

Аннотация дисциплины

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика

Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе

Цель дисциплины:

– приобретение и систематизация знаний в области разработки и использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП:

- дисциплина «Электронный бизнес» входит в модуль профиля вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

Краткое содержание:

Базовые технологии электронной коммерции (технико-экономические и правовые основы). Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет. Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг. Системы электронной коммерции в секторах С2С, G2C и G2B. Реклама в Интернет. Маркетинг в Интернет. Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет.