

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования**
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)**
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Менеджмент

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск
2017

Составители: к.экон. наук И.П. Ковалева

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Цели и задачи

Цель дисциплины формирование необходимых системных знаний о природе и логике образования и эффективного развития организационных систем, получение четкого представления об основных типах организаций, координационных механизмах их функционирования в современной экономике.

Задачи дисциплины

- теоретическое освоение студентами современных концепций и моделей образования и развития организационных систем;
- формирование основополагающих представлений и знаний о законах, принципах и механизмах создания и эффективного функционирования современной организации;
- создание основ для понимания и объяснения того, что произошло в прошлом развитии организаций и может произойти в будущем;
- приобретение практических навыков анализа проблем, связанных с подъемами и спадами циклического характера функционирования компании, диагностики происходящего и видения необходимого изменения, позволяющего сохранить конкурентоспособность организации.
- формирование системного представления о внешних и внутренних процессах, определяющих эффективное существование компании, и обучение студентов проектированию и конструированию организаций;
- стимулирование творческого подхода к изучению организаций прошлого, настоящего и будущего.

2. Методические указания и порядок изучения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить теоретические и методологические вопросы дисциплины в рамках рабочей программы дисциплины и сформировать целостное понимание по наиболее существенным аспектам анализа корпоративной отчетности экономических субъектов. Студенту необходимо изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и верно оценить ее роль в учебном процессе. Обучающемуся необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по данной дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарских и практических занятиях. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) обеспечивает возможность расширения приобретенных на лекциях и семинарах знаний, позволяет научиться их прикладному применению и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

При подготовке к семинарскому занятию обязательно требуется изучение соответствующего материала основной и дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно подготовить качественные ответы на поставленные вопросы к практическим (семинарским) занятиям.

Для обеспечения своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ. Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа студента в соответствии с планом-графиком;

- своевременная подготовка и защита домашних заданий;
- своевременный отчет перед преподавателем, представление ему отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

В случае пропуска занятий студенту необходимо получить у преподавателя консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Студент должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать законодательные и иные нормативные правовые акты, действовавшие ранее - в период, относящийся к изучаемому вопросу, рекомендуется ознакомление с литературой редкого фонда библиотеки университета.

При изучении дисциплины следует использовать:

- нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины;
- материалы периодической печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др. источники.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Необходимо проводить анализ текста, устанавливать логические связи между его элементами, выделять главные мысли и вопросы, требующие дополнительной работы.

При работе над текстом лекции необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные лекции создают доверительные отношения преподавателя и студентов, дают возможность студентам перенимать опыт преподавателя, работать с различными обучающими технологиями. Во время лекций обучающиеся обсуждают проблемы, выдвигают гипотезы и уточняют неясные моменты из прослушанного материала, высказывают собственные точки зрения.

Лектор должен использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, обучающиеся могут описывать предложенные им ситуации, принимать решения по заданной проблеме, действуя в группе.

Конспектируя письменные источники, необходимо выделить основные мысли автора, отметить и свое отношение к разобранным на лекции точкам зрения.

При планировании семинарских и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы:

Деловая игра - метод имитации (подражания, изображения) принятия решений торговым персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе - в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам, подразумевает написание студентами реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Тестирование - контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема дисциплины может быть совмещена с тестированием. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку навыков, позволяющих студентам

закрепить полученные знания в ходе решения конкретных задач по изученной теме с последующим их обсуждением.

Вопросы к семинарским занятиям

Тема 1. Природа управления и исторические тенденции его развития

1. Этапы формирования и развития «теории организации» как науки.
2. Современные подходы в «теории организации».
2. Краткая характеристика ситуационной теории.
3. Новые тенденции в «теории организации».

