

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Липецкий филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете Липецкого филиала
Финуниверситета
Протокол № 34
от «31» 08 2021г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор Липецкого филиала
Финуниверситета
Н.Н.Нестерова
«31» 08 2021г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Вопросы взаимодействия государственных органов с общественностью и СМИ»

Требования к уровню образования слушателей		Высшее образование					
Категория слушателей		Государственные гражданские служащие Липецкой области					
Срок обучения		4-5 дней					
Форма обучения		Очная					
Режим занятий		Не более 9 часов в день					
№№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоемкости	В том числе аудиторных				Форма контроля
			из них			Самостоятельная работа	
			Всего, часов	Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	История развития связей с общественностью в государственном управлении.	2	2	2			Обсуждение, групповая дискуссия
2	Развитие структур и институтов по связям с общественностью.	4	4	2	2		Обсуждение, групповая дискуссия
3	Государственная информационная политика Российской Федерации и ее влияние на деятельность PR-подразделений.	2	2	2			Решение практического кейса

4	Инструменты деятельности PR-подразделений.	2	2	2			Решение практического кейса
5	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-подразделений	4	4	2	2		Обсуждение, групповая дискуссия
6	Специфика работы PR-специалиста в условиях цифровой медиа-среды (Глобализация информационной деятельности. Тренды в развитии связей с общественностью. Специфика работа PR-специалиста в условиях цифровой среды. Расширение компетенций и формирование новых навыков работы в области digital-коммуникаций. PR-технологии в цифровом пространстве.	4	4	2	2		Решение практического кейса
7	Деятельность PR-подразделений по формированию имиджа руководителя государственного органа.	2	2		2		Обсуждение, групповая дискуссия
8	Правовые и этические основы деятельности PR-подразделений в органах государственной власти.	4	4	2	2		Решение практического кейса
9	Работа PR-подразделений со средствами массовой информации.	2	2		2		Обсуждение, групповая дискуссия
10	Организация деятельности PR-подразделений в органах государственной власти.	4	4		4		Обсуждение, групповая дискуссия
11	Связи с общественностью в кризисных ситуациях.	2	2	2			Решение практического кейса
12	Эффективная работа с информацией	2	2	2			эссе
Всего		34	34	18	16		
Итоговая аттестация		2	2		2		тестирование
Общая трудоемкость программы:		36	36	18	18		

Программа разработана (ФИО, ученая степень, ученое звание автора программы) Башлыковым Тимофеем Васильевичем, к. соц. наук., доцентом кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

Директор курсов ДПО, П и ТВ



Е.В.Решетникова