

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)  
**Новороссийский филиал**

**Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Новороссийского  
филиала Финансового университета  
Е.Н. Сейфиева  
« 19 » августа 2019 г.



**Рзун Ирина Геннадьевна**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового  
университета*

*протокол № 14 от «29» августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные  
науки»*

*протокол № 01 от «27» августа 2019 г.*

**Новороссийск 2019**

### 1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б. 1.1.3.3 «Информационные системы управления организацией» изучается, согласно учебного плана, по направлению подготовки 38.03.05- «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами базовой части по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий		<b>Знать</b> Теоретические основы и общие принципы построения моделей информационных систем управления организаций <b>Уметь</b> применять методы обоснования целесообразности разработки и внедрения комплексных, междисциплинарных проектов в области информационных технологий <b>Владеть</b> методами обмена информацией в информационной среде организации технологией аналитической обработки данных
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)		<b>Знать:</b> -методику управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессы создания и использования информационных сервисов. -теоретические основы интернет-маркетинга -основы web-технологий <b>Уметь:</b> -управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов. -проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разра-

			<p>батывать рекомендации по их совершенствованию</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных</li> <li>-навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами</li> <li>-навыками создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)</li> </ul>
ПК-8	<p>организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</p>		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <p>Использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>инструментарием управления проектами создания, внедрения и развития ИС</p>
ПК-10	<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)</p>		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы организации продаж и маркетинговой деятельности в сфере ИКТ</li> <li>- сущность и значение информации в развитии современного общества ключевые принципы формирования потребительской аудитории в сети Интернет</li> <li>-ключевые элементы и особенности реализации деятельности электронного предприятия на глобальном рынке и в сети Интернет</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-планировать рекламные кампании и организовывать продажи ИКТ с помощью актуальных ИКТ-средств</li> <li>-позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке</li> <li>проводить исследование и ана-</li> </ul>

			<p>лиз рынка ИС и ИКТ позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке и формировать конструктивные предложения по созданию потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками взаимодействия с потребителями, организации продаж в Интернете</li> <li>-навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами</li> <li>-информацией об особенностях реализации процессов электронной коммерции; навыками формирования потребительской аудитории.</li> </ul>
ПК-19	<p>умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований</p>		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада;</li> <li>-основные методы обобщения и анализа информации</li> <li>-ключевые элементы и особенности формирования научно-технических отчетов, научных публикаций и презентаций</li> <li>-основные требования к подготовке и оформлению презентаций</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации;</li> <li>-логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь</li> <li>-представлять результаты исследований в виде научных публикаций, научно-технических отчетов</li> <li>-по результатам выполненных исследований готовить научно-технические отчеты, научные публикации, презентации, в том числе, с использованием современного прикладного ин-</li> </ul>

			<p>струментария</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах.</li> <li>-навыками создания научно-технических отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований</li> <li>-информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований</li> <li>-навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, научных публикаций, презентаций</li> </ul>
ПК-22	<p>Умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов</p>		<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные концепции построения архитектуры информационных систем управления организацией</li> <li>– взаимосвязи модулей системы и основы их интеграции и обмена информационными потоками при управлении деятельностью организации</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы при анализе конкретных экономических ситуаций, предлагать способы их решения</li> <li>– решать производственные задачи с использованием информационной среды организации</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа эффективности информационных систем</li> </ul>

			навыками обобщать, делать выводы и давать предложения, используемые для принятия инвестиционных решений в области информационных технологий
ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка</li> <li>- процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;</li> <li>- особенности целевых сегментов ИКТ-рынка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-описывать целевые сегменты ИКТ-рынка</li> <li>-разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка</li> <li>навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.</li> </ul>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы управления организацией» является обязательной дисциплиной по направлению «Бизнес-информатика», входит в Модуль общепрофессиональных дисциплин.

Дисциплины, предшествующие изучению дисциплины «Информационные системы управления организацией»:

- Инжиниринг бизнеса
- Информационно-технологическая инфраструктура организации

Информационные технологии в профессиональной деятельности

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

<b>Вид учебной работы по дисциплине</b>	<b>Всего (в з/е и часах)</b>	<b>Семестр 5 (в часах)</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>4/144</b>	<b>4/144</b>
<b>Контактная работа-Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Лекции	<b>4</b>	<b>4</b>
Семинары, Практические занятия	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>128</b>	<b>128</b>
Вид текущего контроля	<b>Контрольная работа</b>	<b>Контрольная работа</b>
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий.**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Информационная система предприятия.**

Особенности автоматизации организации. ИТ-ландшафт, основные понятия. Основные факторы обеспечения эффективности операционной деятельности организации с помощью информационных технологий (ИТ). Источники эффективности информационных систем. Методы оценки и критерии обоснования эффективности разработки и внедрения информационных систем.

