

Аннотация дисциплины «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

Цель дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Основы маркетинга» относится к дисциплинам части, формируемым участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Маркетинг как философия рынка. Маркетинговая информационная система (МИС) организации. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анализ поведения потребителей. Анализ деятельности конкурентов. Управление маркетинговой деятельностью. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации. Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса.