

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего  
образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **Статистика финансов**

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность(профиль): «Корпоративные финансы» (заочная форма)

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная, заочная (сокращенная)

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск  
2018

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### 1. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Студентам необходимо ознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

В частности, по дисциплине «Финансовый учет (продвинутый уровень)» разработаны: Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Финансовый учет (продвинутый уровень)».

1.1. *Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)*

Студентам необходимо:

– кратко конспектировать основные положения, касающиеся вопросов по изучаемой теме;

– запомнить основные термины и понятия по теме, при необходимости дополнить свои знания новыми определениями;

– активно использовать интернет-ресурсы для получения дополнительной информации, в частности справочную систему «КонсультантПлюс» и справочную систему «Гарант. По вопросам, где информация отсутствует, рекомендуется обратиться за консультацией к преподавателю.

– перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

– на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

– перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях;

– обратить особое внимание на материал, предложенный преподавателем для самостоятельного изучения. По изучаемой дисциплине это могут быть обзорные вопросы, связанные с международной практикой

формирования бухгалтерских отчетов, либо аннотирование нормативных документов, регламентирующих порядок представления информации в бухгалтерской отчетности организации в Российской Федерации.

Предварительная самоподготовка облегчит восприятие лекционного материала, позволит по ходу занятий акцентировать внимание на труднопонимаемых моментах, задать уточняющие вопросы.

### *1.2. Рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям.*

Студентам следует:

- изучить и проработать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- при подготовке к практическим занятиям следует использовать материалы лекций и правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий следует задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

## **2. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.**

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену/зачету параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

### *2.1 При выполнении контрольной работы студентам следует:*

- руководствоваться Методическими указаниями по выполнению

контрольной работы;

- посещать консультации для обсуждения неясных вопросов или непонимания задания контрольной работы;

- соблюдать установленный график сдачи контрольной работы для проверки преподавателем. График согласовывается с преподавателем;

- оформить выполненную контрольную работу в соответствии с требованиями оформления рефератов и курсовых работ;

- знать, что невыполнение контрольной работы означает нулевой балл прохождения промежуточной аттестации.

## *2.2 Методические рекомендации по подготовке научного доклада*

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

к оформлению научного доклада: шрифт - Times New Roman, размер шрифта -14, межстрочный интервал -1,5, размер полей- 2,5 см, отступ в начале абзаца -1,25 см, форматирование по ширине; листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

## *2.3. Методические рекомендации по подготовке проекта:*

- перед началом работы над проектом следует согласовать с преподавателем направление исследования;

- в случае осуществления проекта в группе следует утвердить функционал каждого члена группы и согласовать с преподавателем;

- изучаются источники в рамках направления исследования, рекомендованные преподавателем, ведется поиск дополнительного практического и теоретического материала, который впоследствии следует согласовать с преподавателем;

- составляется план осуществления проекта, проводятся консультации по ходу его выполнения;

- готовится выступление с результатами исследования, и представляется преподавателю для анализа и корректировки.

Оценка выполненного проекта учитывает содержание проделанной работы, ее уровень и результаты, а также ответы на вопросы во время презентации.

#### *2.4. Рекомендации по работе с учебно-методическим обеспечением*

Учебно-методическое обеспечение состоит из нормативных актов, основной и дополнительной литературы, интернет – источников, материалов периодической печати.

К основной литературе относятся учебники и учебные пособия, монографии, имеющиеся в библиотеке Финансового университета.

Дополнительная литература - это сборники научных трудов, различные справочники, энциклопедии, а также рекомендованные учебники и пособия, рекомендованные преподавателем для углубления знаний по содержанию дисциплины.

Изучение источников начинается с внимательного их просмотра, знакомства с аннотацией, содержанием. Это позволяет определить характер работы с источником ( конспектирования всего источника или его отдельных частей, составления тезисов по данному источнику).

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

**Конспект** - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

**Цитата** - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

**Тезисы** - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

**Аннотация** - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

**Резюме** - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Однако, сделанные записи еще не являются сигналом о завершении работы по изучению источников. Только в случае возможности изложения материала своими словами свободно, без утраты главных идей и положений, материал может считаться изученным.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных домашних заданий.

#### **Темы рефератов**

1. Система государственной финансовой статистики в РФ.
2. Место статистики финансов в единой информационной системе учета и отчетности в РФ.
3. Статистическая информационная система статистики финансов.
4. Основные направления совершенствования статистики финансов.

5. Международная практика организации статистики финансов.
6. Специальный стандарт распространения данных.
7. Основная задача ФЭР.
8. Процент — основная категория ФЭР.
9. Обычные и авансовые проценты.
10. Основные операции ФЭР.
11. Нарращение и дисконтирование по правилу простого процента.
12. Эквивалентность простых процентных ставок.
13. Замена и консолидация платежей.
14. Понятие сложных процентов и область их применения.
15. Нарращение и учет по сложным процентам.
16. Эффективная доходность. Необходимость и способы вычисления.
17. Фактор капитализации и коэффициент дисконтирования.
18. Закономерности возрастания стоимости денег при начислении процентов различными способами.
19. Понятие аннуитета, его основные параметры и виды.
20. Вычисление наращенной стоимости аннуитета.
21. Вычисление современной стоимости аннуитета.
22. Оценка переменных потоков платежей.
23. Понятие обобщающих статистических показателей финансового положения страны и международной статистики.
24. Понятие СНС, основные концепции, показатели, счета; отражение финансовых потоков в СНС.
25. Построение основных счетов для финансовых учреждений.
26. Сводный финансовый баланс.
27. Понятие ПБ, основные категории, показатели и счета.
28. Счет текущих операций ПБ.
29. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами.
30. Показатели международных резервов.
31. Понятие международной инвестиционной позиции.
32. Предмет и задачи статистики государственного бюджета.
33. Основные концепции и определения, на которых основывается статистика государственного бюджета.
34. Международные бюджетные классификации.
35. Основные статьи и классификации доходов и расходов бюджета в Российской Федерации.
36. Статистика налогов и налогообложения.
37. Показатели структуры и динамики консолидированного бюджета.
38. Показатели статистики внебюджетных фондов.
39. Методы статистического анализа факторов, влияющих на выполнение доходной части бюджета.
40. Связь показателей бюджета с показателями системы национальных счетов.

## Аналитическая часть

### Вариант 1

Динамика инвестиций в промышленность региона характеризуется следующими (неполными) данными:

| Год | Инвестиции,<br>млн. руб. | По сравнению с предыдущим годом  |                  |                     | Абсолютное значение<br>1% прироста, млн. руб. |
|-----|--------------------------|----------------------------------|------------------|---------------------|---|
|     |                          | Абсолютный<br>прирост, млн. руб. | Темп<br>роста, % | Темп<br>прироста, % |   |
| 1   |                          |                                  |                  |                     |   |
| 2   |                          |                                  | 102              |                     | 15  |
| 3   |                          | 40                               |                  |                     |   |
| 4   |                          |                                  |                  | 3                   |   |
| 5   |                          | 56.9                             |                  |                     |   |

Определите:

1. Инвестиции за каждый год;
2. Недостающие показатели анализа ряда динамики и внесите их в таблицу;
3. Средний темп роста и прироста;
4. Осуществите прогноз размера инвестиций на следующие два года на основе найденного среднегодового темпа роста.

## Вариант 2

Потребление населением региона товаров и услуг в отчётном году характеризуется следующими показателями:

| Вид товаров и услуг        | Объём продаж, млн. руб. | Индексы отчётного года к предыдущему, % |                    |
|----------------------------|-------------------------|---|--------------------|
|                            |                         | цен                                     | физического объёма |
| Продовольственные товары   | 2580                    | 115                                     | 105                |
| Непродовольственные товары | 1250                    | 110                                     | 97                 |
| Платные услуги             | 980                     | 120                                     | 95                 |

Определите:

1 Общие индексы:

- продаж населению товаров и услуг в текущих ценах; - цен (по методике Пааше) на товары и услуги;
- физического объёма товаров и услуг.

2 Абсолютный прирост (снижение) объёмов продаж населению товаров и услуг вследствие изменения:

- цен;
- физического объёма;
- двух факторов вместе.

