

## **Аннотация дисциплины**

### **«УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ**

#### **Цель дисциплины:**

- формирования управленческого мышления, понимания сущности и значения построения системы взаимоотношений с клиентами как одного из ключевых факторов успеха любой организации.

#### ***Место дисциплины в структуре ООП:***

- Дисциплина «Управление взаимоотношениями с клиентами» является дисциплиной по выбору студентов в рамках учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление», (заочная форма обучения) и относится к вариативной части профессионального цикла

#### **Краткое содержание:**

теоретические основы управления взаимоотношений с клиентами в современном маркетинге Роль клиента в маркетинге взаимоотношений. Методы исследования ценности клиентов. Удовлетворенность клиентов в маркетинге взаимоотношений. Управление взаимоотношениями с клиентами. Управление взаимоотношениями с клиентами на различных рынках