

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)  
Липецкий филиал

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете филиала  
Протокол № 34  
от «27» апреля 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Липецкого филиала  
Финансового университета  
И.Н. Нестерова  
27 апреля 2021 г.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Экономическая теория»

Курсы по подготовке к вступительным испытаниям для поступления в  
магистратуру

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие высшее образование
Категория слушателей	Бакалавры, специалисты
Срок обучения	12 часов
Форма обучения	Очная, с применением ДОТ
Режим занятий	4 часа в день

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### по ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ для поступающих в магистратуру

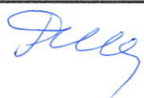
форма подготовки: очная  
лекционно-практические занятия - 12 часов

№ занятия	Тема	Лекц.-практ. занятия, ч.	Контрольные работы, ч.
	<b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>		
1	<b>Тема 1. Ведение в экономическую теорию.</b> 1.1. Экономическая теория и пути ее эволюции. 1.2. Методы экономической теории. 1.3. Экономический процесс и его институциональная организация. 1.4. Деньги, функции денег.	0,5	
	<b>Тема 2. Спрос и предложение на рынке. Эластичность.</b> 2.1. Спрос и факторы, влияющие на него. 2.2. Предложение и факторы, влияющие на него. 2.3. Взаимодействие спроса и предложения. 2.4. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная эластичность). 2.5. Эластичность предложения. 2.6. Воздействие государства на цены.	0,5	
	<b>Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике.</b> 3.1. Основные предпосылки анализа. 3.2. Теория предельной полезности. 3.3. Анализ безразличия. Кривые безразличия.	0,5	
2	<b>Тема 4. Издержки.</b> 4.1. Природа и виды издержек. 4.2. Концепции прибыли. 4.3. Переменные и постоянные издержки, издержки в краткосрочном периоде. 4.4. Износ и амортизация. 4.5. Издержки в долгосрочном периоде.	1	

	<p><b>Тема 5. Совершенная и несовершенная конкуренция.</b></p> <p>5.1. Особенности совершенно конкурентного рынка.  5.2. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.  5.3. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.  5.4. Общие черты несовершенной конкуренции.  5.5. Особенности рынка монополистической конкуренции.  5.6. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.  5.7. Общеэкономическое значение рекламы.</p>	1	
3	<p><b>Тема 6. Монополия и Олигополия.</b></p> <p>6.1. Основные черты монополии.  6.2. Принципы антимонопольной политики.  6.3. Ценовая дискриминация.  6.4. Характеристика рынка.  6.5. Дуополия.  6.6. Нескоординированная олигополия.  6.7. Картель. Картелиподобная структура рынка.</p>	1	
	<p><b>Тема 7. Рынки ресурсов.</b></p> <p>7.1. Рынок факторов производства.  7.2. Рынок капитала.  7.3. Рынок природных ресурсов.</p>	1	
<b>МАКРОЭКОНОМИКА</b>			
4	<p><b>Тема 1. Введение в макроэкономический анализ.</b></p> <p>1.1. Предмет макроэкономики.  1.2. Методы макроэкономики.  1.3. Кругооборот доходов и расходов.  1.4. Макроэкономические модели, их переменные и виды.</p>	0,5	
	<p><b>Тема 2. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования.</b></p> <p>2.1. Национальная экономика: структура и цели развития.  2.2. ВВП и способы его измерения.  2.3. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.  2.4. Система национальных счетов: основные показатели.  2.5. Национальное богатство.</p>	0,5	
	<p><b>Тема 3. Теории макроэкономического равновесия.</b></p> <p>3.1. Понятие макроэкономического равновесия.  3.2. Совокупный спрос и совокупное предложение.  3.3. Модель AD-AS.  3.4. Основные положения кейнсианской модели МЭР.  3.5. Кейнсианская модель потребления и сбережений.  3.6. Анализ инвестиционного спроса Мультипликатор, акселератор.  3.7. Модель «Сбережения- инвестиции».  3.8. Модель совокупных расходов и доходов (Кейнсианский крест).</p>	1	
5	<p><b>Тема 4. Теории экономического роста.</b></p> <p>4.1. Сущность, цели и основные показатели экономического роста.  4.2. Типы и факторы экономического роста, макроэкономическая эффективность.  4.3. Теории экономического роста.</p>	1	

	<p><b>Тема 5. Экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица.</b>  5.1. Экономический цикл и его фазы.  5.2. Инфляция.  5.3. Безработица.</p>	0,5	
	<p><b>Тема 6. Общественный сектор экономики. Общественные финансы. Теоретические основы кредитно-денежной политики.</b>  6.1. Общественный сектор экономики и государственное регулирование экономики  6.2. Экономическая политика: субъекты и цели  6.3. Финансовая система, государственный бюджет.  6.4. Финансовая политика.  6.5. Деньги, кредит, процент.  6.6. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и ее агрегаты.  6.7. Виды и основные инструменты кредитно-денежной политики.</p>	1	
6	<p><b>Тема 7. Модель IS- LM : равновесие на товарном и денежном рынках.</b>  7.1. Модель IS-LM и ее значение.  7.2. Особенности построения кривой IS и кривой LM.  7.3. Совместное равновесие товарного и денежного рынков.  7.4. Сравнительный анализ эффективности кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики.</p>	1	
	<p><b>Тема 8. Макроэкономический анализ открытой экономики</b>  8.1. Теории международной торговли.  8.2. Торговая политика и ее инструменты.  8.3. Платежный баланс и его структура.  8.4. Валютный курс: понятие, режимы и факторы.</p>	1	
	ИТОГО	12	
			12

Директор курсов ДПО, П и ТВ



Е.В.Решетникова