#### **Тема 2. Информационная поддержка деятельности организации**

Информационные ресурсы организации. Системы электронного документооборота. Инструментальные средства, платформы и среды для разработки систем электронного документооборота Системы управления текущей деятельностью организации. Системы управления человеческими ресурсами (HRM-системы). Системы управления взаимоотношениями с поставщиками, клиентами и планирование ресурсов предприятия (SCM, CRM и CSRP). Классификация и функции, типы CRM. Основные компоненты систем CRM. Приложения бизнес-аналитики. Облачные решения для бизнеса. Концепция ECM (enterprise-contentmanagement). Информационные системы управления контентом.

#### **Тема 3. Обеспечение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий**

Производственное предприятие. Логистическое предприятие и финансовое предприятие.

Бизнес-процесс на производственном предприятии. Задачи информационного обеспечения учета и ведения хозяйственных операций предприятия. EIS (Enterprise information system) и MIS (Management information system) в производственных предприятиях. Функциональная структура базовой корпоративной информационной системы класса ERP (Информационных систем управления предприятия, ИСУП). Концепция и системы управления эффективностью деятельности предприятия (BPM), промышленный стандарт. Определение BPM. Стандарт MRPII - планирование производственных ресурсов. Корпоративная информационная система (ERP) - виртуальная проекция предприятия. Роль финансового учета и корпоративной отчетности в системе корпоративного управления как основного информационного канала, связывающего организацию с ее внешними стейкхолдерами.

**Тема 4. Информационные системы в экономике. Отраслевые и специализированные информационные системы. Автоматизированные банковские системы (АБС). Информационное обеспечение коммерческой организации. Облачные технологии для бизнеса.**

**Тема 5. Обзор рынка информационных систем управления предприятием**

Анализ рынка корпоративных информационных систем класса ERP (ИСУП). Мировой рынок ERP-систем. Особенности ERP-рынка России. Системы ИТ-дистрибуции. Основные интеграторы в России. Рынок CRM- систем. Системы управления текущей деятельностью предприятия. Приложения бизнес-аналитики. Облачные решения для бизнеса. Рынок CRM-систем. Облачные решения для бизнеса. Рынок BI. Рынок СЭД и ECM. Рынок HRM-систем.

**Тема 6. Автоматизация операционной деятельности организации на базе ERP-системы**

Функции финансовой подсистемы. Главная книга, Расчеты с покупателями, Расчеты с поставщиками. Основные модули корпоративной информационной системы класса ERP (ИСУП). Обзор модулей OracleE-BusinessSuite. Организация работы в ERP-системе SAP. Назначение, особенности настройки и функциональные возможности базовых модулей.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Направление темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы Текущего контроля успеваемости
		всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		



1	Тема 1. Информационная система предприятия.	19	3	1	2	1	16	Решение ситуационных задач, текущее
2	Тема 2. Информационная поддержка деятельности организации	18	3	1	2	2	15	Решение ситуационных задач, текущее
3	Тема 3. Обеспечение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий	18	3	1	2	1	15	Решение ситуационных задач, текущее
4	Тема 4. Информационные системы в экономике	17	2	-	2	1	15	Дискуссия, обсуждение
5	Тема 5. Обзор рынка информационных систем управления предприятием	19	3	1	2	2	16	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Автоматизация операционной деятельности организации на базе ERP- системы	17	2	-	2	1	15	Решение ситуационных задач
	Подготовка к экзамену	36	-	-	-	-	36	
Итого		144	16	4	12	8 (50%)	128	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

