

## **Аннотация дисциплины**

### **Особенности анализа в сегментах бизнеса**

Дисциплина является курсом по выбору в профильном блоке дисциплин направления подготовки 38.03.01 профиль "Учет, анализ и аудит". В процессе её изучения студенты приобретают теоретические знания и практические навыки по выделению отдельных сегментов бизнеса и связанных с ними активов и обязательств. Рассматриваются принципы сегментации бизнеса, и способы раскрытия информации по сегментам, сбалансированная система показателей для оценки сравнительной эффективности сегмента. После изучения курса студент может самостоятельно проводить сравнительный пространственный и динамический анализ сегментов, определять причины и выявлять основные направления по повышению результативности и эффективности деятельности сегментов бизнеса.