

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал**

**Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Социологический практикум: современные исследования в финансово-экономической сфере**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Корпоративные финансы

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2019

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Цель дисциплины:** формирование системы глубоких знаний о сущности государственной макроэкономической политики, о наиболее крупных элементах социальной системы, о социальных взаимодействиях субъектов хозяйственной жизни в условиях функционирования финансового рынка.

### **Основные задачи дисциплины**

- формирование исследовательского типа мышления в области международной экономики;
- формирование практического опыта разработки исследовательских проектов в сфере международных финансово-экономических услуг;
- выработка навыков проведения эмпирических исследований в финансово-экономической сфере;
- приобретение практического опыта анализа авторской эмпирики, самостоятельной подготовки новостных аналитических материалов и прессы выпусков по результатам авторских финансово-экономических исследований в области мировой экономики;
- формирование практических навыков организации брифов и конференций по результатам исследований.

### **Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Студентам необходимо ознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

### **Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

### **Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
  - выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

### **Методические рекомендации по подготовке научного доклада**

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
  - выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт - Times New Roman, размер шрифта -14, межстрочный интервал -1,5, размер полей- 2,5 см, отступ в начале абзаца -1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

### **Методические рекомендации по работе с литературой**

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия. Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет -источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание.

Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

**Конспект** - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

**Цитата** - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

**Тезисы** - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

**Аннотация** - очень краткое изложение содержания прочитанной работы. **Резюме** - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

### **Содержание практических и семинарских занятий**

**Тема 1. Основные проблемы и ресурсы анализа современных социальных и экономических процессов. Содержание занятия:**

1. Социологические исследования в узком и широком смысле.
2. Актуальные направления исследований.
3. Технология социологического анализа социально-экономических процессов: противоречия, прогностичность и реалистичность.
4. Проблемы точности социологических измерений в сфере экономики и финансов.
5. Технология социологического прогнозирования в профессиональной сфере.
6. Проведение брифа – 3-4 проекта.
7. Самостоятельная проектная работа студентов в 3-4 мини-группах. На первом этапе каждая группа представляет собой **заказчика** (описание в таблице ниже). Ваша организация намерена провести исследование с целью определить потенциальную долю клиентов, которые в ближайший год могли бы стать вашими клиентами. Для этого вам необходимо подготовить **бриф** с описанием цели, задач, целевой аудитории, ориентировочных сроков и бюджета исследования. Для подготовки своего брифа вы можете воспользоваться реальными примерами брифов. Подготовленные каждой группой брифы поочередно обсуждаются на семинаре. При необходимости вносятся уточнения и корректировки. Итоговые варианты брифов группы направляют друг другу.

**Форма проведения занятия:** Бриф. Обсуждение аналитических материалов.  
Дискуссия по теме занятия. лекции; **процент занятия в интерактивной форме - 100%.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы студентов:**

1. Предметное поле социологических исследований в профессиональной сфере.
2. Анализ монографий, статей журналов «Социс», «Экономическая социология» и др. электронных источников по теме проекта.
3. Подготовка аналитических выступлений по актуальной социальноэкономической тематике
4. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

**Тема 2. Особенности кабинетных социологических методов в прикладных исследованиях** **Содержание занятия:**

1. Понятие кабинетных исследований.
2. Виды методов для кабинетных исследований.
3. Документ как инструмент социологического исследования
4. Источники данных для кабинетных исследований.
5. Контент-анализ и его виды.
6. Дискурс-анализ: категории дискурса, приемы и стадии реализации дискурс-анализа
7. Анализ блогосферы
8. Big Data – как вызов социологической науке.

**Форма проведения занятия:** Разработка и обсуждение аналитических материалов.  
Дискуссия по теме занятия. лекции; **процент занятия в интерактивной форме - 100%.**

#### **Вопросы (задания) для самостоятельной работы студентов:**

1. Технология реализации контент-анализа
2. Технология проведения блогосферы
3. Анализ монографий, статей журналов «Социс», «Экономическая социология» и др. электронных источников по теме проекта.
4. Подготовка аналитических выступлений по теме проекта.
5. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

### **Тема 3. Возможности количественных методов анализа в профессиональной сфере**

#### **Содержание занятий:**

1. Специфика опросных методов
2. Анкетирование и интервьюирование
3. Система компьютеризированных опросов
4. Эксперименты и экспериментальные стратегии социологических исследований в области экономики и финансов.