№ те мы	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемых источники	Форма проведения занятий
1.	Тема 1. Информационная система предприятия	Понятия книги, листа, ячейки в MS Excel; адресация и форматирование ячеек; манипуляции с диапазонами ячеек; табличный процессор MS Excel; типы данных, ввод данных и формул в ячейки; встроенные формулы MS Excel; подбор параметра.	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
2	Тема 2. Информационная поддержка деятельности организации	Приближенное решение алгебраических уравнений, нахождение нулей функции; моделирование последовательностей и пределов функций; построение графиков функций одной переменной; построение наклонных асимптот;	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
3	Тема 3. Обеспечение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий	Приближенное вычисление производной функции; нахождение критических точек; исследование локальных экстремумов и точек перегиба, промежутков монотонности и выпуклости функции;	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
4	Тема 4. Информационные системы в экономике	Приближенное решение алгебраических уравнений, нахождение нулей функции; моделирование последовательностей и пределов функций; построение графиков функций одной переменной;	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
5	Тема 5. Обзор рынка информационных систем управления предприятием	Численное нахождение определенного и несобственного интегралов; изображение графиков одномерных и двумерных функций; построение линий уровня и поверхностей общего вида; символьное дифференцирование;	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания

6	Тема 6. Автоматизация операционной деятельности предприятия на базе ERP-системы	Решение задач по теме дисциплины. приближенное вычисление производной функции; нахождение критических точек; исследование локальных экстремумов и точек перегиба, промежутков монотонности и выпуклости функции;	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
---	--	--	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Информационная система предприятия	1. Источники эффективности 2. критерии обоснования эффективности разработки и внедрения информационных систем	Работа с учебной литературой. Решение типовых задач. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию.
Тема 2. Информационная поддержка деятельности организации	1. Основные бизнес-процессы предприятия 2. Автоматизация операционного учета. 3. Учет текущих затрат предприятия. 4. Интеграция подмодулей в информационной системе.	Работа с учебной литературой. Решение типовых задач. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию.
Тема 3. Обеспечение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий	1. Бизнес-процесс на производственном предприятии 2. Особенности автоматизации предприятия (организации). 3. Интеграция систем.	Работа с учебной литературой. Решение типовых задач. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию.
Тема 4.	1. Особенности автоматиза-	Работа с учебной литературой.

Информационные системы в экономике	ции предприятия (организации). 2. Условия и специфика автоматизации в зависимости от отрасли.	Решение типовых задач. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию.
Тема 5. Обзор рынка информационных систем управления предприятием	Рынок ERP. Системы ИТ-дистрибуции. Основные интеграторы в России Рынок CRM-систем. Облачные решения для бизнеса Рынок BI. Рынок СЭД и ECM. Рынок HRM-систем	Работа с учебной литературой. Решение типовых задач. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию.
Тема 6. Автоматизация операционной деятельности предприятия на базе ERP-системы	1. Модули финансовой подсистемы. 2. Настройка системы. 3. Отчетность.	Работа с учебной литературой. Решение типовых задач. Разбор вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий к каждому занятию.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и контроля самостоятельной работы студентов по результатам выполнения контрольной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и задач, вынесенных в планах практических занятий;
- решение задач и их обсуждение;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- защита выполненных заданий на компьютере.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с нормативными документами Финансового университета с учетом оценки за работу в семестре (выполнение домашней контрольной, аудиторных контрольных работ и домашних заданий, тестов, решение задач, участие в обсуждениях на практических занятиях и др.) и оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему. Вопросы для обсуждения:

- Методы оценки конкурентоспособности организации (тема 1);
- Исследование эффективности инвестиций и окупаемости вложений (тема 1).
- Определение критериев качества информационных систем (тема 1).
- Тенденции развития информационных Технологий/информационных систем (IT/IS) (тема 2, 3).
- Оценка конкурентных преимуществ информационных продуктов (тема 2, 3,4).

Настройки системы и решение производственных задач (тема 4, 6).

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Наименование компетенции	Примеры заданий для оценки индикаторов достижения компетенций
<p>ПК-3 Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий решения для управления бизнесом</p>	<p>Уметь применять методы обоснования целесообразности разработки и внедрения комплексных, междисциплинарных проектов в области информационных технологий</p> <p>Задание Сформулируйте и обоснуйте КРІ проектного ИТ-решения для достижения основных бизнес-целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сокращение затрат за счет снижения затрат на хранение, транспортировку и оплату труда путем избавления от бумажных форм;</li> <li>• оптимизация операций по оплате и максимизации досрочных платежей за счет резкого сокращения времени, необходимого для ввода данных, обработки и подтверждений;</li> <li>• улучшение видимости процесса путем мониторинга ключевых показателей эффективности в реальном времени и проявления узких места процесса;</li> <li>• укрепление финансового контроля с полным управлением жизненным циклом контента для финансовых документов, включая удержание и учет;</li> </ul> <p>снижение затрат на аудит: легче искать и находить архивные счета-фактуры, возможность контроля финансовых документов, гарантия, что они сохраняются</p>
<p>ПК-6 управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)</p>	<p>Уметь -управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов. -проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию</p> <p>Для компании «Бытовая техника», наличие прозрачной, легко масштабируемой логистической системы стало насущной необходимостью. В 2001 г. компания внедрила SAPERP 4.0 для управления финансами и управленческого учета. В 2006 г. был осуществлен переход всех филиалов розничной сети на территории РФ на SAPERP 5.0 forRetail, а в 2009 г. был внедрен дополнительный функционал в области финансового учета, в том числе РСБУ,</p>