3 Индекс покупательной способности рубля.

Сделайте выводы.



## Вариант 3

Потребление товаров и услуг населением района характеризуется следующими данными:

| Виды товаров и услуг       | Потребление товаров и услуг в отчетном году в текущих ценах, млн. руб. | Средний индекс (отчетный год по сравнению с базисным), % |                                |
|----------------------------|--|--|--------------------------------|
|                            |  | цен  | физического объема потребления |
| Продовольственные товары   | 420  | 120  | 90                             |
| Непродовольственные товары | 650  | 110  | 102                            |
| Платные услуги             | 280  | 140  | 80                             |

Определите:

1. Общие индексы:

- цен на товары и услуги (по методике Пааше); - покупательной способности рубля;
- физического объема потребления товаров и услуг;
- объема потребления товаров и услуг в текущих ценах.

2. Абсолютный прирост потребления товаров и услуг в текущих ценах по каждому виду товаров и услуг и в целом по всем видам товаров в следствии изменения:

- цен;
- физического объема;
- обоих факторов вместе. Сделайте

выводы

## Вариант 4

Потребление населением региона товаров и услуг в отчётном году характеризуется следующими показателями:

| Вид товаров и услуг        | Объём продаж,<br>млн. руб. | Индексы отчётного года к предыдущему, % |                    |
|----------------------------|----------------------------|---|--------------------|
|                            |                            | цен                                     | физического объёма |
| Продовольственные товары   | 1230                       | 115                                     | 105                |
| Непродовольственные товары | 620                        | 110                                     | 97                 |
| Платные услуги             | 350                        | 120                                     | 95                 |

Определите:

1 Общие индексы:

- продаж населению товаров и услуг в текущих ценах; - цен (по методике Пааше) на товары и услуги;

- физического объёма товаров и услуг.

2 Абсолютный прирост (снижение) объёмов продаж населению товаров и услуг вследствие изменения:

- цен;

- физического объёма;

- двух факторов вместе.

3 Индекс покупательной способности рубля.

Сделайте выводы.

## Вариант 5

Имеются следующие условные данные по корпорациям нефинансового сектора:

| оказатель  | Базисный период | Отчетный период |
|--|-----------------|-----------------|
| Валовой выпуск (ВВ), продуктов и услуг в текущих ценах, млрд. руб. | 700,4           | 734,8           |
| Промежуточное потребление (ПП), млрд. руб.                         | 210,0           | 235,2           |
| Среднегодовая численность работников (Т), тыс. чел.                | 6800,0          | 6680,0          |

Определите:

1. Валовую добавленную стоимость (ВДС) и производительность труда ( $ПТ=ВВ/Т$ ) за каждый период.
2. Влияние следующих факторов на абсолютный прирост ВДС в отчетном периоде по сравнению с базисным:
  - производительности труда работников; - доли ПП в составе ВВ;
  - численности работников; - трех факторов вместе.

## Вариант 6

Имеются следующие данные о кредитовании банком промышленных предприятий, млн.руб.:

| № предприятия<br>п/п | Средние остатки кредитов |                    | Погашение кредитов |                    |
|----------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                      | базисный<br>период       | отчетный<br>период | базисный<br>период | отчетный<br>период |
| 1                    | 150                      | 170                | 750                | 1190               |
| 2                    | 130                      | 135                | 715                | 720                |

Определите:

- По каждому предприятию и двум предприятиям вместе за каждый год:
  - однодневный оборот по погашению; -
  - длительность пользования кредитом.
- Индексы длительности пользования кредитом по каждому предприятию.  
Рассчитанные показатели представьте в таблице.
- Индексы средней длительности пользования кредитом переменного, постоянного состава, структурных сдвигов.  
Сделайте выводы.

## Вариант 7

При исследовании оборота оптовой торговли области получены следующие данные (в % к предыдущему году):

| Годы                | 2-й   | 3-й  | 4-й   | 5-й   | 6-й   | 7-й   |
|---------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| Темпы изменения (%) | 109,7 | 99,9 | 113,3 | 116,3 | 100,2 | 110,0 |

Известно, что в 7-ом году общий оборот оптовой торговли по области составил 53416 млн. руб.

