнеров, которые смогут вложить собственный капитал или имеющуюся у них технологию, патенты или свой управленческий опыт и деловые связи.</p> <p>Вопросы для самоконтроля Вопрос Ответ Что такое бизнес-план? Перечислите основные функции бизнес-плана Перечислите основные цели бизнес-плана Перечислите основные задачи бизнес-плана Задание 3. Оцените и проанализируйте сильные и слабые стороны товара: - определить сегмент рынка; - преимущество товара; - кто является потребителем; - конкуренция на рынке; - жизненный цикл товара; - спрос и предложения на товар. Ответить на вопросы: 1. Структура бизнес – плана 2. Требования к бизнес – плану 3. Приведите пример типовой формы бизнес-плана Рекомендуемые источники: 8.1-10, 9.1-10</p>	
Документарное оформление бизнес-плана	<p>Этапы разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Требования к содержанию. Документарное оформление бизнес-плана. Рекомендуемые источники: 8.1-10, 9.1-10</p>	Семинар – беседа, учебная дискуссия, разработка бизнес-плана

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельно освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Сущность, цели и задачи планирования.	Сущность планирования как науки, искусства и вида деятельности. Этапы планирования. Цели, задачи, принципы и методы планирования. Предмет и объект бизнес-планирования. Виды бизнес-процессов организации.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы
Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Главные принципиальные различия использования стандартов и нормативных требований при составлении бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Рекомендации по написанию бизнес-плана.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы
Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	1.Содержание, структура и методика расчета основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет). 2.Сущность инвестиционного планирования в системе планирования и управления организацией. 3.Источники финансирования инвестиционного проекта. 4.Методы оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные). 4.Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы

	социальной эффективности инвестиционных проектов.	
Документарное оформление бизнес-плана	<p>1. Сущность современных специализированных программных продуктов, которые используются для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана.</p> <p>2. Назначение и функциональные возможности программы Project Expert.</p> <p>3. Сущность методики продвижения бизнес-плана, поиска и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам.</p> <p>4. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана</p> <p>Типичные ошибки в бизнес-планировании.</p>	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для рефератов

1. Бизнес – план в системе управления развитием организации.
2. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии.
3. Бизнес-план в системе управления предприятием. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
4. Автоматизация расчетов при составлении бизнес- плана
5. Стратегия развития фирмы через осуществление инвестиционных проектов.
6. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
7. Структура бизнес- плана и краткое содержание его разделов.
8. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования.
9. Производственное и оперативное планирование в бизнес- плане.
10. Источники финансирования и формы инвестиционного вклада участников проекта.
11. Выбор стратегии развития компании.
12. Оценка рисков и достоверности инвестиционных проектов.
13. Методология исследования рынков. Классификация и структура рынков.
14. Проблемы функционального управления.
15. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
16. Среда бизнеса. Отрасль и создаваемое предприятие.
17. Бюджет продаж и бюджет производства.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержатся в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

Инструкция: выбрать один или несколько правильных ответов

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
 - а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи;
 - б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;
 - в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
 - г) Бизнес-план - средство для получения денег;
 - д) Бизнес-план - средство для получения льгот.
2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?
 - а) отсутствие современных технологий и современного оборудования;
 - б) отсутствие денежных средств;
 - в) отсутствие или неопределенность целей;
 - г) высокий уровень налоговой нагрузки;
 - д) низкий уровень управления.
3. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?
 - а) план средств производства и персонала (размер предприятия);
 - б) план структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала);
 - г) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия;
 - д) план системы управления предприятием;
 - е) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей;
 - ж) план информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля);
 - з) все
5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?
 - а) в описании производства;
 - б) в финансовом плане;
 - в) в описании предприятия;
 - г) в резюме.
6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?
 - а) в плане продаж;
 - б) в плане производства;
 - в) в плане прибылей и убытков;
 - г) в инвестиционном плане.
7. Что такое позиционирующая реклама?
 - а) способ определения рыночной ниши;
 - б) вариант недифференцированной политики;
 - в) вариант дифференцированной рекламной политики;
 - г) способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы;
 - д) увеличение вторичного спроса;
 - е) ответ на потребность потенциального потребителя.

8. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?
- увеличение объема заемных средств;
 - уменьшение объема продаж;
 - снижение уровня спроса на фоне увеличения уровня цен;
 - снижение уровня спроса;
 - изменение объема чистой прибыли.
9. Миссия должна отражать:
- круг удовлетворяемых потребностей;
 - характеристику продукции;
 - перспективы роста бизнеса;
 - все перечисленное.
10. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:
- стимулирование покупок товаров компании;
 - понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан;
 - общенациональное признание в стране и за рубежом;
 - признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом.
11. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?
- $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$;
 - $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$;
 - $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$.
12. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- недостаточно информации;
 - да;
 - нет;
13. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?
- четыре;
 - пять;
 - любое количество.
14. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:
- анализ финансовых показателей бизнес-плана;
 - анализ чувствительности проекта;
 - прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.
15. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:
- поступления от продаж земли, зданий, оборудования;
 - продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании;
 - возвращение основной части долга сторонними организациями;
 - векселя и залладные;
 - первые три;
 - все.

Примерные вопросы к зачету

- Планирование: понятие, цели, принципы.
- Внутренние и внешние цели и задачи бизнес-планирования. Возможности использования бизнес-плана.
- Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
- Основные понятия и классификация инвестиционных проектов.
- Внедрение бизнес-планирования на предприятии.
- Классификация бизнес-планов.

7. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
8. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
9. Международные стандарты и нормативные требования при составлении бизнес-плана.
10. Сущность, функции и содержание основных разделов бизнес-плана.
11. Содержание резюме в бизнес-плане. Основные требования к его оформлению.
12. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
13. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
14. Исследование конъюнктуры рынка.
15. Оценка и планирование конкурентоспособности.
16. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
17. Цели и задачи плана маркетинга. Товарная политика, ценообразование, варианты сбытовой политики, продвижения товара.
18. Производственный раздел бизнес-плана.
19. План производства. Схема производственных потоков. Технология производства.
20. Планирование затрат на оборудование, сырье и материалы и производственные площади.
21. Планирование затрат на персонал и мотивацию труда.
22. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
23. Система управления предприятием и его кадровая политика.
24. Разработка штатного расписания и оценка затрат на оплату труда и мотивацию персонала.
25. Моделирование основных бизнес-процессов компании.
26. Кадровая политика на предприятии.
27. Организационная структура предприятия.
28. Планирование системы оплаты и мотивации.
29. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация».
30. Понятие риска. Классификация рисков.
31. Виды классификации рисков.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
33. Качественный и количественный анализ рисков.
34. Юридические аспекты в бизнес-планировании.
35. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-планов.
36. Структура финансового плана.
37. Состав и структура финансовой части бизнес-плана.
38. Технология финансового планирования.
39. График работ и диаграмма GANTT.
40. Календарный план бизнес-планирования.
41. План инвестиционных затрат.
42. Методы построения финансовой модели организации.
43. Структура различных видов бизнес-планов.
44. Оценка и анализ деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности.
45. Этапы стратегического управления фирмой.
46. Разработка стратегии развития компании.
47. Понятие миссии, целей, задач компании. Иерархия целей.
48. Источники финансирования и методика оценки инвестиционных проектов.
49. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-плана.
50. Назначение и функциональные возможности программ серии EXPERT (Project Expert и другие).
51. Анализ специализированных программ для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов.

52. Понятие инвестиций и инвестиционного климата.
53. Классификация инвестиционных проектов.
54. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
55. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
56. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные показатели).
57. Принятие решения об инвестировании проекта.
58. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана. Разработка и представление презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.
59. Методы продвижения бизнес-плана в процессе переговоров и поиск инвесторов. Рекомендации по написанию бизнес-плана.
60. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задачи
<p><u>УК-1</u></p> <p>Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей</p>	<p>Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов</p>	<p>Задание 1. Опишите резюме:</p> <p>Резюме должно включать следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наименование проекта; • характеристика организации, обращающейся за предоставлением средств (наименование, организационно-правовая форма, форма собственности, среднесписочная численность, уставной фонд, оборот за последний год, точный почтовый адрес, телефон, банковские реквизиты (в т.ч. рублевый, валютный, депозитный счета, Ф.И.О., возраст и квалификация руководителя проекта). • описание проекта, особо выделив, идет ли речь о начале работы «с нуля» или о расширении существующего дела; • описание предприятия, его специфических черт, основные этапы в его развитии; • долгосрочные и краткосрочные цели проекта, какого роста можно ожидать, какие доходы предполагается получить, за какой период времени;

