

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)


ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

«Экономика и финансы»

 Е.Е. Кукина

«24» мая 2022 г.

Рекомендуемая тематика

выпускных квалификационных работ для магистратуры
по направлению 38.04.01. «Экономика»
направленность «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»
(2022-2023 учебный год)

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

«Экономика и финансы»

Протокол заседания кафедры № 10

от 24 мая 2022 года

Липецк 2022

1. Финансовое состояние предприятия, его анализ и оценка.
2. Методы обеспечения финансовой устойчивости предприятия.
3. Стратегическое и текущее управление денежными потоками предприятия.
4. Формирование и управление свободным денежным потоком организации.
5. Риск банкротства как основное проявление предпринимательских рисков.
6. Ценовая политика предприятия: стратегия и тактика.
7. Использование операционного анализа в финансовом управлении.
8. Кредитная политика и ее влияние на финансовое состояние предприятия.
9. Управление источниками формирования оборотного капитала.
10. Организация финансового обеспечения бизнеса.
11. Управление финансированием операционной деятельности организации.
12. Оптимизация структуры источников финансирования текущей деятельности предприятия.
13. Управление долгосрочными источниками финансирования на предприятии.
14. Заемные источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
15. Использование финансового рычага в управлении ценой и структурой капитала.
16. Использование дивидендной политики в управлении предприятием в условиях России.
17. Стратегия финансового роста предприятия.
18. Финансовая стратегия организации в условиях экономической нестабильности.
19. Практические аспекты реализации инвестиционных проектов в корпорации.
20. Бизнес-план и его роль в оценке эффективности инвестиционного проекта.
21. Особенности бюджетного финансирования корпораций в РФ.
22. Особенности организации корпоративных финансов в современных условиях.
23. Проблемы оптимизации источников финансирования деятельности компании.
24. Структура капитала корпорации и её оптимизация.
25. Оборотные активы как инструмент управления финансами компании.

26. Формирование политики распределения дохода компании.
27. Стоимость компании и стратегии управления её ростом.
28. Финансовое планирование как инструмент управления инновационным процессом.
29. Особенности управления капиталом российских компаний в современных экономических условиях.
30. Выбор источников финансирования деятельности компании.
31. Формирование модели финансирования компании с использованием инструментов финансового рынка
32. Корпоративная стратегия привлечения финансовых ресурсов.
33. Корпоративная стратегия формирования собственного и заемного капитала.
34. Корпоративная стратегия формирования оборотного капитала.
35. Корпоративная стратегия управления денежными потоками.
36. Стратегия управления финансовыми рисками компании.
37. Кредитная политика и ее влияние на финансовое состояние компании.
38. Стратегия управления стоимостью компании.
39. Использование теории реальных опционов при определении рыночной стоимости компании.
40. Стратегия управления капитализацией компании.
41. Оценка сделки слияния/поглощения на основе показателей стоимости компании.
42. Механизмы финансового управления инновационными проектами в России и мировой практике.
43. Финансовая безопасность компании.
44. Финансовые методы управления собственным и заемным капиталом компании.
45. Развитие финансовой политики компании в кризисных условиях.
46. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании.
47. Оптимизация структуры капитала компании.
48. Обязательства компании: структура и методы управления.
49. Оценка кредитоспособности заемщика и ее влияние на цену кредитных продуктов.
50. Дивидендная политика как инструмент повышения стоимости бизнеса.

51. Влияние дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании.
52. Управление ценой капитала компании как фактор роста ее стоимости
53. Внедрение сбалансированной системы показателей как инструмента обеспечения финансовой безопасности компании.
54. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения стоимости компании.
55. Управление финансовыми потоками компании в целях повышения эффективности их использования.
56. Управление финансовыми ресурсами компании в целях оптимизации их стоимости.
57. Инструменты повышения стоимости бизнеса в российской и международной финансовой практике.
58. Реструктуризация компании как инструмент повышения ее стоимости.
59. Оценка стоимости компании как инструмент эффективного управления бизнесом.
60. Финансовые методы повышения стоимости компании.
61. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных корпоративных проектов.