	<p>МСФО, налоговой учет, управленческий учет. Однако, теперь компании необходимо внедрение преднастроенного решение для управления распределительными центрами. Внедрение системы не должно было повлиять на ведение бизнеса, сохранив его непрерывность. Особенностью проекта в одном из магазинов стало то, что необходимо было запустить склад до начала сезона скидок. Кроме того, распределительный центр работал под управлением другой WMS, поэтому нужно было не только не снизить показатели по объемам обработки товаров, но и не вызвать неприятия новой системы у персонала. Какие изменения в организации сопровождают подобные ИТ-проекты? Какую информационную систему можно предложить компании для внедрения? Что можно назвать наиболее важными эффектами от внедрения новой системы?</p>																				
<p>ПК-8 организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</p>	<p>Использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия</p> <p>Фирма «Интеграл» рассматривает возможность финансирования трех ИТ-проектов по внедрению ИС, денежные потоки которых представлены в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="491 922 1434 1191"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект «А»</th> <th>Проект «В»</th> <th>Проект «С»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>-20000</td> <td>-130000</td> <td>-100000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>15000</td> <td>80000</td> <td>90000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>15000</td> <td>60000</td> <td>30000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>15000</td> <td>80000</td> <td>20000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Норма дисконта для данных проектов – 15%.</p> <p>Какой из проектов внедрения информационной системы предпочтет фирма? Ответ обоснуйте.</p>	Период	Проект «А»	Проект «В»	Проект «С»	0	-20000	-130000	-100000	1	15000	80000	90000	2	15000	60000	30000	3	15000	80000	20000
Период	Проект «А»	Проект «В»	Проект «С»																		
0	-20000	-130000	-100000																		
1	15000	80000	90000																		
2	15000	60000	30000																		
3	15000	80000	20000																		
<p>ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)</p>	<p><b>Владеть</b> -навыками взаимодействия с потребителями, организации продаж в Интернете и навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами</p> <p>Задание 1 ИТ-проект требует единовременных вложений <math>X</math> ден. ед., а затем он неограниченно долго будет давать <math>Y</math> ден. ед. в год. Запишите выражения для расчёта характеристик данного проекта, если ставка процента <math>Z\%</math> в год. При заданных параметрах определите, следует ли рекомендовать данный проект к реализации? Обоснуйте вывод</p>																				

