

**УТВЕРЖДАЮ**  
 Директор Новороссийского филиала  
 Финуниверситета  
 Е.Н. Сейфиева  
 2022 г.



**РАСПИСАНИЕ**  
 Учебных занятий студентов **2 курса заочной формы обучения**  
**подготовки магистра по направлению 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
 направленность программы магистратуры: **Финансовый маркетинг**  
**5, 6 модули 2022/2023 учебного года**

| Дата                             | Пары                     | Ауд | Дисциплина   | Преподаватель   |
|----------------------------------|--------------------------|-----|--|-----------------|
| <b>5 модуль</b>                  |                          |     |  |                 |
| <b>03.10.2022</b><br>понедельник | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д   | Формирование имиджа и деловой репутации компании                               | Граммова Е.А.   |
| <b>04.10.2022</b><br>вторник     | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д   | Формирование имиджа и деловой репутации компании                               | Граммова Е.А.   |
| <b>07.10.2022</b><br>пятница     | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д   | Формирование имиджа и деловой репутации компании                               | Граммова Е.А.   |
| <b>10.10.2022</b><br>понедельник | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д   | Формирование имиджа и деловой репутации компании<br><b>ЗАЧЕТ (на 7 паре)</b>   | Граммова Е.А.   |
| <b>11.10.2022</b><br>вторник     | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Инновационные маркетинговые технологии   | Зайковский Б.Б. |
| <b>12.10.2022</b><br>среда       | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Инновационные маркетинговые технологии   | Зайковский Б.Б. |
| <b>14.10.2022</b><br>пятница     | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Инновационные маркетинговые технологии   | Зайковский Б.Б. |
| <b>17.10.2022</b><br>понедельник | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Инновационные маркетинговые технологии   | Зайковский Б.Б. |
| <b>19.10.2022</b><br>среда       | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Инновационные маркетинговые технологии   | Зайковский Б.Б. |
| <b>21.10.2022</b><br>пятница     | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Инновационные маркетинговые технологии   | Зайковский Б.Б. |
| <b>31.10.2022</b><br>понедельник | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Инновационные маркетинговые технологии   | Зайковский Б.Б. |
| <b>01.11.2022</b><br>вторник     | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Инновационные маркетинговые технологии <b>ЗАЧЕТ</b>                            | Зайковский Б.Б. |
| <b>02.11.2022</b><br>среда       | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C) | Зайковский Б.Б. |
| <b>07.11.2022</b><br>понедельник | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C) | Зайковский Б.Б. |
| <b>08.11.2022</b><br>вторник     | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C) | Зайковский Б.Б. |
| <b>09.11.2022</b><br>среда       | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C) | Зайковский Б.Б. |
| <b>11.11.2022</b><br>пятница     | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д   | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C) | Зайковский Б.Б. |

|                                 |                          |    |  |                 |
|---------------------------------|--------------------------|----|--|-----------------|
| 14.11.2022<br>понедельник       | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д  | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)                 | Зайковский Б.Б. |
| 15.11.2022<br>вторник           | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д  | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)                 | Зайковский Б.Б. |
| 16.11.2022<br>среда             | 8 пара<br>20.10-21.40    | Д  | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)<br><b>ЗАЧЕТ</b> | Зайковский Б.Б. |
| 02.12.2022<br>пятница           | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | НИР  | Марцева Т.Г.    |
| 05.12.2022<br>понедельник       | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | НИР  | Марцева Т.Г.    |
| 06.12.2022<br>вторник           | 6 пара<br>17.00-18.30    | Д  | НИР <b>ЗАЧЕТ</b>   | Марцева Т.Г.    |
| <b>6 модуль</b>                 |                          |    |  |                 |
| 09.12.2022<br>пятница           | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | Современные методы управления эффективностью   | Баженова С.А.   |
| 12.12.2022<br>понедельник       | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | Современные методы управления эффективностью   | Баженова С.А.   |
| 13.12.2022<br>вторник           | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | Современные методы управления эффективностью   | Баженова С.А.   |
| 14.12.2022<br>среда             | 6 пара<br>17.00-18.30    | Д  | Современные методы управления эффективностью   | Баженова С.А.   |
| 16.12.2022<br>пятница           | 6 пара<br>17.00-18.30    | Д  | Современные методы управления эффективностью   | Баженова С.А.   |
| 16.01.2023<br>понедельник       | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | Маркетинговый аудит  | Зайковский Б.Б. |
| 17.01.2023<br>вторник           | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | Маркетинговый аудит  | Зайковский Б.Б. |
| 18.01.2023<br>среда             | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | Маркетинговый аудит  | Зайковский Б.Б. |
| 20.01.2023<br>пятница           | 6, 7 пара<br>17.00-20.05 | Д  | Маркетинговый аудит  | Зайковский Б.Б. |
| <b>ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b> |                          |    |  |                 |
| 26.01.2023<br>четверг           | 6 пара<br>17.00-18.30    | 13 | Современные методы управления эффективностью<br><b>КОНСУЛЬТАЦИЯ</b>                            | Баженова С.А.   |
| 27.01.2023<br>пятница           | 6 пара<br>17.00-18.30    | 13 | Маркетинговый аудит<br><b>КОНСУЛЬТАЦИЯ</b>   | Зайковский Б.Б. |
| 31.01.2023<br>вторник           | 17.00                    | 13 | Современные методы управления эффективностью   | Баженова С.А.   |
| 01.02.2023<br>среда             | 17.00                    | 13 | Маркетинговый аудит<br><b>ЭКЗАМЕН</b>  | Зайковский Б.Б. |

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по учебно-методической и научной работе

И.А. Кунаковская

Начальник отдела  
по учебно-методической работе

О.В. Фурса