Тема 2. Сущность управления в рыночной экономике

1. Понятие «организации» с точки зрения интеграционного подхода и подхода по принципу дополнительности. Кратко охарактеризуйте каждую из ее частей.
2. Отличие открытой системы от закрытой.
3. Сравнительный анализ организации, ориентированной только на повышение производительности, и организации, ориентированной на обучение и изменения.
4. Место и роль институтов, рынков и организаций в современной смешанной экономике.
5. Объективные причины возникновения и развития организаций: издержки вычленения, издержки масштаба, информационные издержки, издержки поведения.

Тема 3. Организация и ее деловая среда

1. Основные особенности системного подхода к определению сущности организации.
2. Основные силы, оказывающие влияние на развитие: студенческой группы, факультета, университета.
3. Значение миссии организации.
4. Основные элементы миссии.

Тема 4. Функции менеджмента

1. Прогнозирование в социально-экономических системах.
2. Методы построения организационных структур управления и факторы, влияющие на выбор типа организационных структур.
3. Развитие теории и практики мотивации в современных условиях.
4. Особенности реализации функций менеджмента в финансово-кредитных организациях.

Тема 5. Управленческие решения в менеджменте

1. Экономист – профессионал однажды так сказал своим студентам: «Когда решение принимает один человек, он должен рассмотреть всю информацию, относящуюся к делу, и выбрать экономическую альтернативу». Ваше мнение по данному утверждению.
2. Роль и значение интуиции в процессе принятия решения.
3. Значение политической коалиции при принятии решения в модели Карнеги.

Тема 6. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента

1. Основные факторы, приводящие к конфликту между группами.
2. Виды конфликтов.
3. Методы разрешения конфликтов.
4. Значение умеренного конфликта в развитии организации.
5. Различия между властью и полномочиями в организации.
6. Взаимосвязь контроля условий принятия организационных решений и власти.

Тема 7. Информационное обеспечение управления

1. Сущность ИТ современной организации.
2. Считаете ли Вы, что ИТ позволят топ-менеджерам работать при минимуме личных контактов?
3. Роль и значение интернета в современной организации.
4. Почему компания может предпочесть интернет традиционному менеджменту и управленческой информационной системе высшего звена?

5. Возможности и недостатки информационных систем управления в ходе улучшения процесса принятия решений.

6. Как можно использовать систему планирования производственных ресурсов для улучшения стратегического менеджмента производственной организации?

Тема 8. Управление развитием организации

1. Характеристика перспективных направлений развития организации.

2. Основные факторы, определяющие выбор компанией глобальной территориальной, а не глобальной продуктовой структуры.

3. Основные предпосылки формирования стратегических союзов при осуществлении организацией международных операций.

4. Значение совместных знаний в глобальной организации.

5. Основные условия, побуждающие организацию стать международной компанией.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

Тема 1. Природа управления и исторические тенденции его развития

1. Основные положения ранних теорий менеджмента, касающиеся того утверждения, что организации должны везде и во всем стремиться к логике и рациональности. Положительные и отрицательные стороны этого подхода применительно к современным организациям.

2. Роль и значение информации в обучающейся организации и традиционной.

3. Взаимосвязь позиции организации в отношении информации с другими ее особенностями: структурой, целями, стратегией и культурой

Тема 2. Сущность управления в рыночной экономике

1. Основные положения ранних теорий менеджмента, касающиеся того утверждения, что организации должны везде и во всем стремиться к логике и рациональности. Положительные и отрицательные стороны этого подхода применительно к современным организациям.

2. Роль и значение информации в обучающейся организации и традиционной.

3. Взаимосвязь позиции организации в отношении информации с другими ее особенностями: структурой, целями, стратегией и культурой.

Тема 3. Организация и ее деловая среда

1. Процесс установления миссии организации.

2. Трудности формирования миссии.

3. Примеры миссии известных Вам организаций.

4. Взаимосвязь миссии и целей организации.

5. Сущность процесса целеполагания в организации.

6. Характерные особенности стратегии организации. Структура и содержание стратегического плана.