Определите:

1. Объемы оборота оптовой торговли с 1-ого по 6-ой годы (в млн. руб.). 2. Абсолютные изменения оборотов ежегодные (цепные) и к 1-ому году (базисные).

3. Темпы роста и прироста объемов оборота оптовой торговли (базисные и цепные).

Результаты расчетов в п.п. 1,2 и 3 представьте в таблице. 4.

Средние показатели динамики.

5. Возможный размер оборота оптовой торговли области в 8-ом году, используя показатель среднего абсолютный прироста.

Сделайте выводы.

## Вариант 8

### Задание 4

Имеются следующие данные о динамике товарооборота двух районов одного из регионов страны:

| № района<br>п/п | Численность населения, тыс. чел. |                    | Товарооборот, млрд. руб. |                    |
|-----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|
|                 | Базисный<br>период               | Отчетный<br>период | Базисный<br>период       | Отчетный<br>период |
| 1               | 535                              | 400                | 1,20                     | 1,87               |
| 2               | 1767                             | 1700               | 12,75                    | 13,71              |

Определите:

1. Общие индексы среднего товарооборота на душу населения переменного, постоянного состава, структурных сдвигов.

2. Абсолютное изменение среднего товарооборота на душу населения под влиянием отдельных факторов.

Сделайте выводы.

## Вариант 9

Имеются следующие данные о реализации мясных продуктов на городском рынке:

| Объем реализации в фактических руб. | Вид продукта<br>ценах, млн. |            | Изменение цен во II квартале по сравнению с I кварталом, % |
|-------------------------------------|-----------------------------|------------|--|
|                                     | I квартал                   | II квартал |  |
| Говядина                            | 20                          | 28         | 10,5   |
| Свинина                             | 25                          | 32         | 12,1   |

Определите по двум видам продукта:

1. Индекс товарооборота в фактических ценах.
  2. Индекс физического объема товарооборота.
  3. Индекс цен.
  4. Абсолютное изменение товарооборота, в том числе вследствие изменения цен.
- Сделайте выводы.

## Вариант 10

Имеются отчетные данные по фирме, тыс. руб.:

| Остаток оборотных средств на начало месяца |      |      |      |      |      |      | Выручка от продажи продукции |            |
|--|------|------|------|------|------|------|------------------------------|------------|
| 1.01                                       | 1.02 | 1.03 | 1.04 | 1.05 | 1.06 | 1.07 | I квартал                    | II квартал |
| 200  | 220  | 240  | 220  | 270  | 220  | 230  | 3290                         | 4160       |

Определите за каждый квартал:

1. Средние остатки оборотных средств.
2. Показатели оборачиваемости оборотных средств: а) число оборотов; б) длительность одного оборота. Результаты расчетов представьте в таблице.
3. Сумму оборотных средств, высвобожденных из оборота в результате ускорения их оборачиваемости.



## Вариант 11

Имеются следующие данные по промышленным предприятиям региона:

| Предприятия | Выручка от продажи продукции в отчетном году, млн. руб. | Темп прироста к базисному году, %            |                        |
|-------------|---|--|------------------------|
|             |   | Выручки от продажи продукции в текущих ценах | Численности работников |
| Малые       | 5,9   | +10  | -5                     |
| Средние     | 8,6   | +7   | +10                    |

Определите:

1. Индексы динамики производительности труда по малым и средним предприятиям в отдельности.

Результаты расчетов представьте в таблице.

2. Общие индексы динамики по сектору малых и средних предприятий в целом:

- выручки от продажи продукции; -
- производительности труда;
- численности работников.

3. Абсолютное изменение выручки от продажи продукции в отчетном году по сравнению с базисным вследствие изменения:

а) производительности труда; б) численности работников.

Сделайте выводы об эффективности использования трудовых ресурсов на промышленных предприятиях малого и среднего бизнеса региона.

