

Аннотация дисциплины
«Оценка стоимости бизнеса»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки, выделять ключевые факторы его стоимости; применять методики оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса, является дисциплиной по выбору, углубляющих освоение профиля, по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.