

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе

Цель дисциплины:

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управления всеми видами информации предприятия и представление ее в качестве корпоративного актива; подготовка к работе с современными инструментальными средствами, обеспечивающими поддержку процедур управления любой неструктурированной информацией предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП:

- дисциплина «Управление контентом организации» входит в модуль профиля вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

Краткое содержание:

Информационные ресурсы организации и подходы к их систематизации. Основы понятия управления корпоративным контентом. Жизненный цикл контента. Организация управления контентом организации. Оценка использования контента сотрудниками. Формирование культуры коллективного использования накопленного контента для решения бизнес-задач Разработка систем управления знаниями.