<p>ПК-19 умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований</p>	<p>Представлять результаты исследований в виде научных публикаций, научно-технических отчетов</p> <p>Задание 1 В организации X тыс. оборудованных компьютерами рабочих мест, средний возраст ПК равен 2,5 года. Организация проводит продвинутую политику развития ИТ, приобретает ПК стоимостью \$Y. При заданных параметрах рассчитайте долю заменяемых ПК. Оцените расходы на обновление компьютерного парка с учётом следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общее число АРМ, шт.;</li> <li>• средняя цена одного закупаемого ПК;</li> <li>• повышающий (понижающий) коэффициент, отражающий средний возраст парка;</li> <li>• процент ПК, заменяемых по причине выхода из строя;</li> <li>• процент ПК, заменяемых по причине отставания парка от «глобального прогресса»;</li> </ul>																																											
<p>ПК-22 Умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов</p>	<p>Решать производственные задачи с использованием информационной среды организации</p> <p>Задание 1. Вами получены счета-фактуры от поставщика XX_IBM_Corporation на \$8000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по двум департаментам Вашей компании на счет 7110.</p> <p>Задание 2. Вами получены счета-фактуры от поставщика XX_IBM_Corporation на \$15000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены, используя набор распределения.</p>																																											
<p>ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка</p>	<p>Уметь описывать целевые сегменты ИКТ-рынка</p> <p>Рассчитайте совокупную стоимость владения информационными ERP системами в течение 3 лет и обоснуйте выбор оптимального варианта. Для расчета используйте данные таблицы.</p> <p style="text-align: center;"><b>ЗАДАЧУ РЕШИТЬ В EXCEL</b></p> <table border="1" data-bbox="491 1534 1444 1993"> <thead> <tr> <th rowspan="2">КИС</th> <th rowspan="2">Стоимость приобретения, руб.</th> <th rowspan="2">Кол-во модулей</th> <th rowspan="2">Обучение, чел./дней</th> <th rowspan="2">Стоимость 1 чел./дня обучения</th> <th colspan="3">Трудоемкость, чел./дней</th> </tr> <tr> <th>внедрение</th> <th>поддержка, в месяц</th> <th>устранение неисправностей</th> </tr> <tr> <th></th> <th>P<sub>пр</sub></th> <th>m</th> <th>t<sub>обуч.</sub></th> <th>c<sub>обуч.</sub></th> <th>t<sub>вн.</sub></th> <th>t<sub>под.</sub></th> <th>t<sub>ун.</sub></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MS Dynamics NAV</td> <td>150000</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>350</td> <td>125</td> <td>3030</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Галактика ERP</td> <td>750000</td> <td>11</td> <td>40</td> <td>350</td> <td>350</td> <td>35</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>1С: ERP</td> <td>60000</td> <td>6</td> <td>20</td> <td>350</td> <td>60</td> <td>5</td> <td>0,2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Методические указания к заданию:</p>	КИС	Стоимость приобретения, руб.	Кол-во модулей	Обучение, чел./дней	Стоимость 1 чел./дня обучения	Трудоемкость, чел./дней			внедрение	поддержка, в месяц	устранение неисправностей		P <sub>пр</sub>	m	t <sub>обуч.</sub>	c <sub>обуч.</sub>	t <sub>вн.</sub>	t <sub>под.</sub>	t <sub>ун.</sub>	MS Dynamics NAV	150000	3	10	350	125	3030	0,5	Галактика ERP	750000	11	40	350	350	35	0,1	1С: ERP	60000	6	20	350	60	5	0,2
КИС	Стоимость приобретения, руб.						Кол-во модулей	Обучение, чел./дней	Стоимость 1 чел./дня обучения	Трудоемкость, чел./дней																																		
		внедрение	поддержка, в месяц	устранение неисправностей																																								
	P <sub>пр</sub>	m	t <sub>обуч.</sub>	c <sub>обуч.</sub>	t <sub>вн.</sub>	t <sub>под.</sub>	t <sub>ун.</sub>																																					
MS Dynamics NAV	150000	3	10	350	125	3030	0,5																																					
Галактика ERP	750000	11	40	350	350	35	0,1																																					
1С: ERP	60000	6	20	350	60	5	0,2																																					

	<p>Расчет совокупной стоимости владения КИС производится по формуле:  <math>P_{КИС} = P_{пр.} + P_{вн.} + P_{под.} + P_{ун.}</math>  где <math>P_{пр.}</math> – расходы на приобретение аппаратных и программных средств;  <math>P_{вн.}</math> – единовременные расходы, связанные с внедрением КИС;  <math>P_{под.}</math> – текущие расходы, связанные с поддержкой КИС;  <math>P_{ун.}</math> – текущие расходы, связанные с устранением ошибок в КИС.  Элементы совокупной стоимости владения рассчитываются по следующим формулам.  Единовременные расходы на внедрение:  <math>P_{вн.} = t_{вн.} * c_{спец.} + t_{обуч.} * c_{обуч.}</math>  Расходы на поддержку (за 5 лет):  <math>P_{под.} = t_{под.} * c_{спец.} * 12 * 5</math>  Расходы, связанные с устранением ошибок (за 5 лет):</p>
--	--

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.**

**Примеры вопросов к экзамену:**

**Формируют компетенции ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-19, ПК-22, ПК-25**

1. Автоматизация операционной деятельности предприятия: отраслевая специфика.
2. Источники эффективности ИТ для ведения финансово-хозяйственного учета.
3. Системы автоматизации бизнес-процессов предприятия.
4. Управление цепями поставок.
5. Отраслевые информационные системы
6. Виды активов. Выполнение амортизацию и списание актива
7. Учет затрат и анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
8. Источники сокращения операционных расходов и повышения эффективности работы предприятия на основе ИТ.
9. Управление внутренними и внешними денежными потоками и движением активов предприятия
10. Пример ситуационного задания в экзаменационном билете.

