

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)

ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Учет и информационные технологии в бизнесе»

Протокол заседания научной лаборатории
«BIG DATA LAB»

№5

От 26 мая 2022 г.

Growth Hacking, быстрая проверка гипотез, быстрое развитие через эксперименты, системы анализа данных экспериментов и построение новых гипотез.

Руководитель лаборатории – Рязанцева Елена Анатольевна, к.ф.-м.н, доцент
кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

Участники лаборатории – всего 15 студентов, 2 преподавателя, 2 специалиста соответствующей области исследования.

№ п/п	Статус	Ф.И.О	Пояснения
1	Студенты	Бурых Антон Романович	ЛПЦ20-ОБ-БИ1
		Клейменов Артем Романович	ЛПЦ20-ОБ-БИ1
		Кобзева Анастасия Евгеньевна	ЛПЦ20-ОБ-БИ1
		Корнилова Ксения Александровна	ЛПЦ20-ОБ-БИ1
		Фролова Дарья Сергеевна	ЛПЦ20-ОБ-БИ1
		Артемов Артем Артемович	ЛПЦ19-ОБ-БИ1
		Калугин Павел Романович	ЛПЦ19-ОБ-БИ1
		Рябушкина Яна Юрьевна	ЛПЦ19-ОБ-БИ1
		Трунов Дмитрий Константинович	ЛПЦ19-ОБ-БИ1
		Шевченко Алина Сергеевна	ЛПЦ19-ОБ-БИ1
		Шевченко Дарья Владиславовна	ЛПЦ19-ОБ-БИ1
		Авдеева Анастасия Александровна	ЛПЦ18-ОБ-БИ1
		Сорокин Александр Борисович	ЛПЦ18-ОБ-БИ1
		Трунов Андрей Михайлович	ЛПЦ18-ОБ-БИ1
Юдина Марина Андреевна	ЛПЦ18-ОБ-БИ1		
2	Научные руководители	Черпаков Игорь Владимирович	К.ф.-м.н., старший преподаватель
		Рязанцева Елена Анатольевна	К.ф.-м.н., доцент кафедры
3	Специалисты	Якушов Юрий Алексеевич	генеральный директор ООО «ОЦ «Новый уровень»;
		Чертовских Евгений Валентинович	заместитель начальника отдела информатизации; Отделение по

			Липецкой области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу
--	--	--	--

Повестка:

1. Доклад «Growth Hacking: что такое взлом роста и зачем нужен конвейер по проверке гипотез». Докладывает Черпаков Игорь Владимирович, кандидат физико-математических наук, старший преподаватель кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе».

2. Доклад «Что такое Growth Hacking: главный стартап-термин 2021 года». Докладывает руководитель научной лаборатории Рязанцева Е.А., к.ф.-м.н.

3. Обсуждение научных сообщений и докладов по актуальным вопросам, подготовленных в рамках темы заседания научной лаборатории «А/В-эксперименты».

4. Разное.

По первому вопросу:

СЛУШАЛИ:

Черпакова Игоря Владимировича, кандидата физико-математических наук, старшего преподавателя кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе» с докладом «Growth Hacking: что такое взлом роста и зачем нужен конвейер по проверке гипотез», который отметил, что Growth Hacking буквально переводится как взламывание роста компании или стартапа. Взлом роста происходит за счет разных, в основном маркетинговых, инициатив. Их как раз и называют хаками.

Процесс гроус хакинга — это поэтапная генерация и тестирование хаков, которые приведут к росту.

В свое время хаки с реферальной программой «Пригласи друга и получи бонус» или контент-маркетингом принесли компаниям рост на 60% или выручку в 20 миллионов долларов. т.

ВЫСТУПИЛИ:

Рязанцева Е.А. (руководитель научной лаборатории) отметила, что Предположим, что если мы установим на сайт онлайн-чат для связи с клиентами, у нас вырастут продажи на X, — это гипотеза. Далее мы проводим эксперимент: устанавливаем чат и следим за обращениями и продажами. Продажи выросли благодаря чату, значит гипотеза подтвердилась.

Гипотеза — это рискованное предположение, что метрика поведет себя определенным образом, если мы что-то поменяем. Чаще всего это статистический эксперимент.

