

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Новороссийский филиал

Аннотация
общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Бизнес - планирование»
24 час.

Цель программы:

- фундаментальная подготовка слушателей в области формирования бизнес-планов;
- изучение процесса разработки и реализации бизнес-планов различной экономической направленности;
- знакомство со стержневыми проблемами процесса бизнес-планирования.

Содержание программы:

- Организация бизнес-планирования на предприятии,
- Особенности бизнес-проектов,
- Разработка бизнес-планов,
- Реализация бизнес-плана.

По итогам освоения программы слушатель должен обладать:

- способностью разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследований рыночной конъюнктуры;
- способностью разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг.

Количество часов: 24 (включая все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя)

Срок обучения: 2 недели

Форма обучения: очно-заочная

Итоговая аттестация не предусмотрена. По итогам обучения слушатель получает **Сертификат** установленного образца.