Тема 4. Функции менеджмента

1. Организационные отношения в системе менеджмента.

2. Централизация и децентрализация управления

3. Координация в деятельности организации.

4. Характеристики эффективного контроля

Тема 5. Управленческие решения в менеджменте

1. Основные этапы модели инкрементального процесса принятия решения Минцберга.

2. Специалист по теории организации как-то сказала своим студентам: «Организации никогда не принимают больших решений. Они принимают малые решения, которые в итоге складываются в большое». Поясните логику этого утверждения.

Тема 6. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента

1. Стратегически важные условия, обеспечивающие распределение власти в организации.

2. Государственный университет X получает 90% своих средств от государства, и его переполняют студенты. Университет старается ввести правила, ограничивающие их приток.

Частный университет У получает 90% средств за счет оплаты студентами своего образования и редко сводит концы с концами. Сейчас он активно ищет студентов для приема на следующий год. В каком университете студенты будут обладать большей властью? Какие последствия это будет иметь для профессорско-преподавательского состава и администрации? Ваш взгляд на данную ситуацию.

Тема 7. Информационное обеспечение управления

1. Как крупная компания (выберете любую) может использовать информационные системы управления для улучшения процесса принятия решений?
2. Основные элементы системы управленческих систем контроля, которые используются для обеспечения «обратной связи» в организации.
3. Опишите Вашу работу с явным знанием при проведении исследования и подготовке письменного отчета.
4. Что такое интегрированное предприятие? Опишите, как организации могут использовать экстранет для расширения горизонтальных связей и повышения их качества, необходимого для совместной деятельности.
5. Влияние ИТ на конструирование организации.
6. Факторы, побуждающие компанию предпочесть партнерство в электронном бизнесе созданию внутреннего интернет – подразделения. Достоинства и недостатки каждого из этих подходов.
7. Значение процесса управления знаниями для организации, желающей стать обучающейся организацией.

Тема 8. Управление развитием организации

1. Сравнительный анализ описания транснациональной компании с элементами организации, ориентированной на научение.
2. Сущность и значение организаций с «внутренними рынками».
3. Отношения в системе «заказчик – генеральный подрядчик – субподрядчики» при введении сетевой структуры.
4. Особенности внешней и внутренних сетей.
5. Формирование и функционирование многомерной организации.
6. Роль и значение обучающихся организаций в современных экономических отношениях.

Тематика докладов для семинарских занятий

1. Эволюция теории организации: основные проблемы и пути их решения.
2. Современное конструирование организации: правила выживания в эру нового бизнеса.
3. Компании будущего: перспективы развития.
4. Содержание и природа теории организации.
5. Взаимосвязь теории организации и современного менеджмента в сегодняшнем быстро меняющемся мире.
6. Деятельность и эффективность организации.
7. Влияние стратегического направления развития на конструирования организации.
8. Выбор стратегии и конструкции организации.
9. Факторы, влияющие на конструирование современной организации.
10. Оценка эффективности организации: основные подходы.
11. Информационные процессы в структуре организации.
12. Функциональный, дивизиональный и региональные принципы конструирования организации.
13. Функциональная структура с горизонтальными связями: понятие и процесс конструирования.
14. Процесс разработки горизонтальных и вертикальных связей, обеспечивающих движение информации в организации.
15. Возможности конструирования организации в современных условиях.
16. Основные симптомы структурных ошибок организации.

