

## **Аннотация дисциплины «Основы научных исследований в менеджменте»**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся компетенций в сфере академической исследовательской работы, которые позволяют студенту эффективно использовать полученные знания и навыки на всех этапах научной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Основы научных исследований в менеджменте» является дисциплиной по выбору, углубляющих освоение профиля, по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

**Краткое содержание:** Роль теории в исследовании. Взаимосвязь теории и методов исследования. Количественные, качественные и комбинированные методы исследования в менеджменте. Программа исследования и выборка в исследовании системы управления. Методы сбора и анализа данных. Количественный анализ данных в исследовании систем управления. Качественный анализ данных. Особенности применения кейс–метода в исследованиях. Вторичный анализ данных.