

УТВЕРЖДЕНО:

Зав. кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

М.В. Корниенко

Протокол № 2 от «27» 01 2022 года

**Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Корпоративные финансы»  
для студентов очной формы обучения, обучающихся по  
направлению 38.03.01 «Экономика» профиль  
«Анализ и управление рисками организации»;  
для студентов заочной формы обучения,  
обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль  
«Учет, анализ, аудит»**

**2021/2022 учебный год**

1. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
3. Виды и содержание финансовых планов.
4. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
5. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
6. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
7. Дебиторская задолженность, её состав и структура.
8. Денежные потоки корпорации и управление ими.
9. Заемный капитал и финансовый левверидж.
10. Задачи финансовой политики корпорации.
11. Затраты, расходы, издержки — сущность и экономическое содержание.
12. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
13. Капитал и активы корпорации.
14. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
15. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности корпорации.
16. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
17. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
18. Коэффициенты финансовой устойчивости корпорации
19. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
20. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
21. Методы планирования прибыли.
22. Нематериальные активы корпорации.
23. Оборотные активы корпорации, их состав и структура.
24. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
25. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
26. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
27. Основы анализа финансового состояния корпорации.

28. Основной капитал и основные фонды корпорации.
29. Определение потребности в оборотных средствах корпорации
30. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
31. Основные принципы управления дебиторской задолженностью
32. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
33. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений
34. Показатели эффективности использования оборотных средств
35. Политика формирования финансовой структуры капитала.
36. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
37. Планирование выручки от реализации продукции.
38. Планирование и распределение прибыли корпорации
39. Принципы организации оборотных средств.
40. Принципы построения финансовых прогнозов.
41. Рентабельность активов и капитала корпорации
42. Система налогообложения в Российской Федерации.
43. Собственность и имущество корпорации.
44. Структура капитала и его цена.
45. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
46. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
47. Состав и структура финансового плана.
48. Сущность, цели и задачи финансового планирования
49. Теории структуры капитала.
50. Управление выручкой от реализации корпорации.
51. Управление денежной наличностью корпорации.
52. Финансовая политика корпорации и её значение.
53. Финансовая стратегия и финансовая тактика корпорации.
54. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
55. Фондоотдача основных фондов и факторы её роста.
56. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
57. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
58. Ценовая политика корпорации.
59. Экономическое содержание, функции и виды прибыли корпорации.
60. Эффект операционного рычага. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности.

К.э.н., доцент кафедры

«Экономика, финансы и менеджмент»

Заярная И.А.

Заярная И.А.