

«Теория и практика корпоративного управления»

Цель изучения дисциплины – формирование систематизированных знаний и практических навыков в области корпоративного управления для ведения цивилизованного бизнеса в России и за рубежом.

Содержание дисциплины

Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики. Интеграционные процессы в российской экономике. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компании. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием. Деятельность корпорации как открытой системы.