**Пример экзаменационного билета**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»  
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «**Информатика, математика и общегуманитарные науки**»  
Дисциплина «**Информационные системы управления организацией**»  
Филиал **Новороссийский филиал Финуниверситета**  
Форма обучения \_\_\_\_\_  
Направление **38.03.05**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Схема построения типового ЕСМ-решения. **15 баллов**
  2. Полнофункциональная ЕСМ-платформа EMCDocumentum **15 баллов**
- Задача (30 баллов)

Фирма «Интеграл» рассматривает возможность финансирования трех ИТ-проектов по внедрению ИС, денежные потоки которых представлены в таблице:



Период	Проект «А»	Проект «В»	Проект «С»
0	-20000	-130000	-100000
1	15000	80000	90000
2	15000	60000	30000
3	15000	80000	20000

Норма дисконта для данных проектов – 15%.

Какой из проектов внедрения информационной системы предпочтет фирма? Ответ обоснуйте.

Подготовил:

И.Г.Рзун

Утверждаю:

Зав. кафедрой «Информатика, математика  
и общегуманитарные науки»

Гаража Н.А.

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### **Примерные контрольные работы:**

#### ***Формируют компетенции ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-19, ПК-22, ПК-25***

#### **Контрольная работа №1**

1. Ввести журнал на текущую дату с данными в модуле General Ledger: \$200 Д01-000-1520-0000-000 / К01-000-1570-0000-000.

2. Переключить режим ввода счета-фактуры на пакетный в модуле System Administrator.

3. Добавить своему пользователю новые полномочия в модуле System Administrator.

4. Ввести журнал на текущую дату с данными в модуле General Ledger: \$600 на произвольные счета.

5. Защита работы.

#### **Контрольная работа №2**

1. Вами получены счета-фактуры от поставщика XX\_IBM\_Corporation на \$8000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены по двум департаментам Вашей компании на счет 7110.

2. Вами получены счета-фактуры от поставщика XX\_IBM\_Corporation на \$15000, которые надо ввести в модуль Payables. Данные затраты должны быть распределены, используя набор распределения.

3. Защита работы.

#### **Контрольная работа №3**

1. В модуле Assets добавить информацию об активе – компьютерный стол вручную, используя категорию XXМС – XXMIC1. Текущая стоимость = 20000, Ликвид. стоимость = 5000, Метод амортизации = с учетом % по амортизации и 50 STL. Имя работника = Abbott, Mr. Richard D. Расходный счет = 01- 000-7320-0000-000. Расположение = XXCountry-XXRegionXXCityXXBuild1.

2. Сделать запрос истории транзакции в модуле Assets

3. Выполнить амортизацию и списание актива в модуле Assets.

4. Защита работы.

#### Контрольная работа №4

1. Используя шаблоны готовой продукции организации V1, создать новую позицию XXitem1, назначив их для своих организаций TXX, M1 и M2 в модуле Inventory.
2. Защита работы.

#### **Примеры тестовых вопросов Формируют компетенции ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-19, ПК-22, ПК-25**

##### **1. Что такое ERP-система?**

- Система планирования и контроля за материальными и финансовыми ресурсами предприятия.
- Информационная система управление внутренними ресурсами предприятия.
- Информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов.

##### **2. Что понимают под сроком окупаемости ИТ-проекта?**

1. Период времени, когда производятся капиталовложения.
2. Период времени, когда капиталовложения превышают доход.
3. Период времени, в течение которого сумма чистых доходов, дисконтированных на момент завершения инвестиций, равна сумме инвестиций.

##### **3. Какие из модулей не входят в финансовую подсистему OracleE-Business Suite?**

- Главная книга (General Ledger)
- Кредиторы (Accounts Payable)
- Дебиторы (Accounts Receivable)
- Движение денежных средств (CashManagement)
- Основные средства (Assets)
- Казначейство и управление рисками (Treasury and Risk Management)
- Oracle Inventory.
- Oracle E Business Intelligence
- Oracle Human Resources Management
- Oracle Logistics
- Oracle Enterprise Asset Management

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **а) основная:**

1. Трофимов, В. В. Информационные технологии в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов ; отв. ред. В. В. Трофимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 238 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01935-3. URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/39752ABD-6BE0-42E2-A8A2-96C8CB534225#page/1>(дата обращения 27.08.2017г).

2. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-448330#/> (дата обращения: 11.03.2020).