Вся суть процесса гроус хакинга в том, чтобы ставить много гипотез и быстро проверять их с помощью экспериментов.

Якушов Ю.А. (специалист) уточнил, что в команде роста сложно четко прописать должности и ценятся фулстек специалисты, потому что задач много, а нанимать отдельно каждого специалиста — слишком затратно. У вас должны быть люди, которые могут выполнять функции:

аналитика;

разработчика;

маркетолога, который знает всё про каналы и трафик;

верстальщика;

дизайнера, желательно UX-разработчика..

ПОСТАНОВИЛИ:

Принять к сведению информацию, представленную в докладе Черпаковым И.В.

По второму вопросу:

СЛУШАЛИ:

Руководителя научной лаборатории Рязанцеву Елену Анатольевну, которая в своем выступлении отметила, что Взлом роста (англ. growth hacking) — это общий термин, охватывающий ресурсоемкие и рентабельные тактики цифрового маркетинга, которые фокусируются исключительно на росте предприятия. Основные цели:

быстро протестировать идеи улучшения клиентского опыта;

продублировать и масштабировать рабочие идеи;

изменить нерабочие идеи или отказаться от них до вложения ресурсов;

привлечь максимум потребителей, вложив при этом минимум затрат.

Такие тактики наиболее актуальны в отношении стартапов на ранней стадии, которым нужен быстрый кратный рост в условиях небольшого бюджета. Однако сегодня Growth Hacking используется и в крупных цифровых предприятиях.

Термин «взлом роста» появился в 2010 году, его придумал основатель и CEO GrowthHackers Шон Эллис. С тех пор популярность таких стратегий резко возросла. Особенно в 2021 году, когда хакеры роста широко делятся своим опытом и поднимают разговор о тактиках на каждом стартап-мероприятии. Директора и/или особые команды по развитию появились даже у таких крупных компаний, как Uber, TikTok и Shopify.

ВЫСТУПИЛИ:

Черпаков И.В. (старший преподаватель, кандидат физико-математических наук) отметил, что эффективный хакер роста должен быть достаточно дисциплинированным, чтобы следить за Growth Hacking-процессами по приоритизации и тестированию идей (как собственных, так и поступивших от коллег). Но также он должен обладать достаточно аналитическим складом ума, чтобы определять, какие драйверы роста следует сохранить, а какие сократить. Чем быстрее может повторяться этот процесс, тем больше шансов для хакера роста найти масштабируемые, копируемые способы развития бизнеса.

ПОСТАНОВИЛИ:

Принять к сведению информацию, представленную в докладе Рязанцевой Е.А.

По третьему вопросу:

СЛУШАЛИ:

На заседании научной лаборатории с научными сообщениями и докладами выступил 1 человек.

Фролова Дарья Сергеевна - студентка 2 курса, направления «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе». Тема доклада «Алгоритм циклической проверки идей: гипотеза – эксперимент – сбор данных – выводы»;

В своем выступлении докладчик отразил результаты научно-практических исследований, проведенных в исследуемой теме.

ВЫСТУПИЛИ:

В ходе обсуждения и дискуссии наиболее интересные вопросы к докладчикам были заданы следующими участниками:

Якушов Ю.А., генеральный директор ООО «ОЦ «Новый уровень»: Привидите примеры реальных стартапов, которые используют данную методологию.

Калугин Павел Романович студент 2 курса, направления «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»: А как выглядит тестирование продукта в идеальном случае?

ПОСТАНОВИЛИ:

Принять информацию к сведению

По четвертому вопросу:

СЛУШАЛИ:

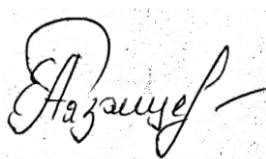
Руководителя научной лаборатории Рязанцеву Елену Анатольевну, которая ознакомила присутствующих с повесткой заседания научной лаборатории, запланированного на 30.06.2022 г., и предложила соответствующую тематику научных сообщений и докладов.

ПОСТАНОВИЛИ:

Принять информацию к сведению.

Руководитель
лаборатории

научной



Е.А. Рязанцева