

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения
высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Новороссийский филиал**

**Аннотация
программы повышения квалификации
«Информационные технологии как стратегический инструмент
выстраивания бизнеса»
72 часа.**

Цель программы:

сформировать у слушателей знания, умения и навыки по использованию современных мировых и российских информационно-коммуникационных технологий и ресурсов в области управления деятельностью организации, а также ознакомление с возможностью управления информационными потоками между хозяйственными подразделениями (бизнес-функциями) внутри организации и информационной поддержкой связей с другими организациями через бизнес-приложения.

Категория слушателей – лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, специалисты в сфере ИТ – технологий

Форма обучения – очная

По итогам освоения программы слушатель должен:

Знать:

- основные свойства и задачи информационной системы;
- различные подходы к управлению организацией;
- методы управления ресурсами организации;
- стадии, этапы и модели жизненного цикла информационных систем;
- методы определения стоимости разработки, внедрения, эксплуатации и сопровождения информационных систем.

Уметь:

- описывать структуру и информационный контур организации;
- обрабатывать деловую информацию;
- применять методы сетевого планирования и управления при разработке информационной системы;

- эффективно использовать поисковые системы и проводить оценку стоимости информационной системы;
- определять текущие затраты на эксплуатацию и поддержку информационной системы;
- определять совокупную стоимость владения информационной системой;
- проводить выбор информационной системы для удовлетворения потребностей организации.

Структура рабочей программы учебного курса

Тема 1. Информационная система предприятия.

Особенности автоматизации организации. ИТ-ландшафт, основные понятия. Основные факторы обеспечения эффективности операционной деятельности организации с помощью информационных технологий (ИТ). Источники эффективности информационных систем. Методы оценки и критерии обоснования эффективности разработки и внедрения информационных систем.

Тема 2. Информационная поддержка деятельности организации

Информационные ресурсы организации. Системы электронного документооборота. Инструментальные средства, платформы и среды для разработки систем электронного документооборота Системы управления текущей деятельностью организации. Системы управления человеческими ресурсами (HRM-системы). Системы управления взаимоотношениями с поставщиками, клиентами и планирование ресурсов предприятия (SCM, CRM и CSRP). Классификация и функции, типы CRM. Основные компоненты систем CRM. Приложения бизнес-аналитики. Облачные решения для бизнеса. Концепция ECM (enterprisecontentmanagement). Информационные системы управления контентом.

Тема 3. Обеспечение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий

Производственное предприятие. Логистическое предприятие и финансовое предприятие. Бизнес-процесс на производственном предприятии. Задачи информационного обеспечения учета и ведения хозяйственных операций предприятия. EIS (Enterprise information system) и MIS (Management information system) в производственных предприятиях. Функциональная структура базовой корпоративной информационной системы класса ERP (Информационных систем управления предприятием, ИСУП). Концепция и системы управления эффективностью деятельности предприятия (BPM), промышленный стандарт. Определение BPM. Стандарт MRPII - планирование производственных ресурсов. Корпоративная

информационная система (ERP) - виртуальная проекция предприятия. Роль финансового учета и корпоративной отчетности в системе корпоративного управления как основного информационного канала, связывающего организацию с ее внешними стейкхолдерами.

Тема 4. Информационные системы в экономике.

Отраслевые и специализированные информационные системы. Автоматизированные банковские системы (АБС). Информационное обеспечение коммерческой организации. Облачные технологии для бизнеса.

Тема 5. Обзор рынка информационных систем управления предприятием

Анализ рынка корпоративных информационных систем класса ERP (ИСУП). Мировой рынок ERP-систем. Особенности ERP-рынка России. Системы ИТ-дистрибуции. Основные интеграторы в России. Рынок CRM-систем. Системы управления текущей деятельностью предприятия. Приложения бизнес-аналитики. Облачные решения для бизнеса. Рынок CRM-систем. Облачные решения для бизнеса. Рынок BI. Рынок СЭД и ЕСМ. Рынок HRM-систем.

Тема 6. Автоматизация операционной деятельности организации на базе ERP-системы

Функции финансовой подсистемы. Главная книга, Расчеты с покупателями, Расчеты с поставщиками. Основные модули корпоративной информационной системы класса ERP (ИСУП). Обзор модулей OracleE-BusinessSuite. Организация работы в ERP-системе SAP. Назначение, особенности настройки и функциональные возможности базовых модулей.

Итоговая аттестация проходит в форме **зачета**. По итогам обучения слушатель получает **удостоверение о повышении квалификации** установленного образца.