	<p>Использует навыки философского мышления и логики для формулирования аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности</p>	<p>Задание 2. Работа по группам. Представление презентации, защита перед аудиторией. Здесь даются подробные ответы на вопросы о:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в какой сфере предпринимательства будет разворачиваться • деятельность будущего предприятия • тактический план, краткое изложение того, как будут достигаться поставленные цели; • степень согласования проекта с федеральными, региональными и отраслевыми приоритетами; • потребность в инвестициях, направления их использования, предполагаемые источники финансирования, как они будут возвращаться (погашаться) инвесторам; • если заявитель является физическим лицом, то инвестор должен знать, каким имуществом он владеет; • наличие лицензий, сертификатов, разрешений и т.д.; • ключевые экономические показатели эффективности проекта; • возможные риски и система страховок. •
	<p>Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах</p>	<p>Задание 3. Работа по группам. Представление презентации, защита перед аудиторией. Здесь даются подробные ответы на вопросы о:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производителей и почему потребители могут отдать ему предпочтение? • какие потребности призван удовлетворять ваш продукт (услуга)? <p>какой полезный эффект можно получить от вашего товара (услуги)?</p>
<p>УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению</p>	<p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно</p>	<p>Задание 1. Работа по группам. Представление презентации, защита перед аудиторией. Здесь даются подробные ответы на вопросы о:</p> <ul style="list-style-type: none"> • какой продукт предполагается производить • описание продукта (услуги), ассортимент

<p>этических норм в межличностном профессиональном общении</p>	<p>взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентация результатов работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • чем отличается от аналогичной продукции (работ, услуг) других • краткие сведения о квалификации управленческого персонала, какими особенностями, применительно к настоящему проекту, обладает управленческий персонал, каковы доли участия управленческого персонала в капитале предприятия; • описание ситуации на рынке (отечественном и зарубежном) и в отрасли; • преимущество продукции или услуг предприятия, собственные ресурсы компании и ее текущее финансовое состояние
	<p>Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении</p>	<p>Задание 2. Опишите виды собственности при создании предприятия, кадровую политику, организационную структуру предприятия, разработайте кодекс этики предприятия.</p>
	<p>Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Задание 3. Опишите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. 2. Структура бизнес-плана и краткое содержание его разделов. 3. Опишите целевую аудиторию <p>Задание 4.</p> <p>На примере любого предприятия охарактеризуйте сильные и слабые стороны, составьте SWOT - анализ, проанализируйте анализ.</p>
<p><u>УК-10</u></p> <p>Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпритации</p>	<p>Задание 1.</p> <p>Какие нормативно-правовые акты российского законодательства направлены на защиту конкуренции?</p> <p>Задание 2.</p> <p>Назовите основные направления инвестиционной политики России.</p> <p>Задание 3.</p> <p>Обозначьте актуальные направления государственного предпринимательства современной России.</p>

	<p>Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p>	<p>Задание 3. Опишите будущее предприятие:</p> <p>В этом разделе необходимо охарактеризовать предприятие, обратив внимание на его отличия от других компаний, присутствующих на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели и задачи на ближайший период и на перспективу; • перечень основных владельцев, роль каждого из них в основании и деятельности предприятия; • события, • в прошлом и в настоящее время; • организационная структура и кадровый повлиявшие на развитие предприятия.
	<p>Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп</p>	<p>Задание 4. Опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • финансирование предприятия состав; • тенденции в сбыте продукции (услуг) в ближайшее время и в перспективе; • основные достижения предприятия; • показатели финансовой эффективности предприятия за последние три года; • каковы преимущества предприятия; • какие потребности заказчиков обеспечивает предприятие; • объем рынка продукции или услуг, предоставляемых предприятием; • какова доля предприятия на рынке и каковы тенденции; • каковы возможности рекламы; сезонность; • как увеличить долю предприятия на рынке; используемые ноу-хау;
	<p>Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. и рассуждениях других участников</p>	<p>Задание 5. Опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • территориальное расположение клиентов; • основные конкуренты и их сильные стороны; • уровень технологии; • анализ издержек; • с какими проблемами сталкивается предприятие; • анализ сильных и слабых сторон предприятия (качество продукции и