## Вариант 12

Потребление населением региона товаров и услуг в отчётном году характеризуется следующими показателями:

| Вид товаров и услуг        | Объём продаж,<br>млн. руб. | Индексы отчётного года к предыдущему, % |                    |
|----------------------------|----------------------------|---|--------------------|
|                            |                            | цен                                     | физического объёма |
| Продовольственные товары   | 1230                       | 115                                     | 105                |
| Непродовольственные товары | 620                        | 110                                     | 97                 |
| Платные услуги             | 350                        | 120                                     | 95                 |

Определите:

1 Общие индексы:

- продаж населению товаров и услуг в текущих ценах; - цен (по методике Пааше) на товары и услуги;
- физического объёма товаров и услуг.

2 Абсолютный прирост (снижение) объёмов продаж населению товаров и услуг вследствие изменения:

- цен;
- физического объёма;
- двух факторов вместе.

3 Индекс покупательной способности рубля.

Сделайте выводы.

## Вариант 13

Инфраструктура потребительского рынка в регионе характеризуется следующими данными:

| № п/п | Показатели                   | Единица измерения   | Периоды  |          |
|-------|------------------------------|---------------------|----------|----------|
|       |                              |                     | базисный | отчетный |
| 1     | Торговая площадь предприятия | тыс. м <sup>2</sup> | 400      | 420      |
| 2     | Число предприятий            | ед.                 | 2500     | 2410     |

Определите:

1. Средний размер торговой площади предприятия за каждый период.
2. Абсолютные и относительные изменения показателей рассчитанных и приведенных в условии задания.

Расчеты представьте в таблице.

3. Абсолютное изменение торговой площади предприятий в следствие изменения:

- числа предприятий;
- среднего размера торговой площади предприятия.

Сделайте выводы.

## Вариант 14

Имеются следующие данные о среднесписочной численности работников и затратах на рабочую силу в расчете на одного работника:

| № предприятия<br>п/п | Среднесписочная численность работников, чел |                 | Затраты на рабочую силу в расчете на одного работника, тыс. руб. |                 |
|----------------------|---|-----------------|--|-----------------|
|                      | Базисный период                             | Отчетный период | Базисный период  | Отчетный период |
| 1                    | 140   | 150             | 8,5  | 10,4            |
| 2                    | 170   | 160             | 8,2  | 7,4             |

Определите:

1. Общие индексы:

- продаж населению товаров и услуг в текущих ценах; - цен (по методике Пааше) на товары и услуги;
- физического объёма товаров и услуг.

2. Общие затраты на рабочую силу по каждому предприятию и в целом по двум предприятиям в каждом периоде.

Результаты расчетов представьте в таблице

3. Абсолютное и относительное изменение общих затрат на рабочую силу в отчетном периоде по сравнению с базисным по двум предприятиям в целом вследствие изменения среднесписочной численности работников, затрат на рабочую силу в расчете на одного работника и двух факторов вместе. Сделайте выводы.



## Вариант 15

Имеются следующие данные по двум предприятиям отрасли:

| № предприятия<br>п/п | Выпуск продукции, тыс. руб. |                    | Среднесписочная численность<br>рабочих, чел. |                    |
|----------------------|-----------------------------|--------------------|--|--------------------|
|                      | Базисный<br>период          | Отчетный<br>период | Базисный<br>период                           | Отчетный<br>период |
| 1 2                  | 6400 4800                   | 6000 6000          | 100 60                                       | 80 60              |

Определите:

1. По каждому предприятию уровни и динамику производительности труда.

Результаты расчетов представьте в таблице. 2. По

двум предприятиям вместе:

- индексы производительности труда (переменного, постоянного состава, структурных сдвигов);

- абсолютное изменение средней производительности труда за счет отдельных факторов.

Сделайте выводы.

## Вариант 16

Потребление населением региона товаров и услуг в отчётном году характеризуется следующими показателями:

| Вид товаров и услуг        | Объём продаж,<br>млн. руб. | Индексы отчётного года к предыдущему, % |                    |
|----------------------------|----------------------------|---|--------------------|
|                            |                            | цен                                     | физического объёма |
| Продовольственные товары   | 2240                       | 107                                     | 115                |
| Непродовольственные товары | 1620                       | 115                                     | 97                 |
| Платные услуги             | 1350                       | 109                                     | 95                 |

Определите:

1 Общие индексы:

- продаж населению товаров и услуг в текущих ценах; - цен (по методике Пааше) на товары и услуги;
- физического объёма товаров и услуг.