**Форма проведения занятий:** разработка и обсуждение аналитических материалов по теме проекта. Дискуссия по теме занятия. лекции; **процент занятия в интерактивной форме - 100%.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы студентов:**

1. Опросы по месту жительства, работы (учебы)
2. Индивидуальные и групповые виды опроса
3. Онлайн опрос
4. Блиц-опрос
5. Экспертный опрос.
6. Анализ монографий, статей журналов «Социс», «Экономическая социология» и др. электронных источников по теме проекта.
7. Подготовка аналитических выступлений по актуальной социальноэкономической тематике
8. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

### **Тема 4. Качественные стратегии как ресурс активного понимания и объяснения современных противоречий в сфере экономики и финансов**

#### **Содержание занятий:**

1. Качественные методы сбора первичной информации.
2. Программа качественного социологического исследования
3. Современные тенденции и практики применения интервью
4. Возможности и распространенность применения метода кейс стадии (
5. Контроль качества неопросных методов, типичные ошибки.

**Форма проведения занятий:** Разработка и обсуждение аналитических материалов. Дискуссия по теме занятия. лекции; **процент занятия в интерактивной форме - 100%.**

#### **Вопросы (задания) для самостоятельной работы студентов:**

1. Биография как инструмент познания социальной действительности: методология и методика реализации.
2. Нарративное интервью.
3. Метод группового исследования действием (action research).
4. Анализ монографий, статей журналов «Социс», «Экономическая социология» и др. электронных источников по теме проекта.
5. Подготовка аналитических выступлений по теме проекта.
6. Подготовка к решению практико-ориентированных заданий.

## Тема 5. Потенциал киберсоциологии в исследовании современных рынков

### Содержание занятия:

1. Понятие и виды онлайн-исследований:
2. Релевантность информации, получаемой посредством финансовых исследований в Интернет.
3. Мобильные веб-опросы

**Практическая работа на семинаре. Задача:** международная организация заказала Вам исследование, целью которого является оценить **привлекательность** его нового сайта.

	Метод	Возможный сервис	Задание
Группа 1	Мобильны	<a href="http://polltogo.com">http://polltogo.com</a>	Создается мини-анкета из 5-7 вопросов о привлекательности сайта банка (замеряются основные параметры) и в виде короткой ссылки рассылается участникам Групп 2 и 3.
Группа 2	Click-test	<a href="http://www.optimalworkshop.com">www.optimalworkshop.com</a>	Создается проект клик-теста с подгружаемым скриншотом сайта. Задание – нажать мышкой на наиболее непривлекательный и раздражающий элемент сайта. Ссылка на клик-тест рассылается участникам Групп 1 и 3.
Группа 3	Интернет-опрос	<a href="https://ru.surveymonkey.com">https://ru.surveymonkey.com</a>	Создается анкета из 10-12 вопросов разного типа (простые, табличные, открытые). Ссылка на заполнение анкеты направляется участникам групп 1 и 2.

**Форма проведения занятия:** Разработка и обсуждение аналитических материалов. Дискуссия по теме занятия. лекции; **процент занятия в интерактивной форме - 100%.**

### Вопросы (задания) для самостоятельной работы студентов:

Каждая группа готовит краткий аналитический отчет из 10-15 слайдов (в форме презентации), где отражает: (а) краткие характеристики исследования, (б) основные результаты исследования, (с) заключение о методе сбора данных – его преимуществах и недостатках. Подготовленные презентации защищаются студентами в начале предстоящего семинара. После презентации каждая группа направляет двум другим группам свою презентацию.

## Тема 6. Современные стандарты визуализации результатов исследований в финансово-экономической сфере

### Содержание занятия:

1. Понятие и виды отчетов по результатам исследований.
2. Технология подготовки отчетов.
3. Оформление аналитического отчета.
4. Инфографика. Интерактивные отчеты (dashboards). Подготовка отчета к сдаче и отправке. Разработка презентации и подготовка выступления.

### Практическая работа

Студентам предоставляется файл данных реально проведенного опроса по финансовой тематике. На основе данных необходимо подготовить макет инфографики в среде Power Point (1 слайд). Каждая из трех групп готовит и представляет в конце практического занятия свой вариант инфографики.

**Форма проведения занятия:** Разработка и обсуждение аналитических материалов. Дискуссия по теме занятия. лекции; **процент занятия в интерактивной форме - 100%.**

### Вопросы (задания) для самостоятельной работы студентов:

Каждая группа готовит аналитический отчет по результатам исследования в виде презентации, обобщающей результаты исследований всех групп. Итоговая презентация каждой группы должна отражать уникальное видение полученных результатов всеми тремя методами (мобильный опрос, клик-тест, интернет-опрос). Каждая группа готовит к защите на предстоящем семинаре свою презентацию с учетом знаний, полученных на лекции.