3. *Казанский, А. А.* Прикладное программирование на excel 2013 : учебное пособие для прикладного бакалавриата / А. А. Казанский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00334-5. URL:<https://www.biblio-online.ru/viewer/61398439-C8A0-480C-9D54-5FC34132F5D2#/>(дата обращения 27.08.2017г)

**б) дополнительная:**

1. *Штоляков, В. И.* Интеллектуальная собственность: принтмедиа и информационные технологии как объекты интеллектуальной собственности : учебное пособие для вузов / В. И. Штоляков, М. В. Яганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12661-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/intellektualnaya-sobstvennost-printmedia-i-informacionnye-tehnologii-kak-obekty-intellektualnoy-sobstvennosti-447956](http://www.biblio-online.ru/book/intellektualnaya-sobstvennost-printmedia-i-informacionnye-tehnologii-kak-obekty-intellektualnoy-sobstvennosti-447956)

2. *Гаврилов, Л. П.* Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/elektronnaya-kommerciya-450865](http://www.biblio-online.ru/book/elektronnaya-kommerciya-450865)

3. *Коршунов, В. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-449889](http://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-449889)

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>

2. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.

3. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам необходимо ознакомиться: - с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале, с графиком текущих консультаций ведущего занятия преподавателя.

Студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям желательно использовать не только лекции, но и другую учебную литературу;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении, при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. На практических занятиях используется проблемно-деятельностный подход для решения практических задач. Сущность проблемно-деятельностного обучения заключается в том, что в процессе учебных занятий создаются специальные условия, в которых обучающийся, опираясь на приобретенные знания, мысленно и практически действует в целях поиска и обоснования наиболее оптимальных вариантов ее решения. Создается проблемная задача, студенты знакомятся с задачей, анализируют ее, выделяют лежащее в ее основе противоречие, создают и обосновывают модель своих возможных действий по разрешению проблемной ситуации, пробуют разрешить возникшую проблему на основе имеющихся у них знаний, выстраивают модель своих действий по ее решению.

### ***Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных работ***

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

–выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы.

### ***Методические рекомендации по работе с литературой***

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, выполнение домашней или контрольной работы, начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома. К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература. Основная литература – это учебники и учебные пособия. Дополнительная литература – это монографии, сборники научных трудов, журнальные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет-ресурсы. Рекомендации студенту:

–выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие – прочитать быстро;

–в книге или журнале, принадлежащем самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет – источником целесообразно также выделять важную информацию;

–если книга или журнал являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Изучение дисциплины «Компьютерный практикум» осуществляется в течение первого года обучения (1-2 семестры). При этом аудиторные занятия (семинары) проходят по утвержденному расписанию, а текущие консультации по дисциплине – в соответствии с графиком, который формируется в начале семестра. Студенты должны обратить внимание на перечень основных контрольных мероприятий, которые проводятся в соответствии с рабочей программой на текущий семестр.

В течении семестра студенты выполняют контрольную работу. При решении задач контрольной работы студенты могут пользоваться рекомендованной литературой и интернет-ресурсами. Демонстрационные варианты контрольной работы приведены в п. 6.2. Контрольная работа выполняется на компьютере (аудиторная) или на листах (домашняя) на усмотрение преподавателя. Допускается оформление решения заданий домашней кон-

трольной работы от руки (набор текста и формул на компьютере не обязателен). Оформляется титульный лист, выполненная работа с титульным листом в назначенный день сдается на проверку преподавателю.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.**

- А) Продукты компании Microsoft включая ОС Windows 10 и Office 365
- Б) Антивирусная защита ESET NOD32

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные**

- 1) Базы данных Федеральной службы государственной статистики - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/)
- 2) Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- 3) **Национальная электронная библиотека (НЭБ)** объединяет фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений, а также правообладателей. Обеспечивает доступ ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. <http://нэб.рф/>
- 4) Общедоступная база данных профессиональных сообществ и их членов Министерства труда и социальной защиты России - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/spravochniki-i-klassifikatory-i-bazy-dannykh/centralnyj-katalog-professionalnyh-soobsestv/>
- 5) Открытый архив результатов исследований ЦЭМИ РАН - <http://www.cemi.rssi.ru/archive/>
- 6) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience - <https://apps.webofknowledge.com>
- 7) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 8) Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) - <https://uisrussia.msu.ru/>
- 9) Разработки фирмы "1С», специализирующейся на разработке, дистрибуции, издании и поддержке компьютерных программ делового и домашнего назначения - <http://1c.ru/>.
- 10) БД «Персонал» Издательского дома «Гребенников» - вопросы кадрового менеджмента: мотивация, оплата труда, нематериальная мотивация, обучение и тренинг, лояльность персонала и т. д. Значительное количество исследований посвящено психологическим аспектам управления кадрами; <https://grebennikon.ru/cat-sn-4.html>
- 11) Общедоступная база данных профессиональных сообществ и их членов Министерства труда и социальной защиты России - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/spravochniki-i-klassifikatory-i-bazy-dannykh/centralnyj-katalog-professionalnyh-soobsestv/>
- 12) Коллекция «Экономика и управление» ЭБС «ZNANIUM.COM» - учебные, научные и научно-популярные материалы по экономике, менеджменту, управлению персо-

