

## **Аннотация дисциплины**

### **СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ**

#### ***Цель дисциплины:***

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности. Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных плано-управленческих маркетинговых решений с учетом видов экономической деятельности. Развитие у студентов творческих способностей и перспективного мышления к исследовательской деятельности.

#### ***Место дисциплины в структуре ООП:***

Дисциплина «Системное управление маркетингом» является дисциплиной по выбору вариативной части в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» .

#### ***Краткое содержание:***

Содержание механизма управления маркетингом. Планирование в системе управления маркетингом. Управление товаром в маркетинге. Управление ценовой политикой. Управление распределением. Управление маркетинговыми коммуникациями. Организация управления маркетингом на предприятии. Информационное и коммуникационное обеспечение управления маркетингом. Контроль в маркетинге.