2 Абсолютный прирост (снижение) объёмов продаж населению товаров и услуг вследствие изменения:

- цен;
- физического объёма;
- двух факторов вместе.

3 Индекс покупательной способности рубля.

Сделайте выводы.

## Вариант 17

Имеются следующие данные о выпуске и себестоимости продукции по организации:

| Вид продукции | Произведено продукции, тыс. ед. |                 | Себестоимость единицы продукции, руб. |                 |
|---------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-----------------|
|               | Базисный период                 | Отчетный период | Базисный период                       | Отчетный период |
| А             | 40                              | 48              | 210                                   | 200             |
| Б             | 15                              | 16              | 280                                   | 300             |

Определите:

1. Затраты на производство каждого вида и в целом двух видов продукции в отчетном и базисном периодах.
2. Абсолютное и относительное (индексы переменного и постоянного состава и индекс структурных сдвигов) изменение затрат на производство в отчетном периоде по сравнению с базисным вследствие изменения производства продукции, себестоимости единицы продукции и двух факторов вместе:
  - по каждому виду продукции;
  - По двум видам продукции вместе. Результаты расчетов представьте в таблице. Сделайте выводы.



Имеются следующие данные по отрасли:

| № п/п | Показатели  | Базисный период | Отчетный период |
|-------|---|-----------------|-----------------|
| 1     | Реализовано продукции, шт.  | 800             | 840             |
| 2     | Выручка от продажи продукции (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. руб. | 160,0           | 184,8           |
| 3     | Себестоимость проданной продукции, включая коммерческие и управленческие расходы, млн. руб.           | 124,0           | 126,0           |

Определите:

1. За каждый период:

- прибыль от продажи продукции;
- средние уровни себестоимости, цен и прибыли от продажи единицы продукции;
- рентабельность продукции; - рентабельность продаж.

2. Абсолютные и относительные изменения рассчитанных и приведенных в условии показателей в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Результаты расчетов представьте в таблице. Сделайте выводы.

## Вариант 19

Имеются следующие данные по отрасли:

| Показатели  | Базисный период | Отчетный период |
|---|-----------------|-----------------|
| Выпуск продукции, млн. руб.   | 14,4            | 15,8            |
| Среднесписочная численность работников, чел.                        | 130             | 125             |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб. | 16,0            | 18,0            |

Определите:

1. Уровни производительности труда, эффективности использования основных производственных фондов (фондоотдачи), фондовооруженности труда за каждый период.

2. Абсолютное и относительное изменение всех показателей в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Результаты расчетов представьте в таблице.

3. Взаимосвязь индексов фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.

3. Абсолютное изменение выпуска продукции в результате изменения численности работников, производительности труда и обоих факторов вместе.

Сделайте выводы.

## Вариант 20

Имеются следующие данные по двум организациям за два периода:

| № организации<br>п/п | Базисный период                                  |  | Отчетный период                                  |                                     |
|----------------------|--|--|--|-------------------------------------|
|                      | Средняя<br>месячная<br>зароботная<br>плата, руб. | Среднесписочная<br>численность<br>работников, чел. | Средняя<br>месячная<br>зароботная<br>плата, руб. | Фонд заработной<br>платы, тыс. руб. |
| №1                   | 12000  | 100  | 14000  | 1470                                |
| №2                   | 10200  | 100  | 15600  | 1482                                |

Определите:

1. Индексы динамики средней заработной платы по каждой организации.

2. По двум организациям вместе:

- индексы средней заработной платы (переменного, постоянного состава, структурных сдвигов);
- абсолютное изменение средней заработной платы в целом и за счет отдельных факторов.

Результаты промежуточных расчетов представьте в таблице.

Сделайте выводы.

