

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника отдела
бухгалтерского учета и реализации
государственных программ управления
внутренней политики Липецкой
области

Заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, аудит,
статистика»

Заведующий кафедрой
«Финансы и кредит»



О.И. Колесникова

«22» мая 2019 г.

Н.С. Морозова

«22» мая 2019 г.

Е.Е. Кукина

«22» мая 2019 г.

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ
на 2019-2020 учебный год
направление 38.04.01 «Экономика»
направленность программы магистратуры
«Учет и корпоративные финансы»**

1. Внутрифирменная отчетность как компонент бизнес-модели организации
2. Информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений
3. Концепция цепочки ценностей в системе управленческого учета многопрофильных коммерческих структур
4. Концепция справедливой стоимости как направление развития современного бухгалтерского учета
5. Организация бюджетирования в системе управленческого учета
6. Организация управленческого учета в бюджетном учреждении
7. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управленческого учета организации
8. Современные системы учета затрат и калькулирования в коммерческой организации: перспективы развития
9. Стандартизация управленческого учета в коммерческих организациях
10. Стратегический управленческий учет: проблемы постановки и пути их решения
11. Управленческий учет и МСФО: возможности гармонизации
12. Управленческий учет и бизнес-модель организации
13. Управленческий контроль деятельности организации: механизм функционирования, учетно-аналитическое сопровождение
14. Бизнес-модель бюджетного учреждения как современный объект управленческого учета
15. Управленческий учет как инструмент кросс-функционального управления организацией
16. Сложности и перспективы гармонизации показателей внешней и внутренней отчетности
17. Применение справедливой стоимости в российском бухгалтерском учете: проблемы и пути решения

18. Движение капитала как универсальный объект учета и отчетности в экономических субъектах (определенных отраслей экономики)
19. Социальная отчетность как способ информирования общества о результатах экономической, экологической и социальной деятельности организации
20. Базовые концепции и технология стратегического анализа в условиях неопределенности внешней среды
21. Практика и перспективы развития управленческого учета и анализа в коммерческих организациях
22. Вариативность оценки финансовых результатов деятельности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности
23. Фальсификации финансовой отчетности: возможности предупреждения и обнаружения
24. Формирование корпоративной отчетности: современное состояние и тенденции развития
25. Заемное финансирование капитальных вложений
26. Развитие методов финансового планирования в целях управления финансами организаций
27. Прогнозирование банкротства компаний с использованием современных цифровых инструментов
28. Управление капиталом фирмы: оценка факторов, влияющих на стоимость капитала
29. Особенности управления капиталом российских компаний в современных экономических условиях
30. Формирование модели финансирования компании с использованием инструментов
31. Корпоративная стратегия привлечения финансовых ресурсов
32. Корпоративная стратегия формирования собственного и заемного капитала
33. Корпоративная стратегия формирования оборотного капитала
34. Корпоративная стратегия управления денежными потоками
35. Стратегия управления финансовыми рисками компании
36. Стратегия управления стоимостью компании
37. Механизмы финансового управления инновационными проектами в России и мировой практике
38. Развитие финансовой политики компании в кризисных условиях
39. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании
40. Обязательства компании: структура и методы управления
41. Внедрение сбалансированной системы показателей как инструмента обеспечения
42. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения стоимости компании
43. Управление финансовыми потоками компании в целях повышения эффективности их использования
44. Управление финансовыми ресурсами компании в целях оптимизации их стоимости

45. Оценка стоимости компании как инструмент эффективного управления бизнесом
46. Финансовые методы повышения стоимости компании
47. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных корпоративных проектов
48. Управление рисками инновационных проектов
49. Управление инвестиционной привлекательностью компании
50. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования
51. Управление финансовой устойчивостью компаний реального сектора экономики
52. Риск-менеджмент в системе финансового управления инновационными проектами компании
53. Механизмы оптимизации финансирования инновационной деятельности организации: Россия и мировой опыт
54. Модели финансового управления высокотехнологичными проектами: Россия и мировой опыт
55. Методы оценки влияния инновационного развития компании на ее рыночную стоимость (на примере нескольких компаний компании)
56. Механизм взаимозависимости инновационной деятельности компании и ее рыночной стоимости (на примере нескольких компаний компании)
57. Механизмы проектного финансирования при структурировании инвестиционных проектов
58. Проектное финансирование и комплексное инвестиционное планирование развития территорий
59. Финансовая несостоятельность (банкротство) компании: сущность, проблемы, меры предупреждения
60. Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы