

Аннотация дисциплины

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов общих навыков системного мышления в области управления персоналом, системного анализа и моделирования управленческих решений (от вербально-логического до математического) явлений социально-экономической жизни, в том числе, функционирования организаций и управления ими, изучаемых в процессе получения профессиональных навыков. Основными задачами учебной дисциплины является формирование у студентов знаний основ системного анализа, методов и приемов моделирования социально-экономической действительности, формирования на этой основе умений, владений (навыков), повышающих эффективность учебной и будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Системный анализ и моделирование в менеджменте» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Основные понятия системного анализа, модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в управлении персоналом, проблема как основной объект прикладного системного анализа в менеджменте организации и управлении персоналом, управление персоналом как системой через методы преобразования проблемно-содержащей реальности, особенности социально-экономических систем и их влияние на управление персоналом организации, технология системного анализа в менеджменте и управлении, анализ и моделирование организационных и управленческих систем. Информационные системы предприятий, их структура и характеристика. Информационные и коммуникационные технологии предприятия, их классификация и характеристики. Российский рынок ИКТ в финансово-кредитной сфере и основные направления развития. Тенденции развития информационных технологий в финансовом менеджменте. Информационные ресурсы предприятий. Интеллектуальные ИТ в финансовом менеджменте. Структура рынка информационных продуктов и услуг.