## Вариант 21

При исследовании рыночной конъюнктуры получены данные о продаже телевизоров по городу (в сопоставимых ценах), млн. руб.

| Год                     | 1-й    | 2-й    | 3-й    | 4-й    | 5-й    | 6-й    |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объем продаж, млн. руб. | 130,87 | 191,95 | 224,40 | 325,36 | 397,05 | 519,01 |

Для изучения спроса на телевизоры определите:

- 1. абсолютное изменение (абсолютный прирост);
- относительное изменение (темп роста или индекс динамики);
- темп изменения (темп прироста).

Все эти показатели могут определяться *базисным* способом, когда уровень данного периода сравнивается с первым (базисным) периодом, либо *цепным* способом – когда сравниваются два уровня соседних периодов.

Общую тенденцию динамики объема продаж путем аналитического выравнивания.

2. Методом экстраполяции тренда объем продажи телевизоров (прогноз) в 7-м и 8-м годах.

Сделайте выводы.

## Вариант 23

Имеются следующие данные по трем банкам, млн. руб.:

| № банка | Балансовая прибыль |              | Собственный капитал банка |              |
|---------|--------------------|--------------|---------------------------|--------------|
|         | Базисный год       | Отчетный год | Базисный год              | Отчетный год |
| 1       | 88,0               | 99,0         | 400,0                     | 300          |
| 2       | 194,5              | 125,6        | 793,8                     | 812,1        |
| 3       | 120,0              | 209,2        | 480,0                     | 697,3        |

Определить:

1. Индексы рентабельности по каждому банку.
2. Индексы рентабельности по трем банкам в целом: а) переменного состава; б) фиксированного состава; в) влияния структурных сдвигов.
3. Абсолютное изменение балансовой прибыли по трем банкам в целом и под влиянием отдельных факторов.

## Вариант 24

Имеются следующие данные о реализации тканей торговым предприятием:

| Товар           | Реализовано в отчетном периоде, млн. руб. | Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, % |
|-----------------|---|---|
| Шерстяные ткани | 60,5                                      | +10,0   |
| Шелковые ткани  | 78,4                                      | +12,0   |

Определите в целом по двум видам товара: 1.

Индекс цен;

2. Индекс физического объема, если известно, что товарооборот в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился на 5%.

3. Абсолютное изменение товарооборота в результате изменения цен.

Результаты промежуточных расчетов представьте в таблице

Сделайте выводы.

#### **4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **а) основная литература:**

1. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учеб. для обуч. По программам высшего образ. напр. подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалиф.(степень) "бакалавр") / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет— Москва: Кнорус, 2016.— Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918538>.

2. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учеб. Для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. «Экономика» (квалиф. (степень) «бакалавр») / под ред. Е.И. Шохина; Финуниверситет.— Москва: Кнорус, 2016.— Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919191>.

3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич;— 3-е изд., испр. — Москва: Национальное образование, 2012 [2013].

##### **б) дополнительная литература:**

4. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс.— 2-е изд. — Москва: Олимп-Бизнес, 2018, 2012.

5. Бригхэм Ю.Ф. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт.— 10-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2018.

6. Ван Хорн Дж.К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. / Дж.К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович.— 12-е изд.— Москва: Вильямс, 2017.

7. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов [Электронный ресурс].— 5-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2015. — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=524407>.

8. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструмент для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова.— 2-е изд., стер. — Москва: Омега-Л, 2010.

9. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев.— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2013.
10. Корпоративные финансы: Руководство к изучению курса: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки "Экономика" / отв. ред. И.В. Ивашковская; ГУ ВШЭ.— 2-е изд. — Москва: ГУ ВШЭ, 2008.
11. Корпоративный рост: методология измерения и управленческий инструментарий (финансовый аспект): монография / под ред. Г.И. Хотинской; Финуниверситет.— Москва: Науч. технологии, 2013.
12. Незамайкин В. Н. Финансовый менеджмент: учеб. для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова; Финуниверситет. — Москва: Юрайт, 2014.
13. Финансы организаций (предприятий): учеб. для студентов вузов, обуч. по экономич. спец. / под ред. Н.В. Колчиной. — 5-е изд.; перераб. и доп. — Москва: ЮНИТИ, 2011.
14. Хотинская Г.И. Системные трансформации в макро- и микрофинансах: монография / Г.И. Хотинская, Л.И. Черникова. — Москва: Науч. технологии, 2013.