

Аннотация дисциплины «Стратегический менеджмент»

Цель дисциплины: - овладеть основными принципами и подходами к выработке и реализации стратегии организации в условиях глобальной конкуренции. Научиться формировать свое личное конкурентное преимущество в развитии своей будущей карьеры и бизнеса организации.

Место дисциплины в структуре ООП: - модуль общеобразовательных дисциплин направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Финансовый менеджмент".

Краткое содержание:

Сущность стратегии управления организацией на рынке. Основы методологии и теории стратегического менеджмента. Эволюция развития и реализации основных школ стратегии. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Основные стратегии и конкурентоспособность организации. Формирование стратегического видения и миссии организации. Разработка стратегии компании. Управление ключевыми компетенциями: создание и использование. Реализация стратегии: компетентность, реорганизация и структура управления. Формы и методы реализации стратегии организации. Стратегические решения и их эффективность. Стратегическое планирование. Стратегическое партнерство с потребителями: система CRM. Стратегия менеджера в условиях глобальной конкуренции.