

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор Новороссийского филиала Финуниверситета

Е.Н. Сейфиева

2024 г.



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**  
 для подготовки бакалавра **3 курса**  
 направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (БМ)  
 программа «Управление бизнесом»  
 профиль «Менеджмент продуктов» (МП)  
**Очная форма обучения**

День недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
1 пара 8 <sup>30</sup> -10 <sup>00</sup>	<b>Зайковский Б.Б.</b> Управление продуктовыми исследованиями Ауд. 17	День самостоятельной подготовки обучающихся	<b>Росторгуева Н.Ю.</b> Разработка, прототипирование и тестирование продукта Ауд. 35			<b>Мирзаев А.А.</b> Основы военной подготовки
2 пара 10 <sup>05</sup> -11 <sup>35</sup>	<b>Зайковский Б.Б.</b> Управление продуктовыми исследованиями Ауд. 17		<b>Росторгуева Н.Ю.</b> Разработка, прототипирование и тестирование продукта Ауд. 35		<b>Ишик И.Н.</b> Иностранный язык в профессиональной сфере Ауд. 24	<b>Кунаковская И.А.</b> Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
3 пара 12 <sup>15</sup> -13 <sup>45</sup>	<b>Данилова Л.Г.</b> Жизненный цикл предпринимательских фирм Ауд. 6		<b>Егоров М.А.</b> Управление интеграцией и содержанием проекта Ауд. 13	<b>Егоров М.А.</b> Предпринимательство и предпринимательские проекты Ауд. 36	<b>Растегаева Н.А.</b> Рыночное позиционирование и продвижение продукта Ауд. 17	
4 пара 13 <sup>50</sup> -15 <sup>20</sup>	<b>Егоров М.А.</b> Гибкое управление проектами Ауд. 6		<b>Егоров М.А.</b> Управление интеграцией и содержанием проекта Ауд. 13	<b>Егоров М.А.</b> Предпринимательство и предпринимательские проекты Ауд. 36	<b>Растегаева Н.А.</b> Рыночное позиционирование и продвижение продукта Ауд. 17	
5 пара 15 <sup>25</sup> -16 <sup>55</sup>				<b>Граммова Е.А.</b> Технологическое предпринимательство Ауд. 22		

**22.02.2024, 21.03.2024, 25.04.2024 – научно-исследовательская работа – Егоров М.А. (6-ая пара)**

СОГЛАСОВАНО  
 Начальник отдела  
 по учебно-методической работе

О.В. Фурса