

Аннотация дисциплины

ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ И ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, модуля инвариантных дисциплин, отражающих специфику филиала, направления 38.03.01. «Экономика», профили «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки», направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»; дисциплины вариативной части, модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, направления 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ – Менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

Понятие коммуникации. Общение как разновидность коммуникации. Функции общения. Основные виды общения и их специфика. Уровни общения. Социально-психологическая структура общения. Понятие делового общения, формы делового общения: деловые беседы, переговоры, совещания, публичные выступления, презентации, дискуссии и др. Психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров. Коммуникативные барьеры и психологическая защита в деловом общении. Психологические механизмы восприятия человека человеком: идентификация, эмпатия, рефлексия. Коммуникативная сторона делового общения. Вербальная коммуникация. Приемы эффективного слушания делового партнера. Понятие психологического влияния. Сознательный и бессознательный уровни влияния. Манипулятивные приемы в деловом общении. Распознавание манипуляций. Механизмы защиты от манипуляции: пассивные и активные. Конфликт в деловом общении, его психологические особенности. Стили поведения деловых партнеров в конфликтной ситуации. Подготовка к публичному выступлению. Установление и управление контактом с аудиторией. Искусство эффективной презентации. Самопрезентация. Национальные особенности деловых контактов народов мира: ценностные ориентации, особенностей восприятия и мышления, особенностей поведения, принятия решений. Международная субкультура переговоров, их специфика в странах Запада и Востока. Проблемы деловой этики в России.