

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Липецкий филиал
Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Менеджмент и общегуманитарные
дисциплины»



_____ Т.В. Корякина

08 сентября 2020 г.

Рекомендуемая тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов, обучающихся
по направлению 38.03.02 – «Менеджмент» профиль «Менеджмент
организации»
(2020-2021)

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
«Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

Протокол заседания кафедры № 1
от 08 сентября 2020 г.

Липецк 2020

1. Анализ и совершенствование системы оплаты труда на предприятии
2. Бизнес-моделирование в процессах управления предприятием
3. Бизнес-планирование как инструмент управления организацией
4. Бизнес-планирование как инструмент эффективного менеджмента
5. Бизнес-планирование как элемент оптимизации деятельности предприятия
6. Разработка бизнес-плана организации нового предприятия оптовой торговли
7. Внедрение инструментов разработки стратегии в процесс управления организацией
8. Внедрение персонал-технологий в процесс управления организацией
9. Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии
10. Мерчендайзинг как средство повышения продаж в условиях снижения платежеспособного спроса
11. Обоснование выбора направления деятельности предприятия на основе принятия управленческих решений
12. Оптимизация ассортиментной политики в условиях экономического спада
13. Оптимизация политики снабжения предприятия
14. Организация маркетинговой деятельности
15. Организация рекламной деятельности
16. Организация формирования сети филиалов
17. Оценка организационных мер по повышению эффективности системы управления
18. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования управления персоналом
19. Повышение эффективности качества управленческих решений
20. Повышение эффективности предприятия за счет улучшения качества продукции
21. Построение модели развития бизнеса
22. Проектирование элементов системы управления качеством
23. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса
24. Пути совершенствования системы управления персоналом организации
25. Разработка антикризисного бизнес-плана
26. Разработка антикризисной программы предприятия
27. Разработка бизнес-плана развития организации
28. Разработка и внедрение персонал-технологий в систему управления персоналом
29. Разработка инструментов стимулирования каналов сбыта

30. Разработка инструментов управления внешнеэкономической деятельностью организации
31. Разработка конкурентной стратегии производственного предприятия
32. Разработка концепции продвижения продукта в стратегических целях компании
33. Разработка мероприятий по антикризисному управлению организацией
34. Разработка мероприятий по организации системы менеджмента качества на предприятии
35. Мерчендайзинг как инструмент оптимизации системы продвижения товара на рынок
36. Разработка мероприятий по повышению эффективности системы управления предприятием
37. Разработка мероприятий по совершенствованию процессов обучения персонала организации
38. Разработка мероприятий по управлению диверсификацией услуг
39. Разработка предложений по развитию сбытовой сети
40. Разработка процесса адаптации персонала
41. Разработка процесса управления маркетинговыми исследованиями
42. Разработка процессов управления персоналом организации
43. Разработка рекламной стратегии предприятия
44. Разработка рекомендаций по организации управленческого труда на современном предприятии
45. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности фирмы
46. Разработка рекомендаций по реорганизации структуры управления
47. Разработка системы кадрового планирования на предприятии
48. Разработка стратегии развития организации
49. Разработка стратегии управления предприятием в условиях франчайзинговой формы бизнеса
50. Рационализация процессов мотивации и стимулирования труда персонала
51. Реинжиниринг бизнес-процесса продаж
52. Совершенствование инструментов управления деятельностью организации
53. Совершенствование кадровой политики на предприятии
54. Совершенствование управления качеством продукции на предприятии
55. Совершенствование организационной структуры управления предприятием
56. Совершенствование производственного менеджмента

57. Совершенствование процесса управления интеллектуальной собственностью
58. Совершенствование процессов управления персоналом организации
59. Совершенствование системы информационного менеджмента
60. Совершенствование управления конкурентоспособностью продукции
61. Совершенствование управления маркетингом и сбытом продукции
62. Совершенствование управления мотивационными и стимулирующими процессами трудовой деятельности персонала
63. Совершенствование управления персоналом предприятия
64. Совершенствование управления поведением персонала организации
65. Совершенствование управления рисками на предприятии
66. Совершенствование ценовой политики
67. Стратегические направления развития фирмы в условиях жесткой конкуренции
68. Улучшение работы организации за счет внедрения автоматизированного комплекса контроля выполнения заявок потребителей
69. Совершенствование механизма эффективного управления работы структурных подразделений
70. Совершенствование системы управления проектами в организации