

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Научно-исследовательская работа (учебно-научный семинар)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность(профиль): Корпоративные финансы

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2018

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Наука – это сфера человеческой деятельности, направленной на выработку и систематизацию новых знаний о природе, обществе, мышлении и познании окружающего мира;

Задачи науки:

- 1) сбор, описание, анализ, обобщение и объяснение фактов;
- 2) обнаружение законов движения природы, общества, мышления и познания;
- 3) систематизация полученных знаний;
- 4) объяснение сущности явлений и процессов;
- 5) прогнозирование событий, явлений и процессов;
- 6) установление направлений и форм практического использования полученных знаний.

Научная (научно-исследовательская) деятельность – это деятельность, направленная на получение и применение новых знаний.

Понятие «научно-исследовательская работа» (НИР) включает в себя два элемента:

1. обучение студентов элементам исследовательского труда, привитие им навыков этого труда;
2. собственно научные исследования, проводимые студентами под руководством преподавателей.

НИР является продолжением и углублением учебного процесса, одним из важных и эффективных средств повышения качества подготовки специалистов.

Целями научной работы выступают переход от усвоения готовых знаний к овладению методами получения новых знаний, приобретение навыков самостоятельного анализа различных явлений с использованием научных методик.

Основные задачи научной работы:

- а) развитие творческого и аналитического мышления, расширение научного кругозора;
- б) привитие устойчивых навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- в) повышение качества усвоения изучаемых дисциплин;
- г) выработка умения применять теоретические знания и современные методы научных исследований в профессиональной деятельности.

Этапы научно-исследовательской работы

Подготовительный этап включает:

- выбор темы;
- обоснование необходимости проведения исследования по ней;
- формулировку проблемы исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- определение целей и задач исследования;
- формулировку гипотез;
- разработку плана или программы научного исследования;
- подготовку средств исследования (инструментария).

Исследовательский этап состоит из:

- систематического изучения литературы по теме, статистических сведений и архивных материалов;
- проведения теоретических и эмпирических исследований;
- обработки, обобщения и анализа полученных данных;
- объяснения новых научных фактов, аргументирования и формулирования положений, выводов и практических рекомендаций и предложений.

Этап написания и оформления работы включает:

- определение композиции (построения, внутренней структуры) работы;
- уточнение заглавия, названий глав и параграфов;
- подготовку черновой рукописи и её редактирование;
- оформление текста, в том числе списка использованной литературы и приложений.

Практический этап состоит из:

- внедрения результатов исследования в практику;
- авторского сопровождения внедряемых разработок.

Научные исследования не всегда завершаются этим этапом, но иногда научные работы студентов (например, дипломные работы) рекомендуются для внедрения в практическую

деятельность и в учебный процесс.

Задание. Подготовка аннотации, ключевых слов и резюме к научной статье.

Аннотация – краткая характеристика научной статьи с точки зрения ее назначения, содержания, вида, формы и других особенностей.

Аннотация выполняет следующие **функции**:

- дает возможность установить основное содержание научной статьи, определить ее релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту статьи;
- используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.

Аннотация должна включать характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

Ключевые слова — это текстовые метки, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста. Они публикуются как в самом журнале, так и указываются в электронной версии статьи. При отборе по определенному ключевому слову читатель сможет найти все статьи, затрагивающие данную предметную область.

Резюме – одна из сокращенных форм представления научной статьи. Иными словами, это статья в миниатюре (реферат). В отличие от аннотации, которая отвечает на вопрос «О чём написано в статье?» и имеет своей целью кратко охарактеризовать содержание работы, резюме в концентрированном виде представляет читателю точное изложение результатов и выводов. Предмет, тема и цель работы указываются только в том случае, если они не ясны из заглавия. Метод или методологию проведения работы целесообразно описывать, если они отличаются новизной или представляют интерес с точки зрения данной работы. Результаты исследования следует представлять точно и информативно. Предпочтения должно отдаваться новым результатам, важным открытиям, обнаруженным закономерностям, данным, имеющим практическое значение.

Текст резюме должен обладать максимальной объективностью и содержательностью, не следует приводить критические замечания, второстепенные факты и информацию, которая в статье отсутствует, а также повторять название статьи и использовать ссылки на источники и сокращения. Необходимо избегать лишних вводных фраз («в статье представлены результаты...»), «автором статьи установлено...»). Ключевые слова, используемые в характеристике статьи, должны быть отражены в тексте резюме.