	деятельности	услуг, возможности сбыта, уровень производственных издержек, квалификация, опыт персонала, уровень технологии, условия поставок материалов или комплектующих, уровень менеджмента).
	Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного анализа	<p>Задание 6. Анализ продукции конкурентов, имеющейся на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • описание функциональных и потребительских свойств конкурирующих продуктов; • почему продукты конкурентов пользуются определенным спросом; • принципы ценообразования конкурентов; • способы стимулирования сбыта, используемые конкурентами.
ПКН-1 Владение основными научными познаниями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов	<p>Задание 1. Описание продукции (услуг)</p> <p>Здесь даются подробные ответы на вопросы о том,</p> <ul style="list-style-type: none"> • в какой сфере предпринимательства будет разворачиваться • деятельность будущего предприятия, • какой продукт предполагается производить • описание продукта (услуги), ассортимент • чем отличается от аналогичной продукции (работ, услуг) других

	<p>Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы</p>	<p>Задание 2. Опишите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производителей и почему потребители могут отдать ему предпочтение? • какие потребности призван удовлетворять ваш продукт (услуга)? • какой полезный эффект можно получить от вашего товара (услуги)?
	<p>Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства</p>	<p>Задание 3. Исследования и разработки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели и описание планируемых НИОКР; • существующие технологические риски; • технологическое состояние конкурентов, возможность их технологических достижений влиять или повлиять в будущем на деятельность предприятия.
<p><u>ПКП-3</u> способность проводить расчеты стоимости активов и бизнеса</p>	<p>1. Понимает содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса</p>	<p>Задание 1 Определите факторы стоимости основных средств и ее влияние на стоимость корпораций. Исходные данные: Оценивается единый объект недвижимости, включающий земельный участок и типовое здание. Общая площадь здания 920 кв. м. Время постройки — январь 2009 г. Типичный срок экономической жизни здания — 60 лет. Физический износ здания рассчитывается исходя из срока его жизни. С учетом нормальной эксплуатации здания величина эффективного возраста принята равной хронологическому возрасту здания. Другие виды износа здания отсутствуют. Стоимость единого объекта недвижимости в расчете на 1 кв. м общей площади здания, определенная методом сравнения продаж, составляет 50000 руб. Анализ рынка показывает, что затраты на создание</p>

		улучшений, т.е. прямые и косвенные издержки на строительство аналогичного здания составляют 39500 руб./кв. м. Прибыль инвестора составляет 20% от затрат на строительство. Оценить стоимость земельного участка методом выделения на дату оценки — январь 2020 г. Как изменится стоимость комплекса в 2022 г
	2. Рассчитывает и интерпретирует показатели стоимости активов и бизнеса.	<p>Задание 1.</p> <p>Опишите структуру типового бизнес-плана, разделы бизнес-планов и их содержание.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Опишите структуру бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках.</p> <p>Задание 3. На примере бухгалтерского баланса опишите стоимость активов, дайте характеристику, проанализируйте показатели за пять лет.</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
4. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996. <http://www.consultant.ru/>

Основная литература

5. Буров, В. П. Бизнесплан фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010999-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070506>.
6. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089325>.

Дополнительная литература

7. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С.Алиев, Д.В.Чистов.— Москва : ИНФРА-М, 2019.— 352 с.+ Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006431-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002364>.

8. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026028>.

9. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова.— 2-е изд., перераб. и доп.— Москва : ИНФРА-М, 2018.— 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>].— (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-105309-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937594>.

10. Шарп, У. Ф. Инвестиции : учебник : пер. с англ. / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — XII, 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002595-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939546>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
6. Интернет сайт Правительства Москвы www.mos.ru.
8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
9. Федеральная служба по финансовым рынкам : www.fcsm.ru
10. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

10. Методические указания по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы

Методика организации самостоятельной работы обучающихся зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы обучающихся, индивидуальных качеств обучающихся и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный:
 - А) определение целей;
 - Б) составление программы;
 - В) подготовка методического обеспечения и оборудования.
2. Основной:
 - А) реализация программы;
 - Б) использование приемов поиска информации;
 - В) усвоения, переработки, применения, передачи знаний;
 - Г) фиксирование результатов;
 - Д) самоорганизация процесса работы;
3. Заключительный:
 - А) оценка значимости и анализ результатов;
 - Б) их систематизация;
 - В) оценка эффективности программы и приемов работы;
 - Г) выводы о направлениях оптимизации труда.

К выполнению различных видов внеаудиторной самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Обучающимся следует следовать:

- выполнять задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к текущему контролю по дисциплине (зачет, экзамен) прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft office.
2. Антивирус ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.