## **Тема 7. Подготовка открытых аналитических материалов и их публикация в Интернет**

### **Содержание занятия:**

1. Примеры представления из российской практики анализа финансового поведения.
2. Концепция открытых данных на российском исследовательском рынке.
3. Принципы подготовки аналитических веб-материалов (независимость, интерактивность, гипертекст, конвергентность и пр.).
4. Журналистика мета-данных. Принципы Web 2.0 в социальносетевых коммуникациях: коллективная интерпретация и коллективный PR.
5. Организация пресс-конференций и круглых столов

### **Вопросы (задания) для самостоятельной работы студентов:**

1. Принципы практической подготовки публичных аналитических материалов.
2. Подготовка совместных пресс-выпусков и публикаций.  
Исследование как PR-повод.
3. Каждая группа получает по итогам семинара два пресс-выпуска.

Задача: выступая в роли финансового журналиста, подготовить заметку (0,5 – 1стр. формата А4) на основе полученного пресс выпуска для публикации в Интернет. Необходимо подготовить текст, учитывая основные принципы подготовки Интернет-публикации для широкой аудитории читателей.

### **Примеры тематики контрольных работ**

1. Социологический портрет российской бизнес-элиты.
2. Критерии выделения российского среднего класса.
3. Особенности экономического сознания и поведения российских малых предпринимателей.
4. Постиндустриальные изменения в сфере занятости и их влияние на социальную стратификацию общества
5. Социальная ответственность бизнеса, его роль и функции в современном российском обществе.
6. Факторы социального воспроизводства российского высшего класса
7. Понятие уровня финансовой грамотности, методы исследования, проблемы повышения финансовой грамотности в современной России.
8. Исследовательский Холдинг РОМИР: Исследование экономического поведения россиян.
9. Бюджеты домохозяйств: баланс расходов и доходов, умение составлять семейный бюджет как отражение уровня финансовой грамотности.
10. Сберегательное поведение населения глазами ВЦИОМ.
11. Поведенческие финансы: понятие и значение для социологов.
12. Социологическая диагностика конфликтов: цель, функции, уровни.
13. Методологические принципы исследования конфликтов.
14. Мониторинг социально-экономической и политической напряженности.
15. Ресурсы управления конфликтами в сфере экономики и финансов.

**Контрольная работа** – письменная работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала и навыков его практического применения. Контрольные работы могут состоять из одного или нескольких теоретических вопросов. Задание контрольной работы может быть сформулировано и в качестве одной или нескольких задач, предполагающих разрешение на основании норм действующего (либо действовавшего в указанный исторический момент) права какой-либо юридической ситуации.

Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью контрольной работы студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Подготовка контрольной работы способствует формированию правовой культуры будущего специалиста, закреплению у него юридических знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Процесс написания контрольной работы включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение содержания контрольной работы.

**Контрольная работа** состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы; основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения; заключения, где формулируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями. Рекомендуются включать в контрольную работу схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы.

Особое внимание следует уделять оформлению научно-справочного аппарата и прежде всего постраничных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной, с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

#### **Типичные ошибки**

В студенческих контрольных работах присутствуют повторяющиеся ошибки, во избежание которых рекомендуется обратить внимание на следующие моменты:

Ошибка первая. Во введении работы не указаны цели и задачи исследования, в результате чего по внешним характеристикам она превращается в обычное сообщение. Цель работы должна соответствовать ее теме, а задачи, призванные раскрыть цель, – содержанию глав и параграфов.

Ошибка вторая. Заключение работы не соответствует поставленным во введении целям и задачам, в результате чего теряется логика исследования. Заключение должно включать обобщения, давать четкие и неоднозначные ответы (выводы) на цели и задачи.

Ошибка третья. Отсутствует собственный анализ нормативной базы, в то время как это должно лежать в основе вашего исследования. Без собственной интерпретации источников контрольная работа теряет свою значимость.

Ошибка четвертая. Иногда не совсем ясна логика в структуре работы, в распределении материала по главам и параграфам. Это свидетельствует о том, что студент еще не полностью усвоил выбранную тему. Четкость структуры и изложения свидетельствует о четкости мысли, о завершенности работы.

Ошибка пятая. Неправильное оформление списка литературы с библиографической точки зрения (что наиболее часто встречается в контрольных работах). Это замечание принципиально, так как научная жизнь имеет собственную культуру, приобщение к которой – одна из задач высшего образования.

Ошибка шестая. Использование устаревшей литературы в качестве основной. Иногда студенты ссылаются на монографии даже 1940-50-х гг. Нужно понимать, что в научной литературе, изданной ранее 1990-х гг., существовали совершенно иные подходы, что было обусловлено идеологией того времени (к примеру, «научное» обоснование сталинских репрессий). Между тем эту литературу можно и нужно использовать в качестве исторических источников, предварительно дав ей критический анализ.

Ошибка седьмая. Студенты оставляют недостаточно времени для написания работы. Хотя вопрос о сроках - индивидуальный, но качественная работа создается в течение недель и месяцев, а не дней или часов.

При написании контрольной работы каждый студент может получить индивидуальные консультации, которые проводятся, как правило, раз в неделю.

### **Общие требования к содержанию и оформлению контрольных работ**

Контрольная работа имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление;
- текст работы, структурированный по главам (параграфам, разделам);
- заключение;
- библиография (список источников);
- приложения (при необходимости).

Текст работы должен демонстрировать:

- знакомство автора с нормативными правовыми актами, основной литературой по рассматриваемым вопросам;
- умение выделить проблему и определить методы ее решения;
- умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов;
- владение соответствующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Общий объем контрольной работы не должен превышать 15-17 страниц). Работа должна быть напечатана на одной стороне листа белой бумаги форматом А4. Рекомендуемый шрифт *Times New Roman*, размер 14, межстрочный интервал - 1,5.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей; левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Следует включить режим выравнивание по ширине и автоматический перенос слов.

*Титульный лист* работы должен содержать полное наименование вуза, название

подразделения (факультет, кафедра), в котором выполнена работа, название темы, фамилию, имя, отчество автора, фамилию, инициалы и ученую степень (звание) научного руководителя, наименование места и год выполнения.

*Оглавление* представляет собой составленный в последовательном порядке список всех заголовков разделов работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается .

*Перечень условных обозначений.* Малораспространенные сокращения, условные обозначения, символы, единицы и специфические термины должны быть представлены в виде отдельного перечня. Перечень должен располагаться столбцом, в котором слева в алфавитном порядке приводятся элементы перечня, справа — их детальная расшифровка.

*Введение.* Во введении контрольной работы (рекомендуемый объем не более 2-3 страниц) — дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и степень научной разработки, общая оценка исследуемой проблемы, формируются цели и задачи исследования, перечисляются подходы и методы анализа, обоснование необходимости разработки темы.

*Основная часть.* Основная часть контрольной работы должна быть представлена главами или разделами (не более трех), которые могут быть разбиты на параграфы.

Все части контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Каждая глава, раздел должны иметь определенное целевое назначение и является базой для последующего изложения. В конце каждой главы или раздела должны быть сформулированы краткие выводы, вытекающие из текста.

*Заключение.* Заключение содержит в сжатой форме как теоретические выводы, так и практические предложения, к которым пришел студент в результате выполнения контрольной работы. Они должны быть краткими, конкретными, вытекать из существа работы и отражать предмет защиты. Объем заключения — до 2-х страниц.

*Библиография (список использованных источников).* Список должен содержать перечень источников информации, используемых при выполнении контрольной работы, и их библиографическое описание. Список включает в себя: нормативные правовые акты, материалы юридической практики, литературу (располагаемую в алфавитном порядке). В контрольной работе необходимо использовать не менее 5 источников.

*Приложения.* Приложения должны включать вспомогательный или дополнительный материал, который загромождает текст основной части работы, но необходим для полноты ее восприятия и оценки практической значимости (копии документов, таблицы вспомогательных и цифровых данных, иллюстрации и т.д.).

Листы контрольной работы должны быть скреплены надлежащим образом степлером или прошиты нитью. Использование пластиковых папок-скоросшивателей или папок с файлами НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.

#### **Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

1. Методы социологических исследований в сфере экономики и управления
2. Технологии проведения социологических исследований
3. Возможности социологии для управления экономическими процессами
4. Современные проблемы анализа социально-экономических процессов.
5. Актуальные направления исследований, проводимых российскими и зарубежными социологическими центрами.
6. Межстрановые масштабные современные трендовые проекты.
7. Технология социологического прогнозирования в профессиональной сфере.
8. Форматы социологических проектов в зависимости от масштаба исследования, его целей, заказчика и источника финансирования.

9. Документ как инструмент социологического исследования и создания научно-информационного пространства исследователя.
10. Статистические источники в социологических исследованиях.
11. Банки (архивы) социологической эмпирики как источник вторичного анализа результатов ранее проведенных исследований.
12. Методика проведения контент-аналитического исследования и направления его применения.
13. Виды опроса, их характеристики и специфика использования.
14. Программа качественного социологического исследования
15. Понятие, виды, преимущества и недостатки онлайн-исследований: подходы к классификации методов и их использование в мировой и российской практике.
16. Описательные и модельные задачи в финансовых исследованиях.
17. Релевантность информации, получаемой посредством финансовых исследований в Интернет.
18. Мобильные веб-опросы в финансовых исследованиях: типы, преимущества и ограничения.
19. Виды отчетов по результатам исследований. Общие принципы подготовки отчетов.
20. «Экономика внимания» и универсальные тренды на рынке финансовых услуг.
21. «Поведенческая экономика»: примеры из российской практики финансового поведения.
22. Принципы практической подготовки публичных аналитических материалов. Подготовка совместных пресс-выпусков и публикаций.