17. Сфера деятельности организации и сектора окружающей ее среды.
18. Основные силы, определяющие взаимосвязь организации и окружающей среды.
19. Горизонтальные связи между организациями: природа и логика их развития.
20. Концепция межорганизационных связей: сущность, способы реализации.
21. Современная тенденция развития организации: от противостояния к партнерству.
22. Экологические концепции развития организации.
23. Конструирование организации и международная окружающая среда.
24. Современная тенденция развития организации: глобальная экспансия посредством международных стратегических союзов.
25. Основные причины, побуждающие организацию выходить за пределы собственной хозяйственной системы.
26. Способы применения различных структурных решений для достижения глобальных преимуществ.
27. Основные проблемы организаций глобального уровня: подходы к их решению и культурные различия, влияющие на дизайн и менеджмент глобальной организации.
28. Влияние технологии на процесс конструирования работы в организации.
29. Эволюция информационных технологий: этапы, основные направления развития.
30. Информация как стратегическое оружие: организация сетей для внутренней координации.
31. Информация как стратегическое оружие: укрепление внешних взаимосвязей.
32. Информационные технологии и конструирование организации.
33. Основные организационные стратегии контроля: виды, способы реализации.
34. Жизненный цикл и упадок организации.
35. Организационная культура и этические ценности.
36. Конструирование организации и культура.
37. Взаимосвязь и значение организационной культуры и субкультур в развитии современной организации.
38. Корпоративная культура и этика в глобальной окружающей среде.
39. Измениться или погибнуть: стратегическая роль изменений.
40. Методы поощрения технологических изменений и формы реализации.
41. Конкурентные преимущества: потребность в скорости.
42. Конструирование организации с учетом административных изменений.
43. Стратегии реализации изменений.
44. Политические процессы в организации: сущность, значение.
45. Информационная деятельность в организации.

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы

Контрольная работа (КР) является самостоятельной работой студента. Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке. Структура КР включает: актуальность выбранной темы; отражение современного взгляда или описание и характеристику современных тенденций; определение проблем и перспектив по выбранной теме; предложения по совершенствованию. КР должна содержать анализ нормативно-правовой, статистической, аналитической информации по выбранной теме, который подкрепляется расчетами показателей по теме, прогнозами, визуально представленными в форме таблиц, рисунков. Выводы и предложения должны быть структурированы и систематизированы. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями Финансового университета. Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Оформление должно соответствовать стандарту Финансового университета.

Темы контрольных работ:

1. Специфика групп в организации.
2. Характеристики неформальных групп.

3. Причины возникновения неформальных групп в организации.
4. Групповые ценности, защищаемые группой.
5. Факторы, влияющие на групповые процессы.
6. Различия между группами и командами. Признаки команды.
7. Эгоистическое поведение в группах.
8. Факторы эффективности группы.
9. Стадии формирования рабочей группы.
10. Важность власти в организации.
11. Механизмы получения власти.
12. Зависимость как основа власти.
13. Политика в организации и факторы, влияющие на политику.
14. Формирование личного политического поведения.
15. Виды норм поведения в организации. Формирование норм.
16. Распространение норм поведения в организации.
17. Характеристика эксплицитных норм.
18. Характеристика имплицитных норм.
19. Проблемы формулирования норм поведения.
20. Проблемы организационного регулирования норм поведения.
21. Организационные основы оценки работы сотрудников.
22. Методы оценки работы сотрудников.
23. Проблемы оценивания эффективности работы сотрудника.
24. Методы повышения эффективности работы сотрудника.
25. Принципы оценки эффективности работы команды.
26. Факторы, формирующие индивидуальное поведение сотрудника в организации.
27. Характеристика терминальных ценностей.
28. Характеристика инструментальных ценностей.
29. Отношение в организационном поведении.
30. Восприятие в организационном поведении.
31. Обучение в организационном поведении.
32. Индикатор типа личности Майрса-Бриггса.
33. Типы личности в модели «большая пятерка».
34. Характеристики типов личности за пределами «большой пятерки».
35. Эмоции в организационном поведении.
36. Влияние эмоций на организационное поведение.
37. Понятие и типы конфликтов.
38. Функциональные последствия конфликтов.
39. Дисфункциональные последствия конфликтов.
40. Процесс развития конфликта.
41. Причины и источники конфликтов в организации.
42. Структурные методы разрешения конфликтов.
43. Управление конфликтами внутри и между командами.
44. Проблемы проведения эффективных переговоров.
45. Стратегия разрешения конфликтов (теория Бертинаско).
46. Сетка Томаса-Килмена.
47. Контрактная теория конфликтов.
48. Конфликты в личной жизни сотрудника (с позиций организации).
49. Причины и проблемы стресса сотрудников.
50. Симптомы стресса.
51. Управление стрессом в самом себе.
52. Снижение стресса у подчиненных.
53. Роль корпоративной культуры в организационном поведении.
54. Влияние корпоративной культуры на действия и эффективность менеджера.
55. Функции корпоративной культуры.
56. Уровни корпоративной культуры.

