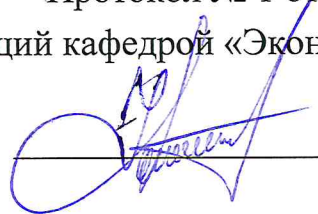


Утвержден на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»

Протокол № 1 от 26 августа 2021 г.

Заведующий кафедрой «Экономика, финансы и
менеджмент»



М. В. Корниенко

**Перечень тем выпускных квалификационных работ
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
программа «Финансовый маркетинг»
(заочная форма обучения, 2021-2023 уч. год)**

1. Big-data в цифровом маркетинге (на примере финансовой организации).
2. Аудит маркетинговой деятельности финансовой организации.
3. Исследование эффективности затрат на маркетинг финансовой организации.
4. Использование социальных сетей в маркетинговой деятельности финансовой организации (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
5. Исследование поведения потребителей продуктов (услуг) финансовой организации (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
6. Организация маркетинга финансовой организации в условиях кризиса (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
7. Организация маркетинговых исследований на рынке финансовых услуг (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
8. Осуществление контроля за эффективностью маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях нестабильности (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
9. Оценка конкурентоспособности продуктов (услуг) финансовой организации на внешнем/внутреннем рынке в условиях импортозамещения (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
10. Оценка эффективности системы продвижения продуктов (услуг) финансовой организации (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
11. Повышение эффективности работы службы маркетинга финансовой организации в условиях кризиса (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
12. Построение системы комплексных перекрестных продаж и многоуровневой модели клиентского покрытия финансовой организацией.

13. Проект мероприятий по созданию имиджа финансовой организации (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
14. Проведение маркетинговых исследований в банках для повышения конкурентоспособности в условиях экономических санкций (на примере конкретного банка).
15. Разработка маркетинговой стратегии финансовой организации.15.
16. Разработка мультиканальной стратегии продаж финансовой организации.
17. Разработка системы KPI при внедрении CRM-систем в деятельность финансовой организации.
18. Разработка стратегии digital-маркетинга финансовой организации.
19. Разработка позиционирования бренда на рынке банковских услуг (на примере конкретного банка).
20. Совершенствование международной маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях экономических санкций (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
21. Совершенствование модели обслуживания клиентов финансовой организации.
22. Совершенствование стратегического и тактического планирования маркетинга на рынке финансовых услуг (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
23. Совершенствование товарно-ассортиментной политики финансовой организации в условиях импортозамещения (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
24. Формирование экосистем вокруг потребностей клиентов финансовой организации.
25. Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами на рынке финансовых услуг.
26. Управления продуктовым портфелем финансовой организации в условиях экономических санкций (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.).
27. Управление маркетинговыми коммуникациями в финансовой организации (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.)
28. Управление маркетинговыми коммуникациями в банках с помощью информационных технологий (на примере конкретного банка).
29. Формирование стратегии банка с использованием интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного банка).
30. Формирование ценовой политики финансовой организации (на примере конкретной страховой организации, банка и т.п.)