

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения
высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Новороссийский филиал**

**Аннотация
программы повышения квалификации
«Бизнес планирование»
24 часа.**

Цель программы:

фундаментальная подготовка слушателей в области формирования бизнес-планов. Поставленная цель достигается посредством решения таких задач, как:

- изучение процесса разработки и реализации бизнес-планов различной экономической направленности;
- знакомство со стержневыми проблемами процесса бизнес-планирования.

Содержание программы:

- Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии, - Особенности бизнес-проектов,
- Разработка бизнес-планов,
- Реализация бизнес-плана.

По итогам освоения программы слушатель должен обладать:

способностью разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследований рыночной конъюнктуры;

способностью разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг.

Количество часов: 24 (включая все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы).

Срок обучения: 2 недели

Форма обучения: очно-заочная

Итоговая аттестация проходит в форме **зачета**. По итогам обучения слушатель получает **удостоверение о повышении квалификации** установленного образца.