

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Цель дисциплины:

– формирование у обучающихся готовности к профессиональной деятельности с учетом принципов корпоративной социальной ответственности или в профессиональной деятельности в области корпоративной социальной ответственности.

Содержание дисциплины

Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности. Глобальный контекст корпоративной социальной ответственности. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании. Корпоративное управление и КСО. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия. Российская и зарубежная практика социального инвестирования. Оценка социальной ответственности компаний.