Предполагаемый объем резюме – 150–200 слов (в зависимости от объема статьи).

Примерная тематика творческих междисциплинарных научных проектов.

Творческий научный проект представляется в виде научной статьи. Написание статьи направлено на практическую реализацию приобретенных студентами знаний и умений по сбору, обобщению и представлению научной информации в рамках выбранной темы.

Научная статья – это законченное и логически цельное произведение, освещающее какую-либо тему.

Объем – 6-8 страниц. Для набора текста, таблиц следует использовать редактор Microsoft Word для Windows. Перед набором текста настройте указанные ниже параметры текстового редактора: формат страницы: А4 (210x297 мм), поля по 2 см; шрифт Times New Roman, размер – 14; межстрочный интервал – 1; выравнивание по ширине; абзацный отступ 1,25 см; ориентация листа – книжная.

Оформление заголовка: (прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки) НАЗВАНИЕ СТАТЬИ; на следующей строке (шрифт жирный курсив, выравнивание по правому краю) – Ф.И.О. автора полностью; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – название специальности, курс; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – E-mail.

Через 1 строку – текст статьи.

После текста - надпись Список литературы или Примечания. После нее приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [1, с. 277]. 26

Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

Список литературы – не менее 8 наименований.

Презентация научного проекта оформляется в PowerPoint, включает 10-15 слайдов и отражает основное содержание статьи, в том числе - актуальность; объект, предмет, цель и задачи, элементы новизны, общие выводы, итоги и рекомендации.

Темы для выполнения междисциплинарных научных исследований

1. Средний класс: особенности формирования в России.
2. Интернет как потенциальная образовательная модель.
3. Молодежная политика РФ: региональный аспект (на примере г. Новороссийск).
4. Социальное государство как фактор трансформации капитализма.
5. Толерантность к политическим партиям в молодежной среде
6. Научно-мировоззренческая концепция И. Валлерстайна.
7. Отношение к политическим партиям в молодежной субкультуре.
8. Экономика в условиях глобализации.
9. Концепция технологического детерминизма в версии У. Мак-Нила.
10. Производительные силы: характеристика в разных школах.
11. Российское законодательство о рекламе: теория и практика.
12. Виды, причины, социально-экономические последствия инфляции: теоретические и практические аспекты.
13. Особенности безработицы в современной России.
14. Сущность, факторы и теории экономического роста: российский и зарубежный опыт.
15. Степень религиозности современных студентов.
16. Роль художественной литературы в мировоззрении молодежи.
17. Курдский вопрос в современной геополитике.
18. Международная политика как объект привлечения внимания современной молодежи.
19. Духовные и материальные ценности в сознании современного студента.
20. Проблема коррупции в современном российском обществе (региональный срез).
21. Проблема авторитета в молодежной среде.
22. Налоговая культура.
23. Холокост: трагедия и память (на материале Северо-Западного Кавказа)
24. Правовые аспекты использования труда военнопленных и гражданских лиц в период Второй мировой войны.
25. Проблема торговли людьми в российском уголовном праве.
26. Понятие терроризм в международном и национальном уголовном праве.
27. Перемещенные культурные ценности в международном и уголовном праве (на примере Второй мировой войны).
28. Деятельность Международного Красного Креста через призму истории России.
29. «Черный рынок» оружия и организационно-правовые механизмы борьбы с ним.
30. Правовое регулирование эвтаназии.
31. Актуальные вопросы совершенствования законодательства в области обеспечения личной безопасности туристов.
32. Анализ инвестиционной привлекательности (на примере ... государство по выбору).
33. Историческая память народа о войне (на примере Великой Отечественной войны)
34. Воинская культура кубанских казаков: история и современность.
35. Война в изобразительном искусстве (на примере Великой Отечественной войны).
36. Российская школа национальной экономики: актуальные идеи.
37. Правовое воспитание российской молодежи: практика и перспективы.
38. Туризм как социокультурный ресурс развития региона (на примере Краснодарского края).
39. Диаспоры г. Новороссийск: направления и результативность социальной активности.

40. Перспективы экономического образования и воспитания в России.
41. Военная поисковая археология в Краснодарском крае в XXI в.