

Аннотация дисциплины

«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

Цель дисциплины:

формирование у студентов представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до практической реализации, который включает организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования и оценки деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Основы бизнеса» является базовой дисциплиной модуля профиля направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса. Основные функциональные блоки бизнеса. Маркетинг. Операционная деятельность. Управление персоналом. Финансово-экономическая деятельность. Функции планирования и контроля. Эффективность бизнеса. Развитие бизнеса. Современный бизнес.