

Аннотация дисциплины

Социальный маркетинг

Цель дисциплины:

- формирование у студентов навыков применения концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в социальной сфере, принципов социальной ответственности и компетентности, социального партнерства.

Место дисциплины в структуре ООП:

- относится к вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент магистерская программы «Корпоративное управление».

Краткое содержание:

Сущность и содержание социального маркетинга. Основные виды социального маркетинга. Организация маркетингового управления социальной сферой. Социальная компетентность и ответственность. Маркетинговые исследования в социальной сфере. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге. Разработка комплекса социального маркетинга. Особенности коммуникаций в социальном маркетинге.