

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Оценка имущества и бизнеса»
подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Цели и задачи дисциплины: подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных профессиональных оценщиков, обладающих знаниями передовых инструментов оценки стоимости бизнеса и имущества различных видов и форм собственности

В ходе изучения дисциплины студенты должны получить возможность: целостного видения и понимания рыночных процессов и прежде всего в финансовом, земельно-имущественном, интеллектуальном сегментах рынка; навыков применения современных методов оценки стоимости имущества и бизнеса и ее использования в рыночных операциях и управлении деятельностью компаний; знаний теоретических основ, практических отечественных и зарубежных форм и методов оценки и оценочной деятельности; научного потенциала через привлечение студентов к научно-исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Оценка имущества и бизнеса» является дисциплиной вариативной части и входит в модуль профиля.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Оценка имущества и бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций: ПКП-1, ПКП-2, ПКП-4, ПКН-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- эффективные управленческие решения; - информацию о стоимости бизнеса; - основные пути повышения стоимости предприятия как одного из показателей роста доходов его собственников; - традиционные методы финансового анализа для проведения оценки стоимости бизнеса; - расчеты финансовых коэффициентов и данные бухгалтерской отчетности предприятия.

Уметь:

- получать и анализировать результаты оценки бизнеса, получаемые на основе анализа внешней и внутренней информации; - проводить анализ финансового состояния предприятия; - применять методы составления стратегии различного рода финансовых бюджетов на основе показателей финансовой отчетности; - оценивать долгосрочные инвестиционные проекты; - прогнозировать социально-экономические процессы, осуществлять их качественный и количественный анализ; - выносить аргументированные суждения по вопросам финансового анализа и управления; - разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий; - находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Владеть:

- основными подходами и методами оценки бизнеса, стоимости предприятия; - решениями таких вопросов оценки бизнеса, как определение числа лет прогнозного периода, согласование результатов оценки по затратному и доходному подходам; - методами проведения переговоров о купле – продаже, которые играют существенную роль при выборе стратегии развития предприятия; - способностью оценивать будущие доходы предприятия, степень его устойчивости и ценность имиджа.