налом, государственному и муниципальному управлению, бизнес-информатике; <http://znanium.com/catalog/okco/08.0000./>

13) Коллекция «Бизнес. Экономика» ЭБС «Юрайт» - учебники и учебные пособия по экономике, банковскому делу, предпринимательству, менеджменту, маркетингу, рекламе и т.д.; <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/biznes-ekonomika>

14) Коллекция «Экономика и менеджмент» ЭБС издательства «Лань» - книги по банковскому делу, бухгалтерскому учету, аудиту, государственному и муниципальному управлению, делопроизводству, инновационному и информационному менеджменту, истории и философии экономики, логистике, маркетингу, менеджменту, экономической теории, налогам и налогообложению, праву, статистике, страхованию и т.д. издательства «Дашков и К», «Флинта», научные журналы; [https://e.lanbook.com/books/1029#ekonomika\\_i\\_menedzment\\_0\\_header](https://e.lanbook.com/books/1029#ekonomika_i_menedzment_0_header)

15) Коллекция «Экономика и право» ЭБС «Университетская библиотека онлайн» включает издания по экономике, актуальным проблемам экономики, бизнес-психологии, бухгалтерскому учету, аудиту, налогообложению, истории экономики, маркетингу, рекламе, PR, менеджменту, теории организации и управления, общей теории экономики, правоведению, праву зарубежных стран, праву РФ, истории права, [https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel\\_red&sel\\_node=1378,1371&s\\_meta=4](https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1378,1371&s_meta=4)

16) Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

17) БД «Маркетинг» Издательского дома «Гребенников» - затронуты абсолютно все аспекты маркетинга, в том числе реклама и теория рекламы, брендинг, интернет-маркетинг, исследования потребителей, маркетинговые стратегии, коммуникационная политика, директ-маркетинг, маркетинг услуг, событийный маркетинг, управление продажами и т. д.; <https://grebennikon.ru/cat-sn-1.html>

18) БД «Менеджмент» Издательского дома «Гребенников» - статьи, посвященные вопросам управления проектами, структурного и стратегического менеджмента, кадрового менеджмента, логистики; <https://grebennikon.ru/cat-sn-2.html>

19) БД «Финансы» Издательского дома «Гребенников» - статьи из 3 специализированных журналов: «Управление корпоративными финансами», «Управление финансовыми рисками», «Управленческий учет и финансы». Раскрываются темы финансового анализа, бюджетирования, планирования инвестиций, риск-менеджмента, налогового планирования, бухгалтерского и управленческого учета; <https://grebennikon.ru/cat-sn-3.html>

20) БД «Журналы России по вопросам экономики и финансов» компании «Ист Вью» - ведущие и наиболее популярные газеты; российские научные журналы по экономике; специализированные издания по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и финансам; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/1190>

21) БД «Журналы России по информационным технологиям» компании «Ист Вью» - издания, предназначенные для программистов, специалистов по информационной безопасности, дизайнеров и любителей компьютерных технологий; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/2071>

22) БД «Журналы России по экономике и предпринимательству» компании «Ист Вью» - ведущие и наиболее популярные журналы по управлению предприятием, финансовой аналитике, маркетингу и др.; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/2250>

23) БД «Издания по общественным и гуманитарным наукам» компании «Ист Вью» - десятки ведущих российских периодических публикаций по гуманитарным наукам - журналам институтов Российской Академии наук, охватывающим области от археологии до лингвистики, так называемым "толстым журналам", начиная со знаменитого "Нового мира", и независимым научным журналам. Полные тексты исследований и худо-

жественных произведений воспроизводятся с нумерацией страниц оригинала, облегчающей библиографические ссылки на источники; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/4>

24) БД «Статистические издания России и стран СНГ» компании «Ист Вью» - издания, выпускаемые Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации и Межгосударственным статистическим комитетом СНГ, начиная с 1996 г. В базе данных также находятся все материалы Всероссийской переписи населения 2002 г. (14 томов), представленные как на русском, так и на английском языках; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/1650>

### *11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации*

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не рассмотрены.

## **12 Описание материально-технической база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Ин-тернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.