57. Механизмы формирования и поддержания корпоративной культуры.
58. Роли корпоративной культуры.
59. Управление преобразованием корпоративной культуры.
60. Этичность корпоративной культуры.
61. Влияние теории справедливости на формирование организационного поведения.
62. Влияние теории ожиданий на формирование организационного поведения.
63. Влияние теории Герцберга на формирование организационного поведения.
64. Влияние теории Маслоу на формирование организационного поведения.

Литература

Основная литература

1. Менеджмент: Учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников».) - ISBN 978-5-238-01095-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028530>
2. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с. - ISBN 978-5-238-02247-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028774>
3. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 656 с. - ISBN 978-5-16-104996-9. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/769974>

Дополнительная литература

4. Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 440 с.: ISBN 978-5-394-02744-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415590>
5. Менеджмент: Учебник / Вырупаева Т.В., Драганчук Л.С., Егошина О.Л. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 380 с.: ISBN 978-5-7638-3434-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978596>
6. Менеджмент: бакалаврская работа: учеб. пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 260 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104306-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/544272>
7. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие/Тихомирова О. Г., Варламов Б. А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005014-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/509210>
8. Антикризисный менеджмент: Монография / Кукушкина В.В. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 328 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-010797-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/600363>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znaniium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Современное понятие «организации»: сущность и цели.
2. Теория «7С»: краткая характеристика, значение.
3. Новая количественная школа: краткая характеристика, значение.
4. Открытая и закрытая системы: характерные особенности, значение.
5. Роль и значение внутренней среды в процессе жизнедеятельности организации.
6. Роль и значение «организационной культуры» в процессе эволюции организации.
7. Координационные механизмы организации: виды, значение.
8. Основные черты и особенности государства в процессе жизнедеятельности организаций.
9. Роль и значение внешней среды в процессе жизнедеятельности организации.
10. Иерархия: отношения порядка и организации работы.
11. Принципы А.Файоля: краткая характеристика, значение в развитии организации.
12. Этапы процесса целеполагания в организации: сущность, характеристики.
13. Неоклассическая школа: краткая характеристика, значение
14. Ситуационная теория: краткое содержание, значение.
15. Принципы Ф.Тейлора: характеристика, значение в жизнедеятельности организации, условия применения.
16. Значение миссии организации.
17. Основные требования к построению организационных структур.
18. Эффективность организации: понятие, критерии оценки.
19. Принципы построения организации: понятие, сущность
20. Стейкхолдеры организации: характеристика, роль и значение.
21. Основные принципы организационных изменений.
22. Организационные и транзакционные издержки: роль, значение.
23. Транзакционные издержки: виды, значение.
24. Издержки вычленения: краткая характеристика.
25. Классификация экономических решений.
26. Роль и значение власти в организации.
27. Дивизиональные организационные структуры: краткая характеристика, виды, условия существования.
28. Издержки масштаба: краткая характеристика.
29. Роль и значение правил в экономической организации.
30. Информационные издержки: краткая характеристика.
31. Издержки поведения: краткая характеристика.
32. Миссия организации: роль и значение.
33. Значение миссии.
34. Роль и значения информации.
37. Процесс определения миссии: краткая характеристика.
38. Процесс создания миссии.
39. Механистический и органический типы организаций: преимущества и недостатки, сфера применения.
40. Основные элементы коммуникационного процесса в организации.
41. Экономические решения: понятие, сущность.
42. Адаптивные организационные структуры: краткая характеристика, виды, условия применения.
43. Механистические организационные структуры: краткая характеристика, виды, условия применения.
44. Возможные трудности определения миссии организации.
45. Классификация целей организации.
46. Понятия «организации», ее отличительные признаки от государства и рынка.

