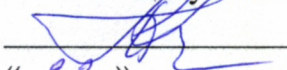


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ**

КАФЕДРА «ИНФОРМАТИКА, МАТЕМАТИКА И ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Информатика, математика  
и общегуманитарные науки»

  
А.В. Кидинов  
« 22 » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Рекомендуемая тематика  
выпускных квалификационных работ для бакалавриата  
по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»  
профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»  
2018-2019 учебного года**

Рекомендовано и одобрено на заседании  
кафедры «Информатика, математика  
и общегуманитарные науки»

Протокол заседания кафедры № 9  
От 22 мая 2018 г.

Липецк 2018



1. SEO-оптимизация сайта компании.
2. Автоматизация ведения бизнеса на основе информационных технологий.
3. Автоматизация деятельности компании на базе CRM-технологий.
4. Автоматизация логистических процессов в розничной компании <название>.
5. Автоматизация процесса составления расписания учебных занятий.
6. Автоматизация процессов управления <название направления> (на примере фирмы).
7. Автоматизация управления документооборотом при организации технического обслуживания и ремонтов в системе SAP ERP.
8. Автоматизация управления документопотоками в <название предприятия>.
9. Автоматизированная информационная система поддержки маркетинговой деятельности предприятия малого бизнеса.
10. Анализ конкурентной способности компании на рынке ИТ-продуктов и услуг.
11. Анализ рисков деятельности организации (на примере фирмы).
12. Анализ рисков инновационного ИТ-проекта.
13. Анализ рынка мобильного интернета в России и его влияние на развитие мобильной коммерции.
14. Анализ эффективности ИТ-проекта (на примере фирмы).
15. Аналитическое обоснование продвижения телекоммуникационных услуг.
16. Аналитическое обоснование стратегических решений, принимаемых службой Информационных технологий.
17. Архитектура и функциональное обеспечение АИС <название>.
18. Архитектура электронного предприятия (на примере фирмы).
19. Внедрение в сети розничных магазинов информационной системы учета и планирования ассортимента товаров.
20. Выбор оптимальных параметров бизнес-модели предприятия электронной коммерции.
21. Выявление и анализ проблем бизнеса.
22. Документирование бизнеса для системы менеджмента качества.
23. Инструменты совершенствования бизнес-процессов.
24. Информатизация принятия решений в экстренных ситуациях (на примере подразделения фирмы).
25. Использование нейросетевых методов анализа данных в торговле на валютном рынке.
26. Исследование бизнес-моделей продвижения информационных продуктов на российском рынке.
27. Исследование и оптимизация моделей деятельности предприятия в условиях внедрения ИС.
28. Исследование маркетинговых приемов и технических особенностей работы сайта электронной коммерции.



29. Исследование тенденций развития информационно-коммуникационных услуг в России и за рубежом.
30. Комплексное продвижение сайтов в интернете на примере сайта.
31. Концепция автоматизации бизнес-процессов предприятия.
32. Маркетинговый анализ деятельности предприятия малого бизнеса с использованием информационных технологий.
33. Методика обоснования экономической эффективности ЦОД.
34. Методы бизнес-аналитики в управлении требованиями проектов.
35. Модель оптимизации IT-расходов за счет использования облачных технологий.
36. Обоснование выбора типовых проектных решений.
37. Обоснование проектного решения автоматизации <функция управления> (на примере предприятия).
38. Обоснование проектного решения по интеграции информационных систем интернет-магазина.
39. Оптимизация деятельности операторов контакт-центра с использованием информационных технологий.
40. Оптимизация деятельности операторов контакт-центра.
41. Оптимизация контента сайта <название>.
42. Оптимизация обслуживания покупателей в торговой организации.
43. Оптимизация работы информационного сервисного центра в торговой компании.
44. Организация e-mail-маркетинга как средства увеличения продаж.
45. Организация внедрения информационной системы <название> на предприятии <название>.
46. Организация внедрения информационных технологий в <название предприятия>.
47. Организация внутрифирменного электронного бизнеса.
48. Организация инфобизнеса для индивидуального предпринимателя.
49. Организация продаж посредством SMM-маркетинга.
50. Организация проектного офиса в IT-компании.
51. Организация создания и внедрения веб-сайта предприятия.
52. Организация эффективного доступа к информационной системе расписания учебных занятий.
53. Оценка бизнес-плана IT-проекта.
54. Оценка и анализ рисков предприятий малого бизнеса.
55. Оценка рекламационных факторов в претензионном отделе компании на основе теории нечетких множеств.
56. Оценка эффективности внедрения ERP-системы методом экономической добавленной стоимости.
57. Оценка эффективности внедрения ERP-системы с использованием методологии прикладной информационной экономики.
58. Оценка эффективности внедрения ERP-системы с использованием системы сбалансированных показателей.
59. Оценка эффективности внедрения ИС <название>.



- 60.Повышение качества оценки деятельности персонала с использованием информационных технологий.
- 61.Повышение эффективности деятельности предприятия с помощью интернет-технологий.
- 62.Повышение эффективности работы отдела ИТиС на предприятии.
- 63.Применение инструментов бизнес-аналитики для улучшения качества деятельности предприятия.
- 64.Применение инструментов мобильного маркетинга в деятельности современного предприятия.
- 65.Применение нейросетевых методов анализа в банковской сфере.
- 66.Применение теории игр при анализе безопасности информационных коммуникаций.
- 67.Продвижение интернет-ресурса с использованием технологий SMM-маркетинга.
- 68.Продвижение информационного сайта компании.
- 69.Продвижение компании с использованием технологий SMM-маркетинга.
- 70.Проектирование инновационного предприятия на основе сервисно-ориентированной архитектуры.
- 71.Проектирование информационного обеспечения CRM-системы.
- 72.Проектирование информационного обеспечения АИС <название>.
- 73.Проектирование информационной системы планирования учебных занятий.
- 74.Проектирование корпоративного сайта для компании.
- 75.Развитие комплекса учебно-методических материалов для реализации процессного подхода обучения пользователей ИС (в рамках внедрения).
- 76.Разработка методики обоснования ИТ-инвестиций.
- 77.Разработка методики построения ИТ-архитектуры для <название предприятия>.
- 78.Разработка проекта интернет-магазина.
- 79.Разработка проекта интернет сервиса по предоставлению строительных услуг.
- 80.Реинжиниринг бизнес-процесса <название> (на примере конкретного процесса).
- 81.Системный анализ деятельности организации (на примере конкретной организации).
- 82.Совершенствование бизнес-процесса продаж компании.
- 83.Совершенствование информационной системы учета внутризаводских перевозок.
- 84.Совершенствование информационной системы учета логистических заявок в транспортной компании.
- 85.Совершенствование информационной системы электронного документооборота в компании.
- 86.Совершенствование организационной структуры предприятия .



87. Совершенствование стратегии продвижения программного обеспечения на рынке ИТ-продуктов и услуг (на примере предприятия).
88. Создание проекта интернет-магазина для на основе социальных сетей.
89. Стратегия тестирования информационной системы.
90. Технология организации межкорпоративного взаимодействия на вертикальных электронных торговых площадках.
91. Управление рисками в проектах внедрения информационных систем в <название отрасли, предприятия>.
92. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процесса (на примере конкретного бизнес-процесса).