47. Объективные причины организационных преобразований.
48. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры.
49. Основные требования к процессу целеполагания в организации.
50. Отличительные черты стратегии.
51. Стратегия организации: краткая характеристика, значение.
52. Виды стратегий.
53. Место и роль институтов, рынка и организации в современной смешанной экономике.
54. Сущность, преимущества и недостатки процесса делегирования полномочий в организационных системах.
55. Организационно-правовые формы организаций: виды, краткая характеристика.
56. Современные тенденции развития организации.
57. Основные функции организационных структур.
58. Глобализация экономической деятельности: роль и значение в развитии организации.
59. Современное представление о рынке: характерные черты, значение в развитии организации.
60. Виртуальные организации: краткая характеристика, перспективы развития.
61. Сетевые организации: краткая характеристика, перспективы развития.
62. Многомерные организации: краткая характеристика, перспективы развития.
63. Интеллектуальные организации: краткая характеристика, перспективы развития.
64. Обучающиеся организации: краткая характеристика, перспективы развития.
65. Круговые корпорации: краткая характеристика, перспективы развития.
66. Организации с «внутренними рынками»: краткая характеристика, перспективы развития.
67. Значение организационной структуры в развитии организации.
68. Виды организационных структур: этапы эволюции.
69. Алгоритм системного подхода: краткая характеристика.
70. Школа «научного управления»: краткая характеристика, значение.
71. Административная школа: краткая характеристика, значение.
72. Этапы эволюция «теории организации» как науки.
73. Жизненный цикл организации с точки зрения органического развития.
74. Основная характеристика первой фазы жизненного цикла организации.
75. Основная характеристика второй фазы жизненного цикла организации.
76. Основная характеристика третьей фазы жизненного цикла организации.
77. Основная характеристика четвертой фазы жизненного цикла организации.
78. Основная характеристика пятой фазы жизненного цикла организации.
79. Основные варианты бескризисного перехода организации от одного законченного цикла к другому.
80. Основные модели организационных структур с точки зрения жизненного цикла организации и оценки общей эффективности ее функционирования.
81. Содержание линейных и штабных полномочий с точки зрения эффективности их применения в моделировании организационных структур.
82. Основные виды (типы) власти и влияния в организационных системах: источники, результаты, противоречия.
83. Роль коммуникаций в процессе жизнедеятельности организации.
84. Экономические решения: понятие, сущность.
85. Основные формы и способы разработки и принятия экономических решений в организации.
86. Основные проблемы в области власти и влияния в современных российских организациях.
87. Методы преодоления индивидуального сопротивления в организации.

88. Методы преодоления группового сопротивления в организации.
89. Методы преодоления сопротивления системы.
90. Вертикальные информационные связи в организации: роль и значение.
91. Горизонтальные информационные связи в организации: роль и значение.
92. Значение структуры в развитии организации.
93. Изменение роли менеджмента в современной организации.
94. Ресурсные стратегии организации: роль и значение.
95. Силовые стратегии организации: роль и значение.
96. Глобальная экспансия: основные мотивы, способы реализации.
97. Механизмы глобальной координации: краткая характеристика,
98. Эволюция информационных технологий: краткая характеристика этапов.
99. Виды организационных стратегий контроля: краткая характеристика.
100. Роль и значения руководства в формировании организационной культуры и этики.
101. Корпоративная культура и этика в глобальной окружающей среде: роль и значение.
102. Виды стратегий реализации изменений: краткая характеристика.
103. Политические процессы в организации: сущность, краткая характеристика.